



Система дружбы с покупателями

[incust.com](https://incust.com)

*80% дохода делают  
20% лояльных  
покупателей*

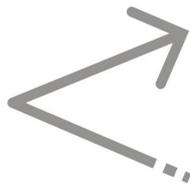
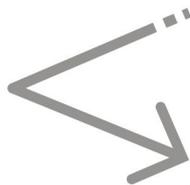
# Как много карточек лично у Вас в кошельке?

Покупатели либо:

- Коллекционируют скидочные карты, и часто все карты не помещаются в кошелек;
- Не заполняют анкеты и не носят пластиковые карты.

Но все хотят:

- Чтобы их узнавали и обслуживали как лояльного покупателя (даже когда он забыл карту дома или у него нет места в кошельке);
- Личного общения, дружбы.



# Как бизнесу выстроить отношение с покупателем?

Как установить дружбу с покупателем?

Как собрать и сегментировать клиентскую базу?

Как удобно общаться с покупателем?

Как сэкономить на скидках?

Как привлечь новых покупателей?

Как привлечь друзей покупателя?

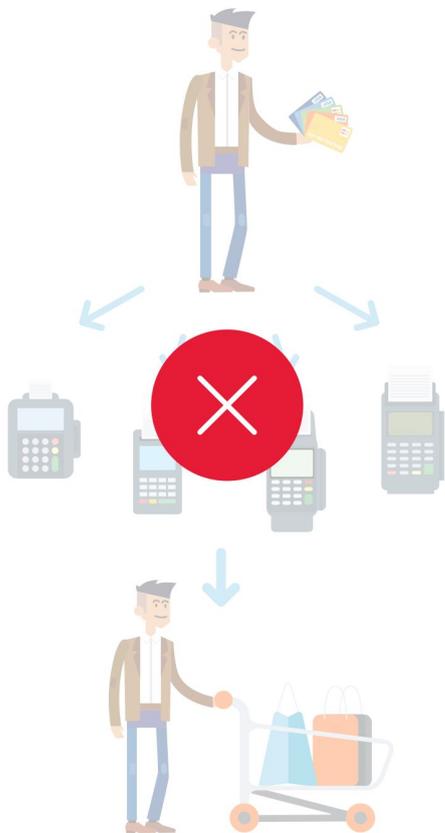


# Метод inCust:

Без пластиковых карт

Без затрат на оборудование и программы

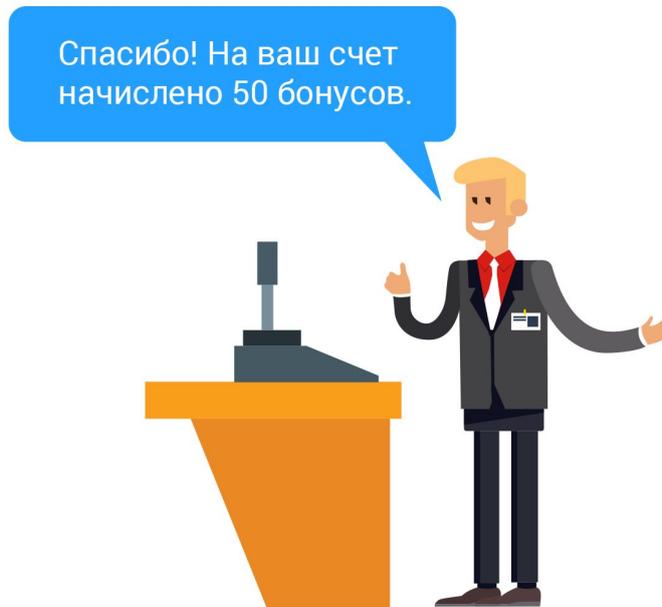
