



**Управління
Життєвим циклом
Покупців**

ВЧОРА

Продукт + Реклама =



СЬОГОДНІ



=

Залучити покупця

+

Встановити стосунки

+

**Дізнатись його вподобання та
ВИМОГИ**

+

Вирізнити покупця серед інших

+

**Спілкуватися з покупцем
персоналізовано**

+

Аналізувати його реакцію

Життєвий цикл покупця



Залучення нових покупців

- ○ Номер стільникового телефону є електронною карткою покупця
- ○ Миттєве підключення до програми лояльності
- ○ Електронні купони для залучення через соціальні мережі, крос-маркетингові акції, ігрові механіки та лотереї
- ○ Система рекомендацій, щоб долучити друзів покупця
- ○ Новини в мобільному додатку, які побачать всі учасники inCust
- ○ iBeacon для проведення геотаргетованих акцій
- ○ Big Data



Встановлення стосунків та утримання

- Миттєве формування бази прямих контактів
- Гнучка система налаштування різноманітних механік, знижкових та бонусних програм лояльності
- Організація тимчасових акцій
- Винагорода за досягнення
- Персональні правила програми лояльності для кожного покупця чи категорії
- Автоматичні привітання та подарунки на День Народження
- Двостороннє спілкування через додаток



Збирання інформації про покупця

- Отримання максимальної кількості даних для аналізу та персоналізації пропозицій в режимі реального часу
- Отримання додаткових даних, що важливі саме для вашого бізнесу
- Миттєве отримання персональних даних покупця одразу в цифровому форматі (без анкет та додаткових угод)



Сегментація та персоналізація

- Зручна сегментація покупців для оптимізації винагород та встановлення окремих правил
- Персональні правила програми лояльності відповідно до досягнень за певний термін
- Можливість створення груп за різноманітними критеріями
- Автоматичні привітання з Днем народження та тригерні комунікації
- Можливість сегментування покупців за вподобаннями



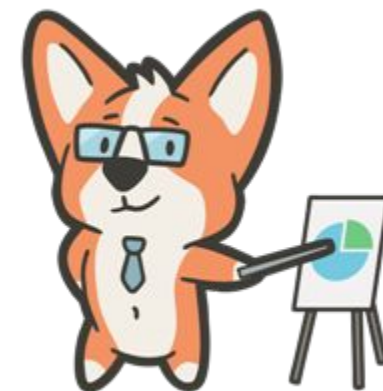
Персоналізоване спілкування та проведення акцій

- Таргетовані новини та акції
- Персоналізовані повідомлення
- Єдиний комунікаційний простір та можливість зворотнього зв'язку через мобільний додаток
- Омніканальна комунікація (Push-Viber-SMS)
- Зручний інструмент проведення акцій та нарахування нагород
- Гнучка система таргетингу
- Персональні тригерні розсилки



Аналітика ефективності

- ○ Статистика ефективності роботи одразу в панелі управління
- ○ Аналіз результатів проведення акцій
- ○ Рейтинг покупців
- ○ Аналіз завантаженості точок продажу
- ○ Аналіз витрат на забезпечення програми лояльності
- ○ Можливість товарної аналітики
- ○ Будь-яка інша аналітика за вашим замовленням



Складові рішення



Результати впровадження

- Зростання виручки і гросс-маржі
- Зростання клієнтської бази
- Збільшення кількості лояльних покупців
- Відсутність витрат на випуск та логістику пластикових карток
- Зменшення витрат на маркетинг
- Не потрібні інвестиції в спеціальне обладнання та інтеграції

