



Система дружби з покупцями

incust.com

*80% прибутку
приносять
20% лояльних покупців*

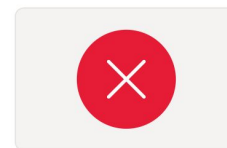
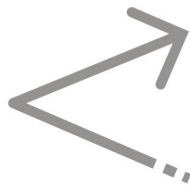
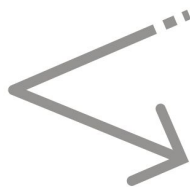
Як багато карток особисто у вас в гаманці?

Покупці

- збирають дисконтні карти як колекцію, і часто-густо всі картки не вміщаються в гаманець;
- не заповнюють анкети і не носять пластикові картки.

Але всі хочуть:

- Особливого ставлення - індивідуального спілкування, дружби;
- Щоб їх впізнавали і виділяли як постійного покупця навіть, коли вони залишили картку вдома або просто не мають місця в гаманці



Як бізнесу побудувати стосунки із покупцем?

Як заприятелювати з покупцем?

Як зібрати і сегментувати базу покупців?

Як зручно спілкуватися з покупцем?

Як заощадити на знижках?

Як залучити нових покупців?

Як залучити друзів покупця?

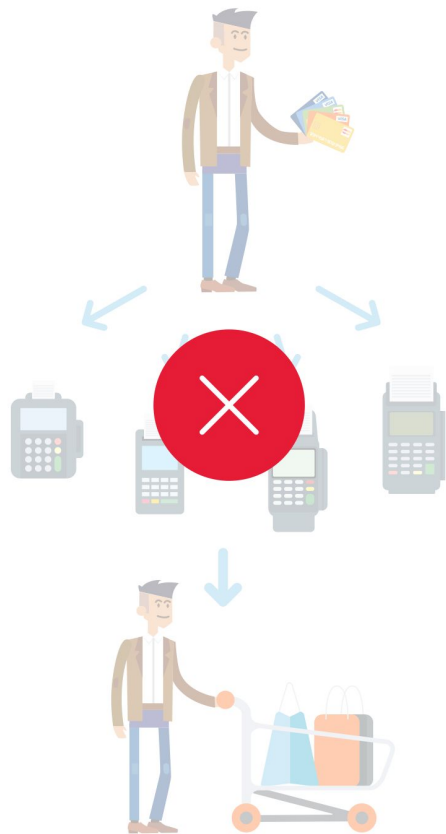


Метод inCust:

