

inCust

**Управление
Жизненными
Циклами
Покупателя**

ВЧЕРА

Продукт + Реклама =



СЕГОДНЯ



=

Привлечь нового покупателя

+

Установить с ним отношения

+

Узнать его предпочтения

+

Выделить покупателя среди прочих

+

Общаться с покупателем персонализировано

+

Анализировать его реакцию

Жизненный цикл покупателя



Привлечение новых покупателей

- Номер телефона является электронной карточкой покупателя
- Мгновенное подключение к программе лояльности
- Электронные купоны для привлечения через социальные сети, кросс-маркетинговые акции, игровые механики и лотереи
- Система рекомендаций, чтобы привлечь друзей покупателя
- Новости в мобильном приложении, которые увидят все участники inCust
- iBeacon для проведения геотаргетированных акций
- Big Data



Установление отношений и удержание

- Мгновенное формирование базы прямых контактов
- Гибкая система настройки разнообразных механик, скидочных и бонусных программ лояльности
- Организация временных акций
- Вознаграждение за достижения
- Персональные правила программы лояльности для каждого покупателя или категории
- Автоматические поздравления и подарки в день рождения
- Двустороннее общение через приложение



Сбор информации про покупателя

- Получение максимального количества данных для анализа и персонализации предложений в режиме реального времени
- Получение дополнительных данных, которые важны именно для вашего бизнеса
- Мгновенное получение персональных данных покупателя в цифровом формате (без анкет и дополнительных договоров)



Сегментация и персонализация

- Удобная сегментация покупателей для оптимизации вознаграждений и установки отдельных правил
- Персональные правила программы лояльности в соответствии с достижениями за определенный срок
- Возможность создания групп по разнообразным критериям
- Автоматические поздравления с днем рождения и триггерные коммуникации
- Возможность сегментации покупателей по предпочтениям



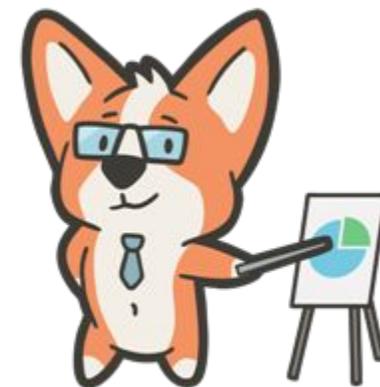
Персонализированное общение и проведение акций

- Таргетированные новости и акции
- Персонализированные сообщения
- Единое коммуникационное пространство и возможность получить обратную связь через мобильное приложение
- Омниканальная коммуникация (Push-Viber-SMS)
- Удобный инструмент проведения акций и начисления призов
- Гибкая система таргетинга
- Персональные триггерные рассылки



Аналитика эффективности

- ○ Статистика эффективности работы сразу в панели управления
- ○ Анализ результатов проведения акций
- ○ Рейтинг покупателей
- ○ Анализ загруженности торговых точек
- ○ Анализ расходов на обеспечение программы лояльности
- ○ Возможность товарной аналитики
- ○ Любая другая аналитика по вашему заказу



Составляющие решения



Результаты внедрения

- Рост выручки и gross-маржи
- Рост клиентской базы
- Увеличение количества лояльных покупателей
- Не нужны инвестиции на специальное оборудование и интеграции
- Снижение расходов на маркетинг
- Отсутствие расходов на выпуск и логистику пластиковых карточек

