

ПРОЕКТ МАГНИТ:

МОНЕТИЗИРУЙТЕ СВОЙ ПОТОК ПОКУПАТЕЛЕЙ
ЗА СЧЕТ 100% КЭШБЭКА

in@ust



У ВАС ЕСТЬ БОЛЬШОЙ ПОТОК ПОКУПАТЕЛЕЙ?

Вы можете
использовать
этот ресурс и
зарабатывать на
нем в один клик

in@ust



КТО МОЖЕТ БЫТЬ ОПЕРАТОРОМ ТРАФИКА?

inCust

- Мобильные операторы
- Банки
- Интернет-провайдеры
- Перевозчики
- Онлайн платформы
- Компании с большим трафиком посетителей



**ВЫ ТОЖЕ ЗАМЕТИЛИ, ЧТО У БИЗНЕСОВ ВОКРУГ
ВАС НАСТУПИЛИ ТЯЖЕЛЫЕ ВРЕМЕНА?**

in@ust



Покупатели тратят
меньше

Малый бизнес не может
привлечь новых покупателей



КРИЗИС - ЭТО ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.
И МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА ЭТОМ ЗАРАБОТАТЬ

**ДАВАЙТЕ ПЕРЕВЕРНЕМ МИР И ПОМОЖЕМ
ЭТИ МИНУСЫ ПРЕВРАТИТЬ В ПЛЮСЫ?**

inCust

А ЧТО ЕСЛИ НЕ ПРОСИТЬ ЗАПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ, А ПОДАРИТЬ ПОКУПАТЕЛЮ ДЕНЬГИ?

ВЕРНУТЬ 100% СТОИМОСТИ УСЛУГИ В ВИДЕ
КЭШБЭКА - ВИРТУАЛЬНЫХ БАЛЛОВ

inCust



ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО ПОКУПАТЕЛЬ КУПИЛ У ВАС УСЛУГУ ИЛИ ПОПОЛНИЛ СЧЕТ, А ВЫ ЕМУ ВЕРНУЛИ 100% СУММЫ ПОКУПКИ, НАЧИСЛИВ БАЛЛЫ

in@ust

Эти баллы покупатель может потратить, в течение ограниченного времени, у партнеров в сфере обслуживания - посетить ресторан или развлекательное заведение, купить подарок или обновить себе прическу



ВЫ КАК ОПЕРАТОР ТРАФИКА ПОЛУЧАЕТЕ:

in@ust

Дополнительный доход
в виде комиссий от
партнеров



Преимущество на
рынке, предлагая
дополнительную
выгоду покупателю



Довольных и лояльных
покупателей,
получающих больше за
те же деньги



Увеличение продаж
покупателям,
желающим получить
больше баллов

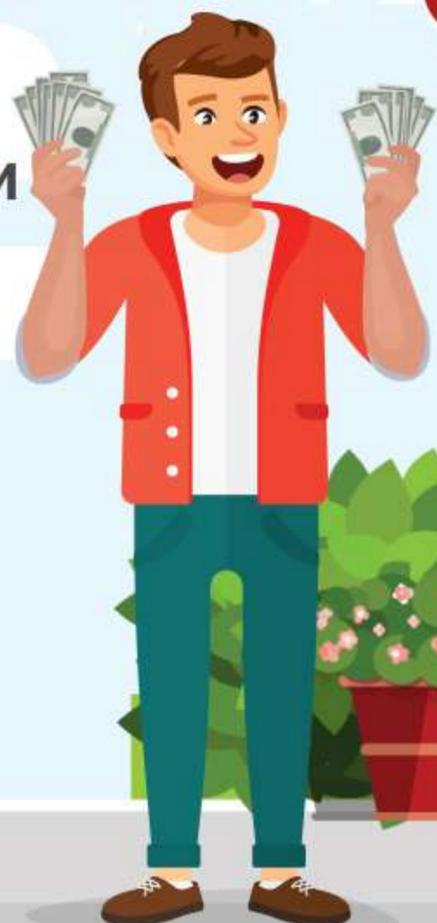


ЭТОТ ПРОЕКТ ВЫГОДЕН ВСЕМ УЧАСТНИКАМ!