Без пластикових карток

Без витрати коштів на обладнання і програмне забезпечення

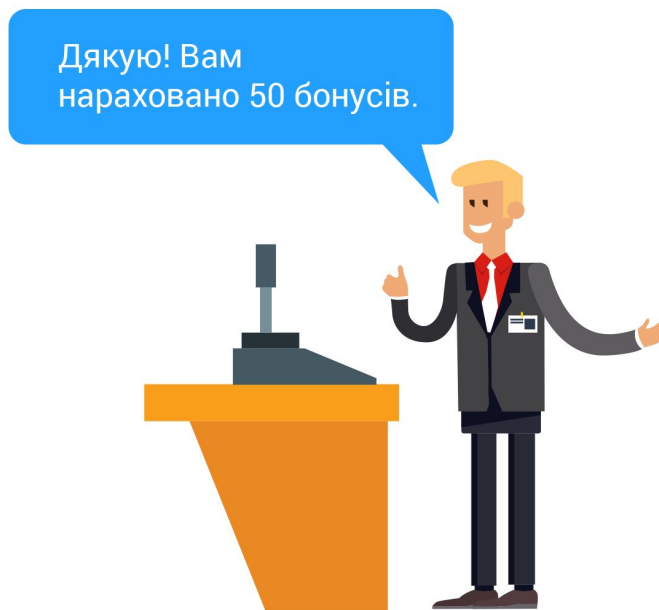
Без витрат часу



Секретний інгредієнт соусу inCust 1/3

Номер телефону є електронною карткою покупця

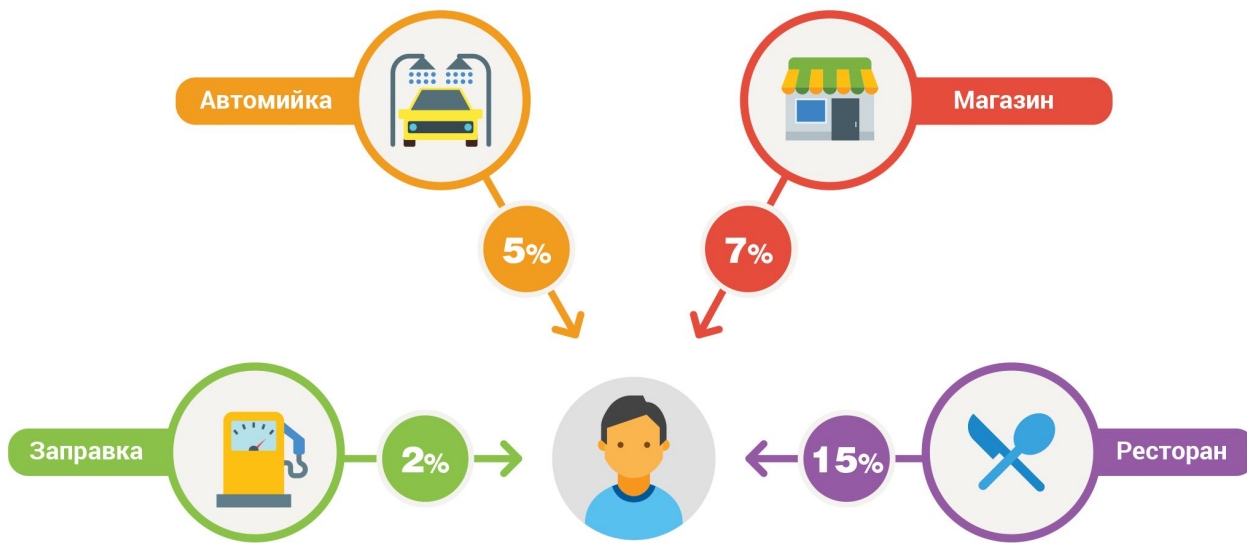
- Миттєве підключення нових покупців до програми лояльності
- Миттєве формування бази контактів
- Пряма комунікація з покупцем



Секретний інгредієнт соусу inCust 2/3

Одна картка - багато програм лояльності

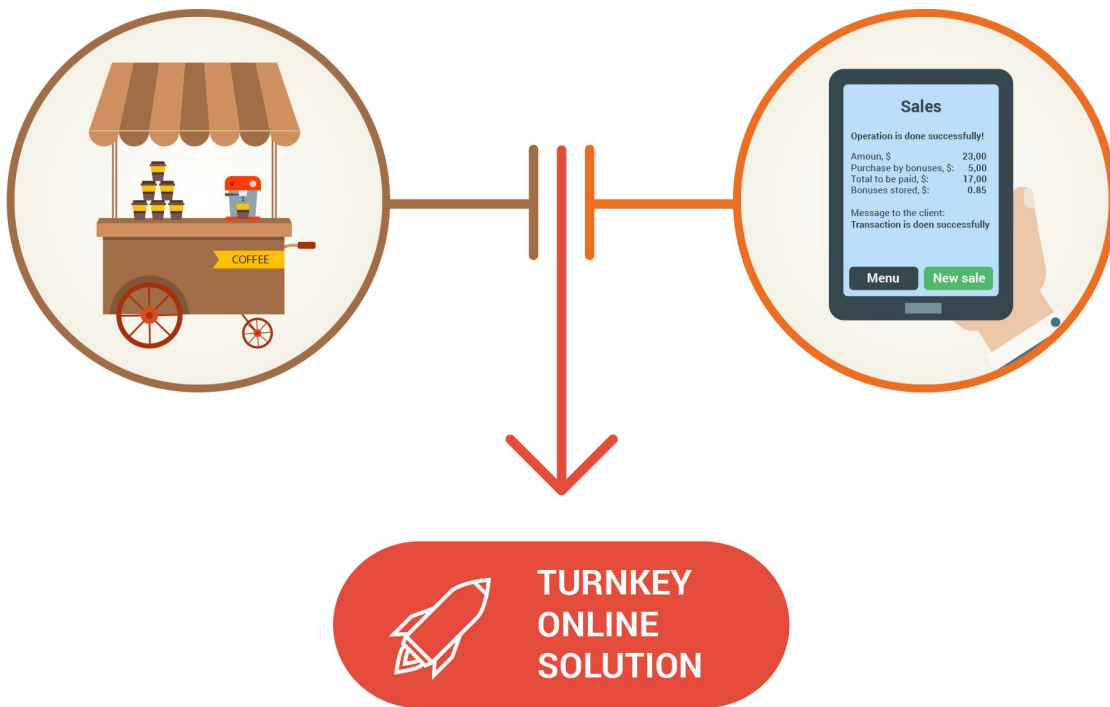
- Зручна комунікація покупця з різними бізнесами
- Єдиний гаманець покупця, але відокремлені бонуси, знижки, купони
- Власне відділення в гаманці для кожного бізнесу
- Особистий портал бізнесу в мобільному додатку
- Можливість залучення нових покупців
- Місце спілкування покупця з бізнесом