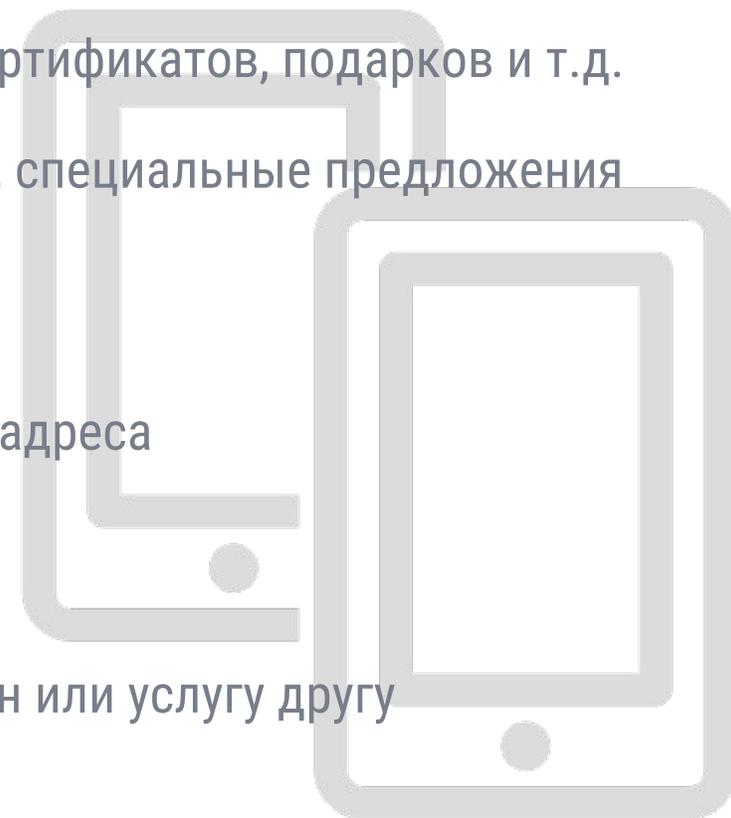


ФИШКИ



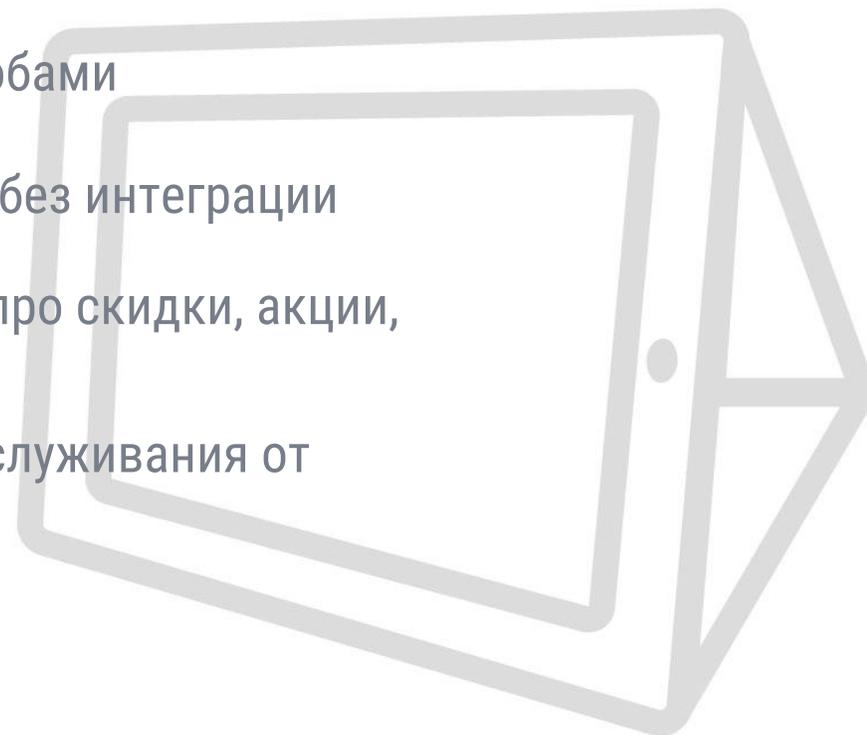
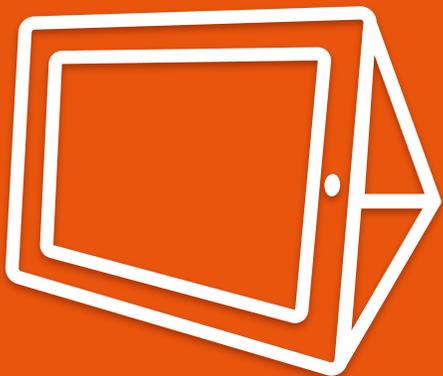
Мобильное приложение

- Отдельный магазин внутри приложения
- Цифровая карточка покупателя (защищенный динамический QR-код)
- Кошелек покупателя для бонусов, сертификатов, подарков и т.д.
- Геотаргетированные новости, акции, специальные предложения
- Прямое общение Бизнес-Покупатель
- Информация о торговых точках и их адреса
- Поддержка iBeacon
- Возможность рекомендовать магазин или услугу другу