in@ust

ПОКУПАТЕЛЬ

- Экономия денег
- Знакомство с НОВЫМИ поставщиками услуг



БИЗНЕС (ПАРТНЕРЫ)

- Привлечение новых покупателей
- Увеличение дохода
- Уменьшение затрат на нецелевую рекламу

ФИНАНСОВАЯ СТОРОНА ПРОЕКТА



The logo for inCust, featuring the word 'inCust' in a sans-serif font. The 'i' is lowercase and black, 'n' is lowercase and black, 'C' is uppercase and teal, 'u' is lowercase and black, 's' is lowercase and black, and 't' is lowercase and black. The background of the entire image is a stylized illustration of a cityscape with various buildings, a man on the left holding cash and a phone, a pizzeria in the center with a '-30%' sign, and a communication tower on the right with signal waves. A dashed line connects the man, the sign, and the tower.

inCust

A red, pill-shaped sign with a white border containing the text '-30%' in white. A dashed line extends from the sign across the top of the image.

-30%

ПОКУПАТЕЛЬ

хочет потратить кэшбэк,
оплачивает счет
своими деньгами,
а до 30% чека - баллами

БИЗНЕС

предоставляет скидку для
привлечения нового покупателя,
в результате получает поток
заинтересованных покупателей

ОПЕРАТОР

стимулирует покупателей больше
тратить денег, для того, чтобы
получать больше баллов.
И все это без затрат

ПОКУПАТЕЛЬ ВЫБИРАЕТ ПАРТНЕРА, У КОТОРОГО ОН БЫ ХОТЕЛ ПОТРАТИТЬ СВОИ БАЛЛЫ

in@ust

Особенность проекта в том, что вам не нужно оплачивать раздаваемые баллы, за них платит бизнес, предоставляя скидку покупателю.

Малый бизнес будет рад заплатить за новых покупателей, а оператор трафика зарабатывает на комиссии за каждого покупателя



ПОЧЕМУ ПРОЕКТ БЕСПЛАТЕН ДЛЯ ОПЕРАТОРА ТРАФИКА?

Все затраты на разработку и поддержку берет на себя платформа, и компенсирует свои затраты за счет комиссий с продаж.

Оператор трафика помогает информировать покупателей о предлагаемой программе вознаграждения

FREE

in@ust



ЧТО ТАКОЕ БАЛЛЫ?

Баллы не являются финансовыми средствами, а лишь определяют размер скидки, которую может получить покупатель у партнера

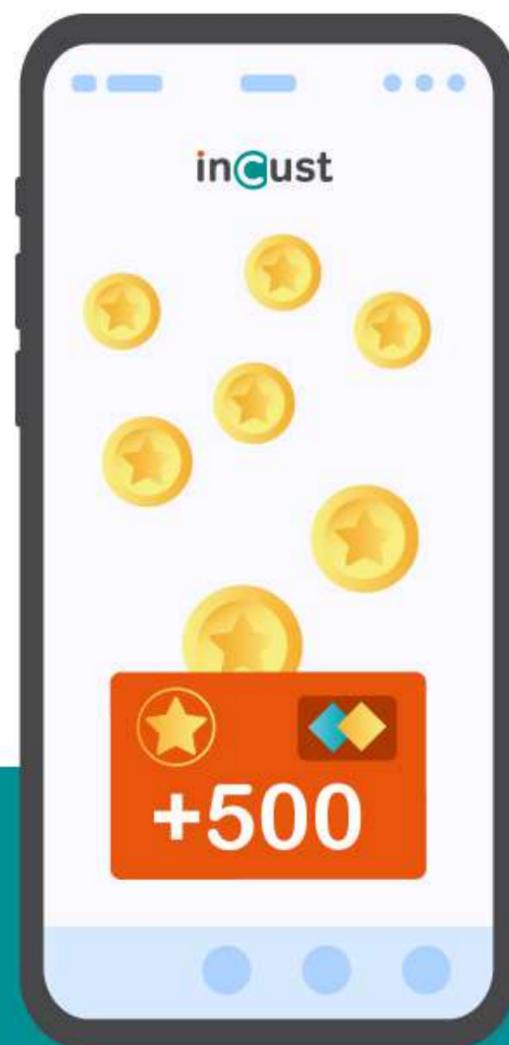
Баллы - это магнит,
который притягивает
покупателей