Секретний інгредієнт соусу inCust 3/3

Швидкий запуск без витрат

- Запуск за 15 хвилин
- Безкоштовна реєстрація і тестування
- Платіть лише за процесинг
- Працює навіть на телефоні продавця!



Результати впровадження inCust

Автоматичне обслуговування покупця

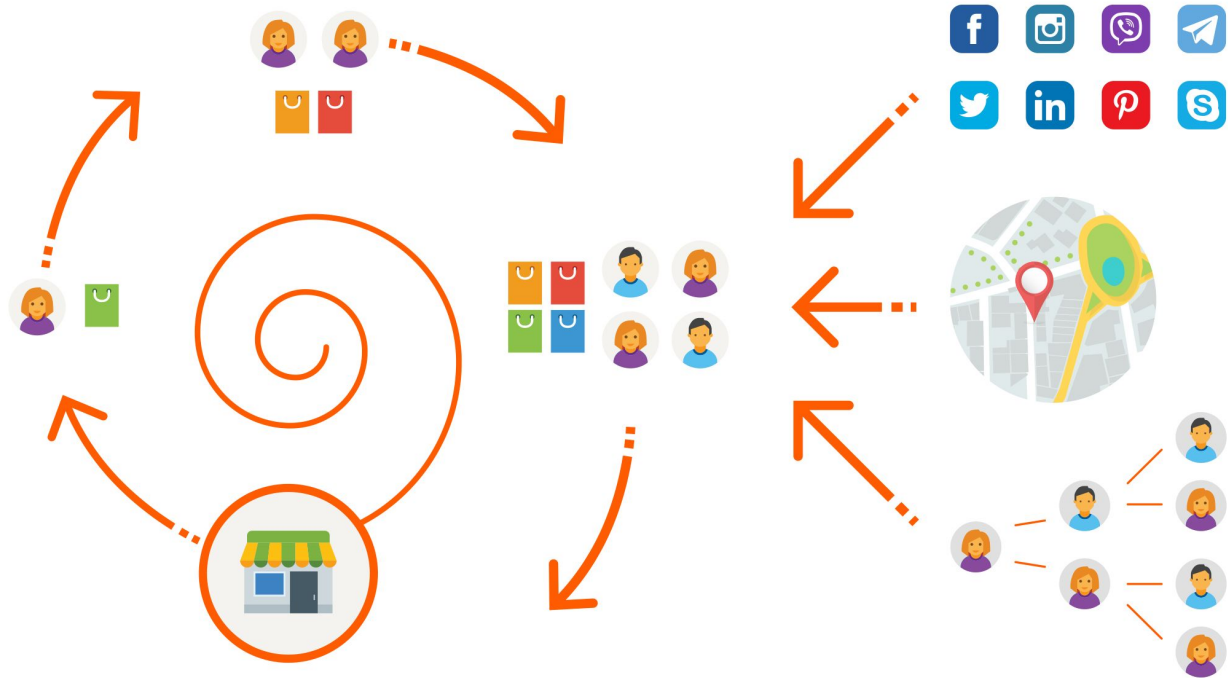
- Після налаштування не потребує участі продавця для нарахування вигод покупцеві

Зменшення витрат на рекламу

- Прямі повідомлення працюють краще
- Бонуси мінімізують прямі втрати

Збільшення доходу

- Абонементи залучають гроші
- Лояльний покупець - постійний покупець
- Постійний покупець = 80% доходу