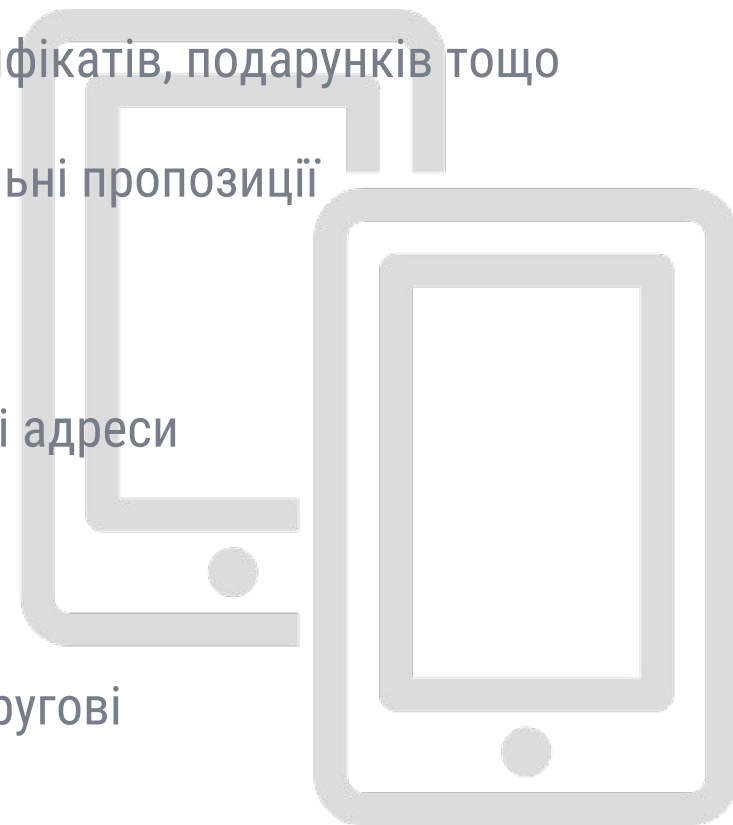


ФІШКИ



Мобільний додаток

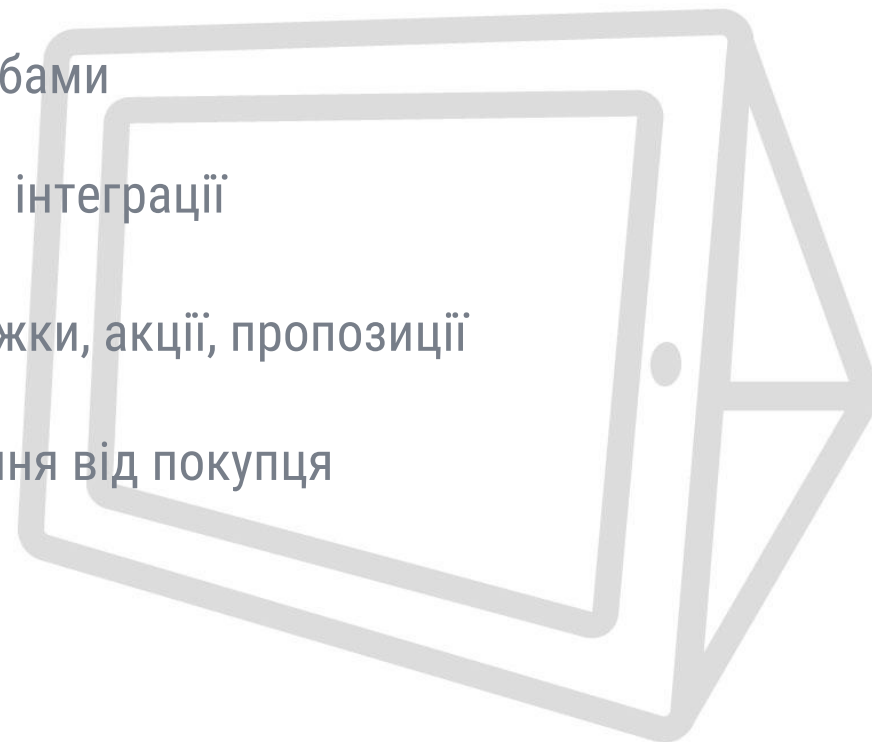
- ○ Окрема крамниця всередині додатку
- ○ Цифрова картка покупця (захищений динамічний QR-код)
- ○ Гаманець покупця для бонусів, сертифікатів, подарунків тощо
- ○ Геотаргетовані новини, акції, спеціальні пропозиції
- ○ Пряме спілкування Бізнес-Покупець
- ○ Інформація про точки продажу та їхні адреси
- ○ Підтримка iBeacon
- ○ Можливість рекомендувати бізнес друзів



inCust кіоск



- ○ Прискорення роботи каси
- ○ Самостійна ідентифікація покупця
- ○ Візуалізація програми лояльності
- ○ Оплата альтернативними способами
- ○ Організація кросмаркетингу без інтеграції
- ○ Інформування покупців про знижки, акції, пропозиції
- ○ Отримання оцінки обслуговування від покупця