КАК ПОКУПАТЕЛЬ ИСПОЛЬЗУЕТ ПРОГРАММУ “МАГНИТ”?

inCust

1



Получает баллы на свой счет в системе, привязанный к номеру телефона

2



В мобильном приложении программы, просматривает заведения и предлагаемый ими процент оплаты баллами

3



В выбранном заведении оплачивает товары и услуги, используя начисленные оператором трафика баллы

СПОСОБ РЕГИСТРАЦИИ В ПРОГРАММЕ “МАГНИТ”



В момент продажи (по API)

В момент покупки баллы зачисляются на виртуальный счет, привязанный к номеру телефона.

Баллы действительны определенный срок (например, 2 дня).

Покупатель может потратить полученные баллы у выбранных партнеров, “оплачивая” ими часть покупки у партнеров



СПОСОБ РЕГИСТРАЦИИ В ПРОГРАММЕ “МАГНИТ”

Сканирование QR-кода

QR-код может быть размещен на билете, рекламных материалах или информационном стенде

Один QR-код может быть использован одним человеком лишь однажды.

После сканирования QR-кода мобильным приложением, покупателю начисляются баллы, которые он может потратить у партнеров



inCust



-20%

КИНОТЕАТР



-25%

СПА ЦЕНТР



-30%

РЕСТОРАН

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

inCust



1 Покупатель совершает покупку



2 После оплаты получает баллы



3 В приложении программы выбирает заведение-партнера



4 При покупке у партнера на 50 € и выше 20% чека оплачивает баллами



5 При оплате покупки у партнера показывает QR-код в приложении



6 К оплате деньгами - 40 €

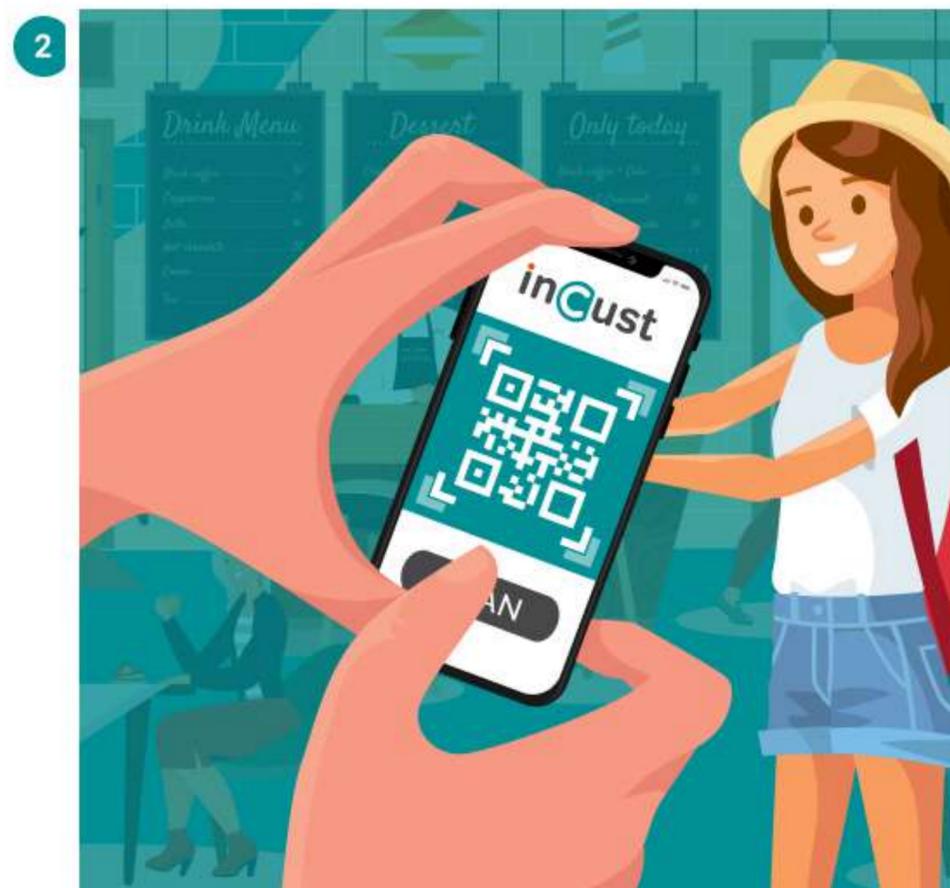
ЛЕГКОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ

ДЛЯ МАЛЕНЬКОГО БИЗНЕСА

inCust



Бизнес устанавливает приложение продавца на телефон или планшет



Продавец сканирует телефоном QR-код покупателя и вводит сумму покупки

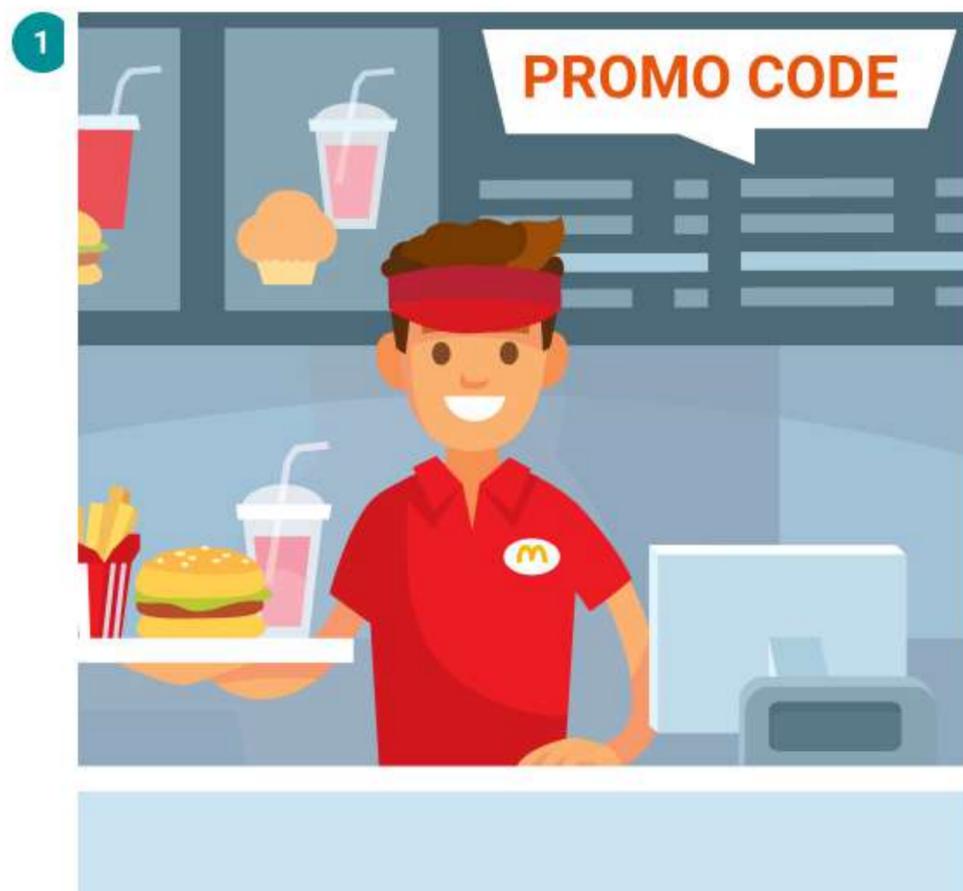


Приложение рассчитывает, сколько средств можно списать баллами, и списывает их

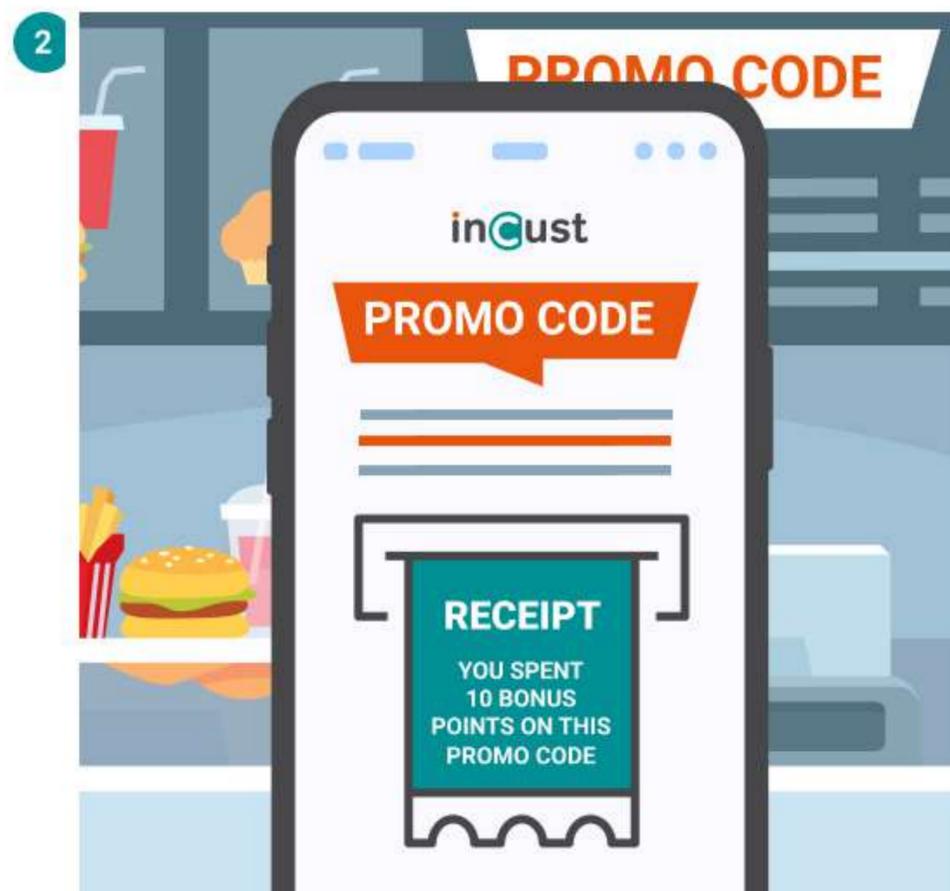
ЛЕГКОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ

ПРИ НЕВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ

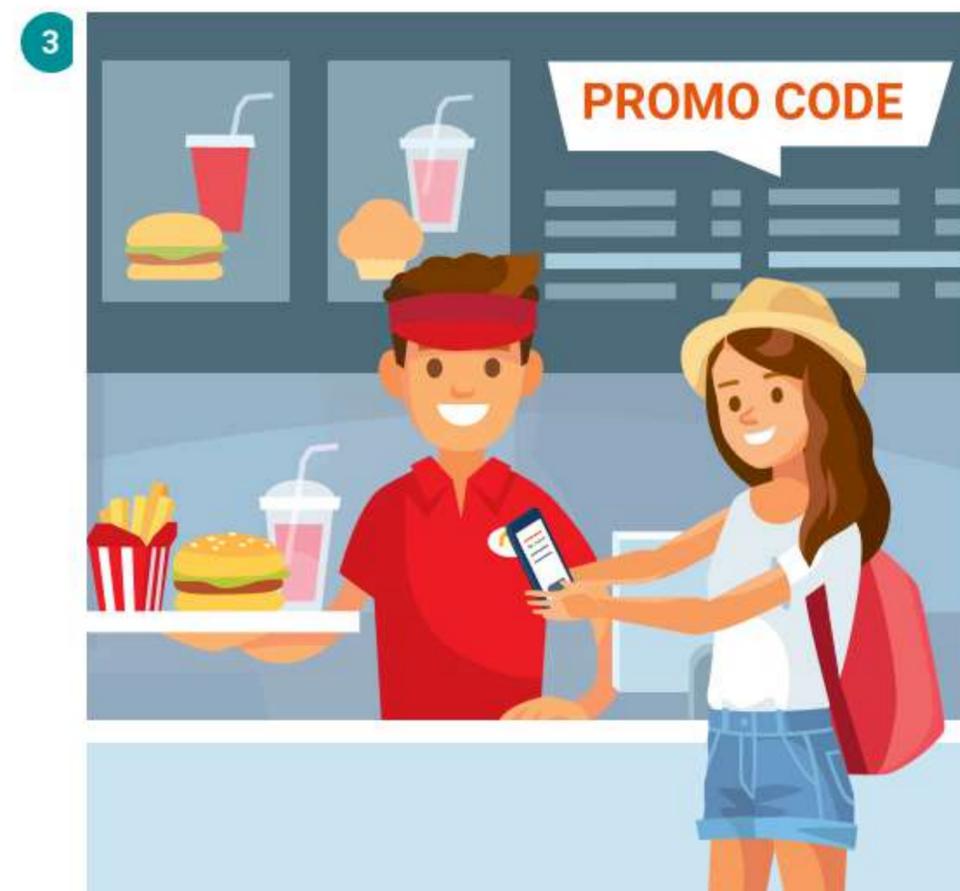
inCust



Бизнес выделяет список скидочных кодов



Покупатель за полученные баллы
"покупает" скидочный код



При расчете покупатель сообщает
скидочный код кассиру

ЛЕГКОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ

ПОКУПКА ТОВАРОВ И УСЛУГ ЧЕРЕЗ ПРИЛОЖЕНИЕ