Виберіть лише потрібні вам компоненти

Хмарний процесинг

- Інструменти продавця
- Мобільний додаток для покупця
- Додаток для смарт годинника
- SMS, Push, Viber та інші комунікації
- Аналітика та предиктивні продажі
- White Label
- Інтеграція з обліковою системою або POS
- Засоби ідентифікації покупця

Складові рішення inCust

Мобільний додаток продавця

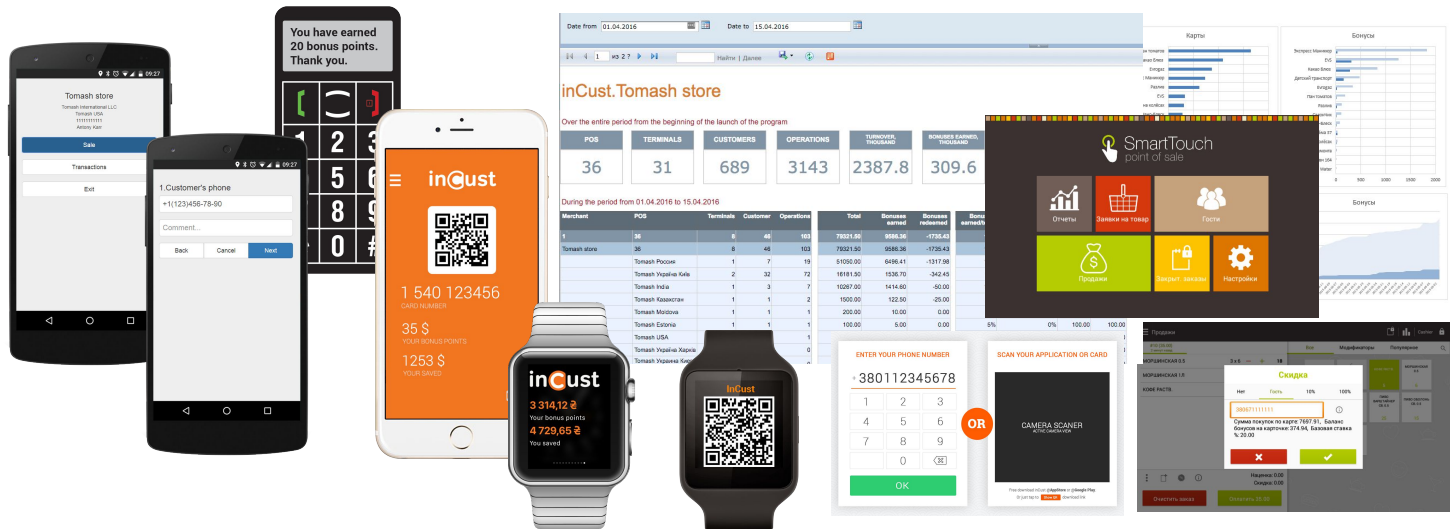
Текстове повідомлення

Мобільний додаток покупця

Звіти, адміністративна панель

SAAS хмара

Інтеграція з POS ПЗ



Вибирайте методи взаємодії з покупцем

- Покупець біля каси
- Покупець в мережі Інтернет
- На вулиці
- Самостійна ідентифікація покупця
- Сканування чеку
- Біля торговельного апарату
- Маячки iBeacons і Geo-Targeting
- Оплата електронними грошима
- Коаліції та крос-маркетинг



Платформа впровадження проектів

- Туристичні картки
- Програма лояльності для торговельного центру
- Коаліційні програми
- Ігри
- Соціальні проекти
- Платформа виплат
- Механізми для взаємних розрахунків
- Паливна картка
- Соціальна картка



Перш за все - дружба з покупцем

- Спілкуйтеся з покупцем
 - З групою або індивідуально
 - Дайте покупцеві можливість спілкуватися з вами
- Розробляйте індивідуальні пропозиції
 - Адресний маркетинг
 - Особисті пропозиції
- Перетворіть спілкування з покупцем на гру
- Передбачте бажання покупця



incust.com

*Почніть дружити з вашими покупцями
просто зараз!*

Maxim Ronshin

blaze@incust.com

Skype: maximronshin,

Мобільний, Viber, WhatsApp:

+380505067999

+1 804 404 9539, +48223078756

+7 499 404-02346 +38 044 3949594

in@ust

Loyalty Pays!