Без затрат времени



# Секретный ингредиент соуса inCust 1/3

Номер телефона является скидочной картой покупателя

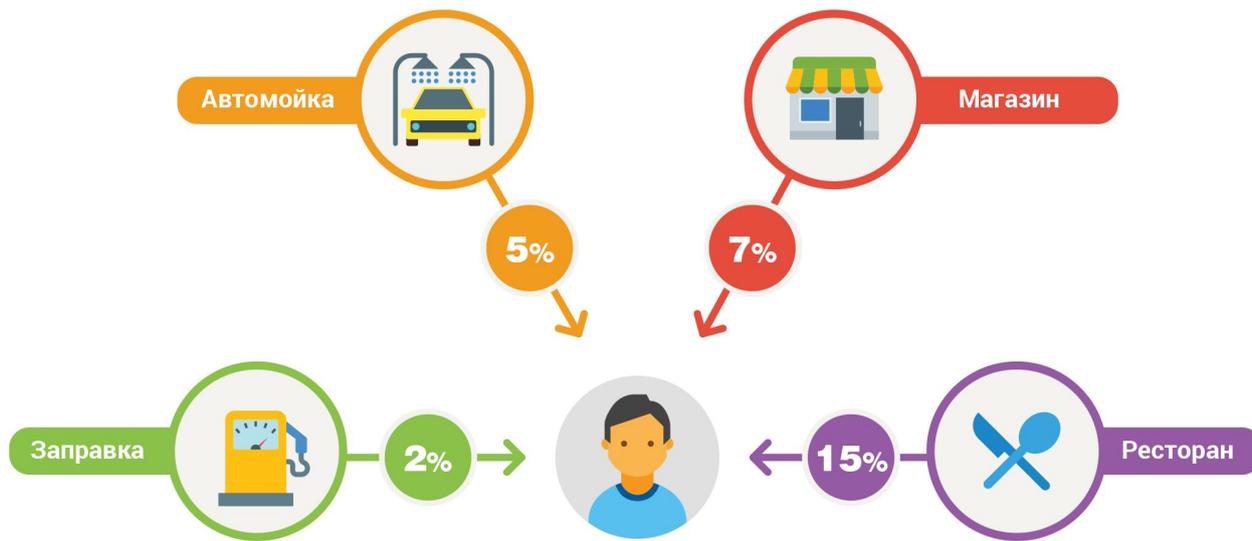
- Мгновенное подключение новых клиентов в программу лояльности
- Быстрый сбор базы контактов
- Прямая коммуникация с покупателем



# Секретный ингредиент соуса inCust 2/3

Одна карта - много программ лояльности

- Удобная коммуникация покупателя с разными бизнесами
- Единый кошелек покупателя - но разные бонусы, скидки, купоны
- Личное отделение в кошельке для каждого бизнеса
- Личный портал бизнеса в приложении
- Возможность привлечения новых покупателей
- Место общения покупателя с бизнесом



# Секретный ингредиент соуса inCust 3/3

Быстрый запуск без затрат

- Запуск за 15 минут
- Бесплатная регистрация и тестирование
- Платите только за процессинг
- Работает даже на телефоне продавца!



# Результат внедрения inCust

## Автоматическое удержание клиента

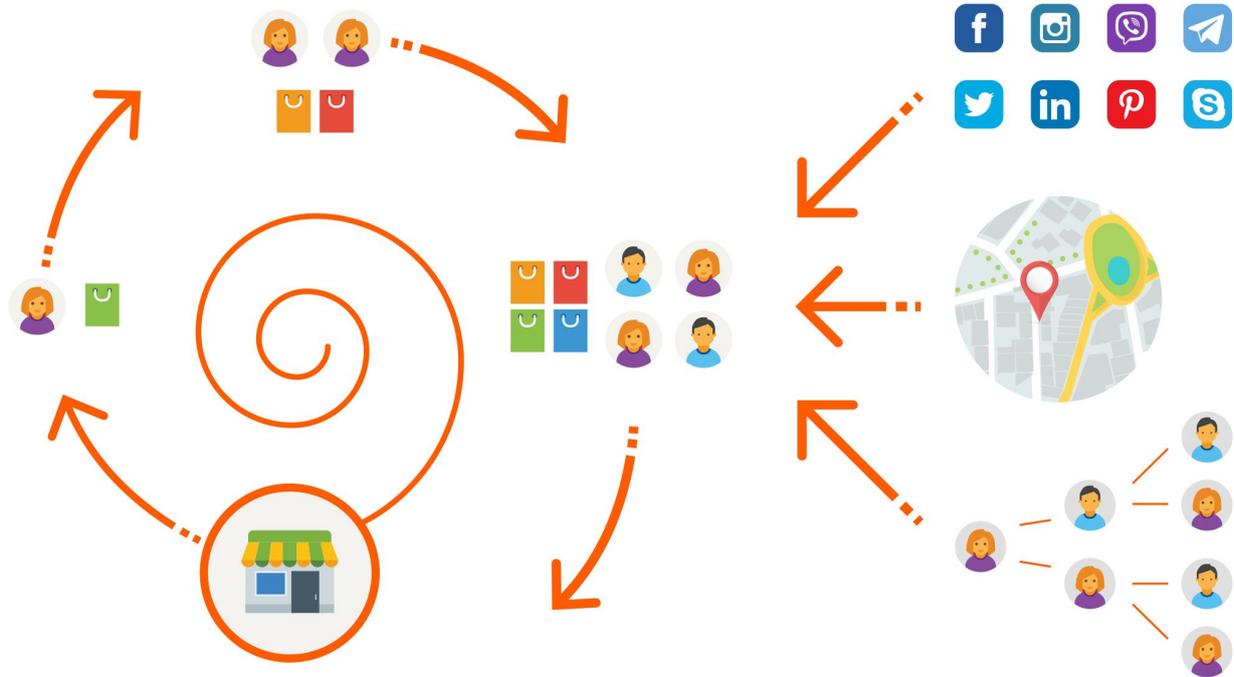
- Настроили - работает без участия продавца