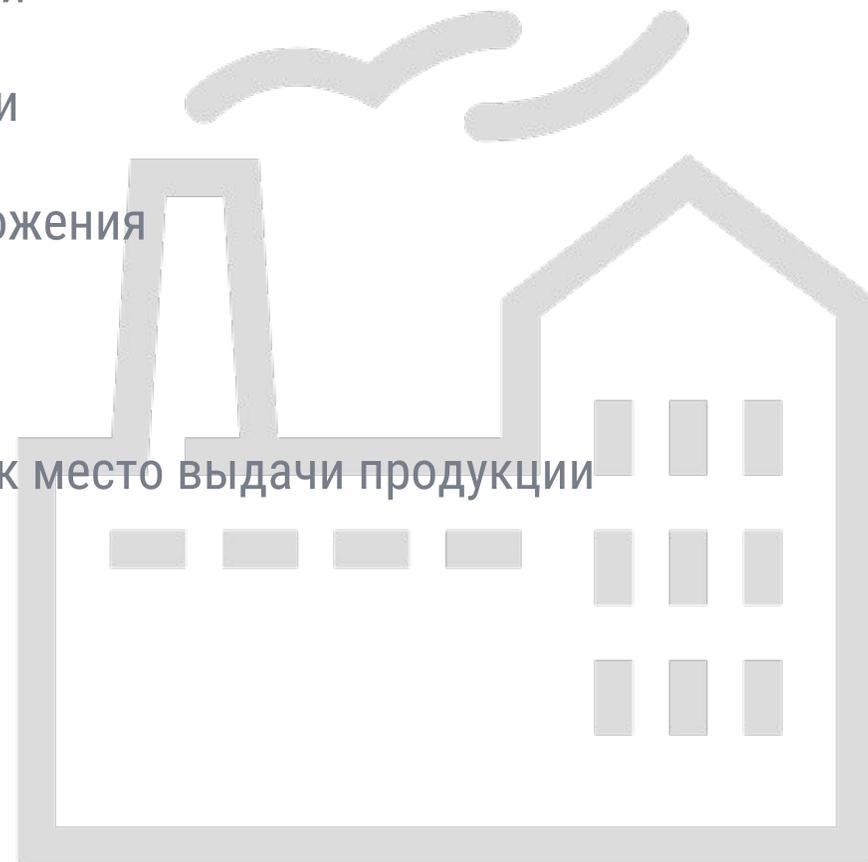
inCust киоск

- Ускорение работы кассы
- Самостоятельная идентификация покупателя
- Визуализация программы лояльности
- Оплата альтернативными способами
- Организация кросс-маркетинга без интеграции
- Информирование покупателей про скидки, акции, предложения
- Получение оценки качества обслуживания от покупателя



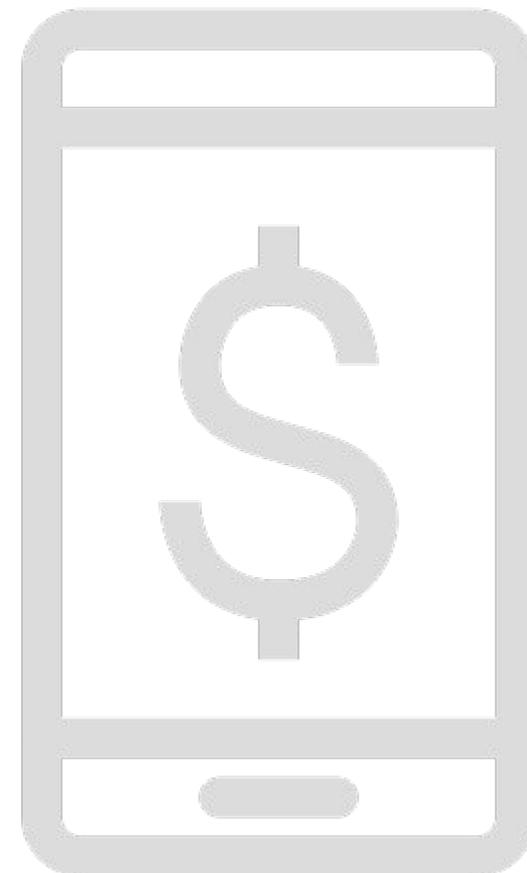
Для производителей

- Новые механики VTL-активностей и взаимодействия с покупателями
- Сбор базы данных покупателей
- Коммуникация с покупателями
- Персонализированные предложения
- Прогнозирование продаж
- Розничные торговые точки как место выдачи продукции или подарков



Альтернативные способы оплаты

- Оплата в одно касание
(MasterPass one-click payment)
- Оплата по QR-коду



Социальные и инфраструктурные проекты

- Проекты по начислению и выдаче гуманитарной помощи
- Туристические карты и карты гражданина



inCust сегодня



- Более **1500** зарегистрированных бизнесов из **39** стран
- Более **500 000** конечных покупателей
- Более **3 000 000** транзакций
- Более **2 000 000** сообщений покупателям

Ключевые партнеры



Львівська
міська
рада



НАЦІОНАЛЬНИЙ БАНК УКРАЇНИ



RADARTECH
Telecom Accelerator



**FINTECH
MASTER**

1991
Open Data Incubator





Контактная информация



inCust.com

Тел: +7 499 404-0234

email: sales@incust.com