Для виробників

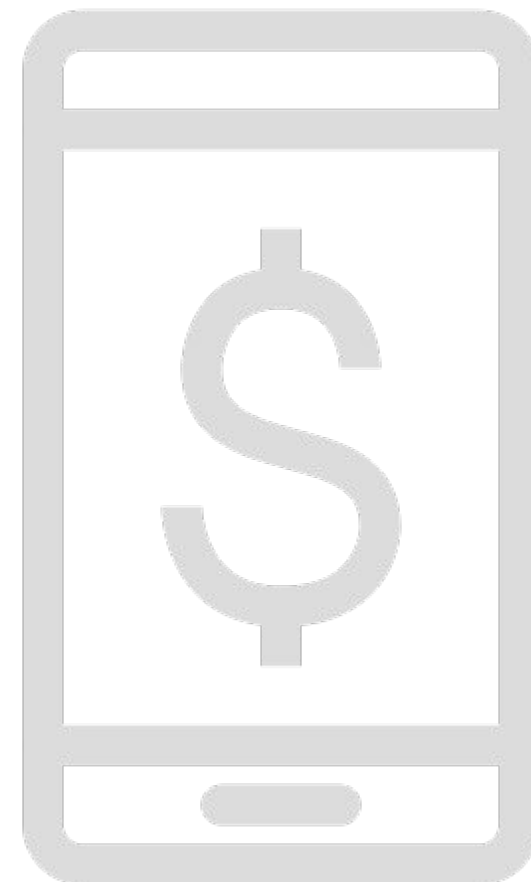
- ○ Нові механіки BTL-активностей та взаємодії з покупцями
- ○ Збирання бази даних покупців
- ○ Комунікація з покупцями
- ○ Персональні пропозиції
- ○ Прогнозування продажів
- ○ Роздрібні торговельні точки як місце видавання продукції або подарунків



Альтернативні способи оплати

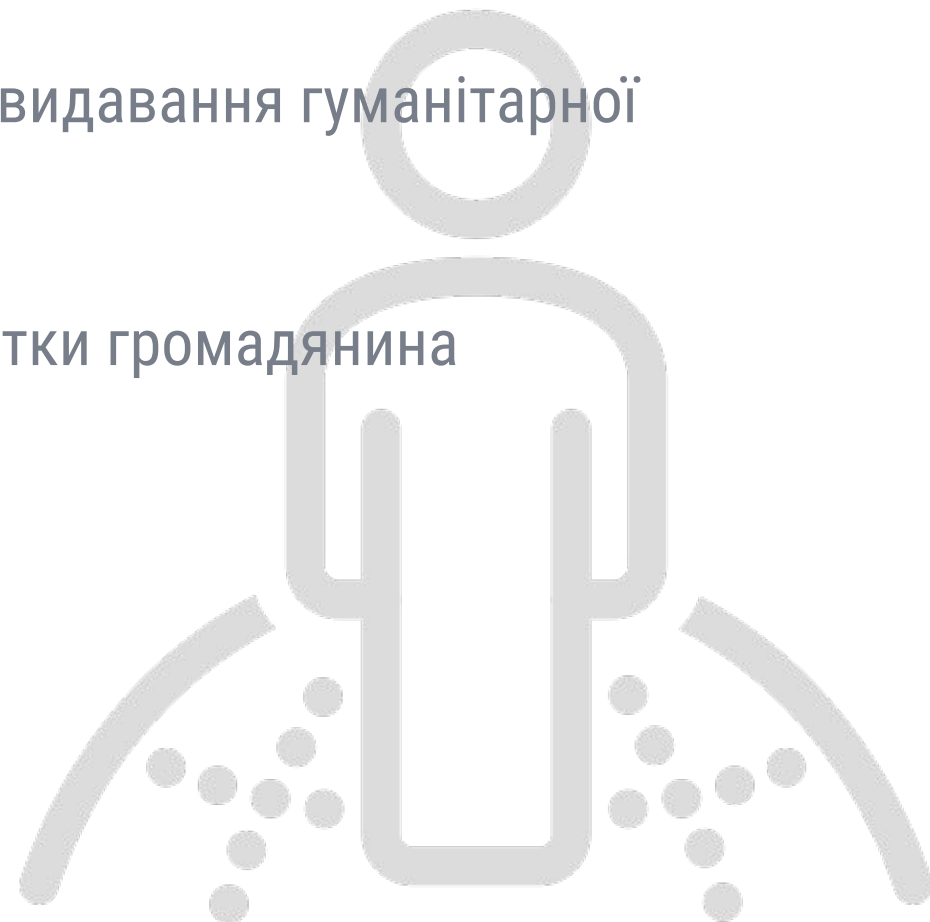
----- ○ Оплата в одне торкання
(MasterPass one-click payment)

----- ○ Оплата за QR-кодом



Соціальні та інфраструктурні проекти

- ○ Проекти з нарахування і видавання гуманітарної допомоги
- ○ Туристичні картки та картки громадянина



inCust

inCust сьогодні



- Понад **1500** зареєстрованих бізнесів з **39** країн
- Понад **500 000** кінцевих користувачів
- Понад **3 000 000** транзакцій
- Понад **2 000 000** повідомлень до покупців

Ключові партнери



Львівська
міська
рада



НАЦІОНАЛЬНИЙ БАНК УКРАЇНИ



RADARTECH
Telecom Accelerator



**FINTECH
MASTER**

1991

Open Data Incubator





Контактна інформація



inCust.com

Тел: +380 44 394 95 94

email: sales@incust.com