## Сокращение расходов на рекламу

- Прямые сообщения работают лучше
- Бонусы обходятся дешевле

## Увеличение дохода

- Абонементы привлекают деньги
- Лояльный клиент - постоянный клиент
- Постоянный клиент=80% дохода



# Выберите только те компоненты, что вам нужны

- Облачный процессинг
- Инструменты продавца
- Приложение покупателя для смартфона
- Приложение для смартчасов
- SMS, PUSH, Viber и другие коммуникации
- Аналитика и предиктивные продажи
- White Label
- Интеграция с учетной системой или POS
- Средства идентификации покупателя

# Составляющие решения inCust

Мобильное приложение продавца

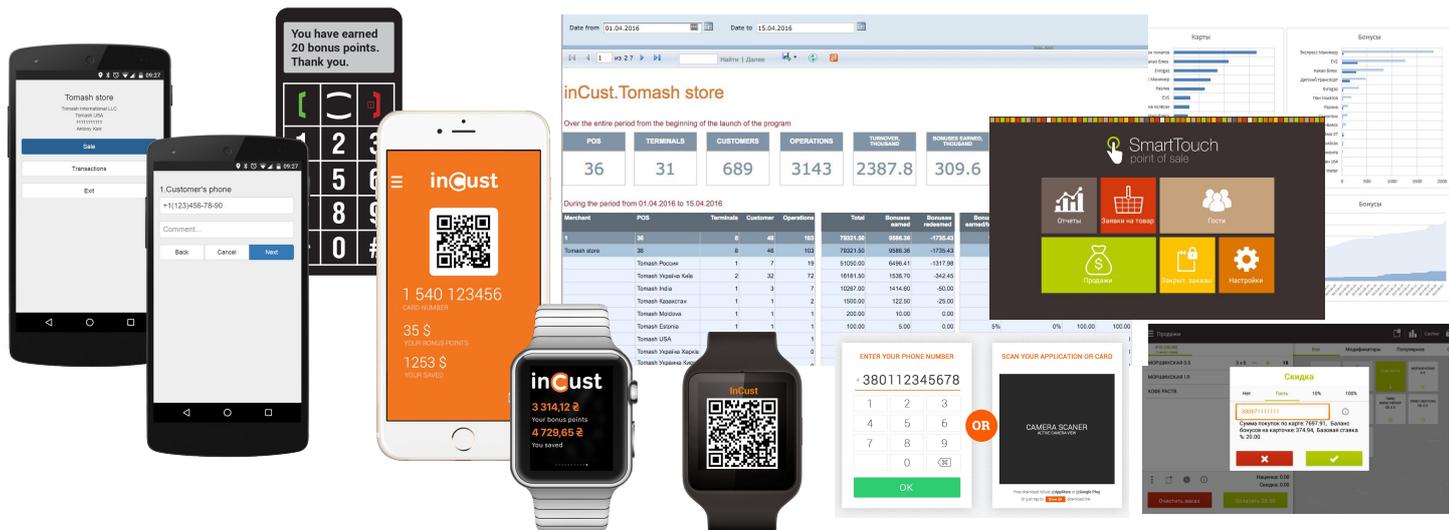
Текстовое сообщение

Клиентское приложение

Отчеты, административная панель

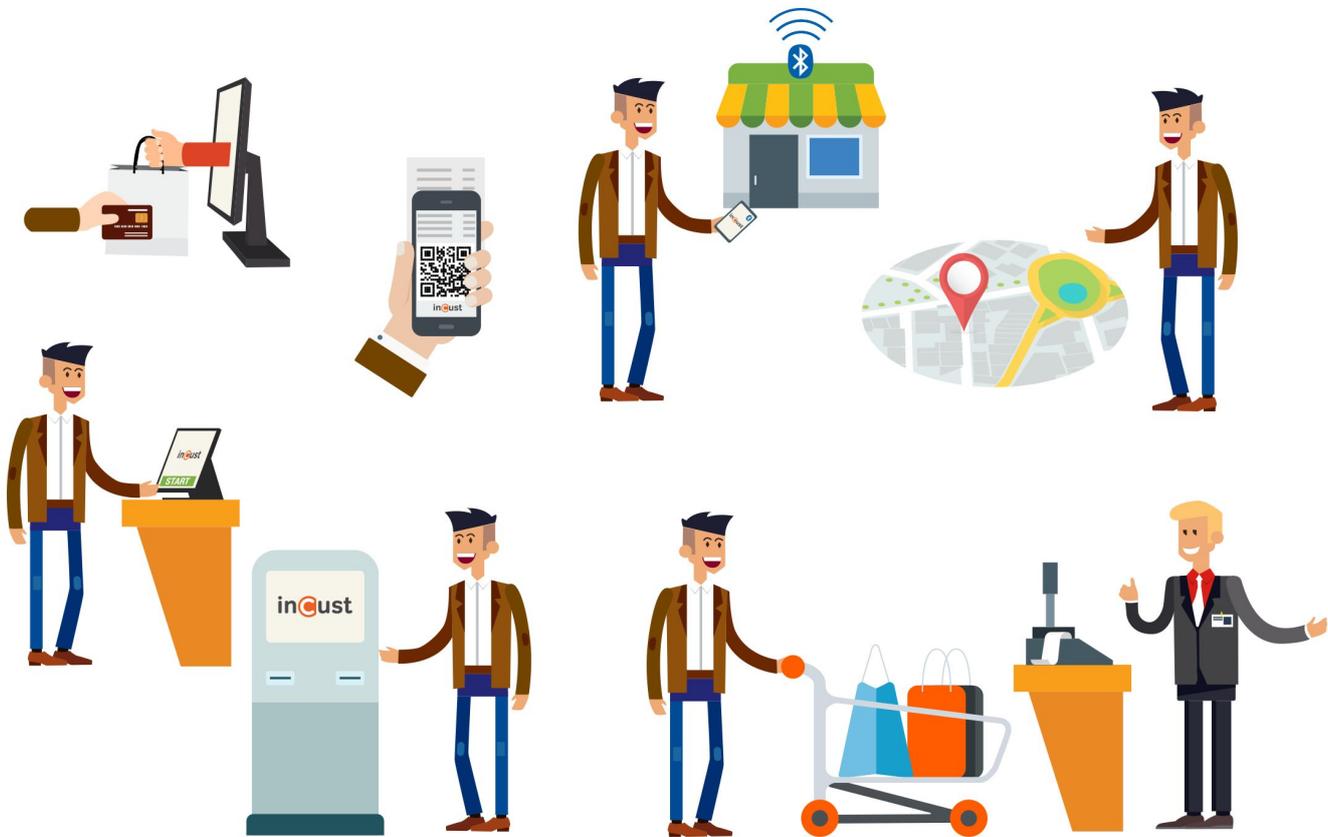
SAAS облако

Интеграция с POS ПО



# Выбирайте методы взаимодействия с покупателем

- Покупатель у кассы
- Покупатель в сети интернет
- На улице
- Самоидентификация покупателя
- Сканирование чека
- У вендингового аппарата
- Маячки iBeacons и Geo-Targeting
- Оплата электронными деньгами
- Коалиции и кросс-маркетинг



# Платформа внедрения проектов

- туристические карты
- программа лояльности для торгового центра
- коалиционные программы
- игры
- социальные проекты
- платформа выплат
- платформа взаиморасчетов
- топливная карта
- социальная карта
- Взаиморасчеты между разными эмитентами



# Прежде всего - дружба с покупателем

Общайтесь с покупателем

- С группой или индивидуально
- Дайте покупателю общаться с вами

Делайте индивидуальные предложения

- Адресный маркетинг
- Личные предложения

Сделайте общение с покупателем игрой

Предугадайте желание покупателя



**incust.com**

*Начни дружить с вашими покупателями  
Зарегистрируйся бесплатно прямо сейчас!*

Maxim Ronshin

[blaze@incust.com](mailto:blaze@incust.com)

Skype: maximronshin,

Мобильный, Viber, Whatsup:

+380505067999

+1 804 404 9539, +48223078756

+7 499 404-02346 +38 044 3949594

**in@ust**

*Loyalty Pays!*