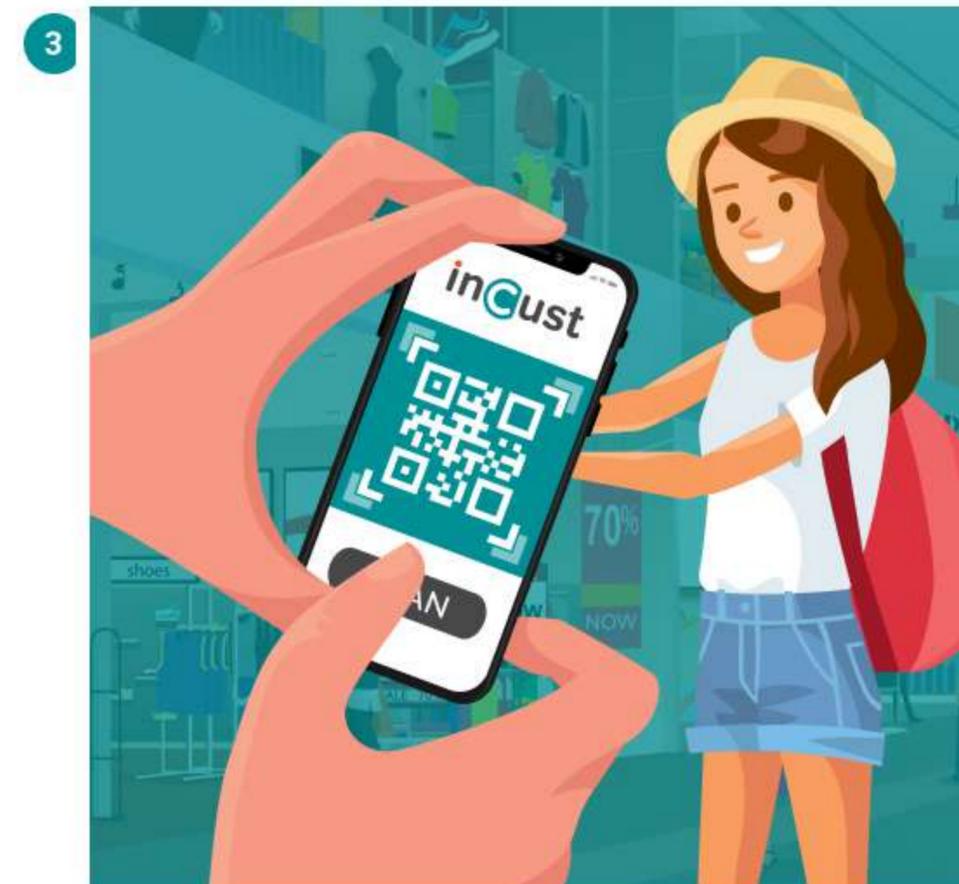
inCust



Покупает товар или услугу прямо в приложении при помощи кредитной карты. Часть покупки оплачивается баллами, а часть - деньгами



Получает код товара/услуги



Предоставляет полученный код кассиру и получает товар или услугу

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ КАРТЫ:

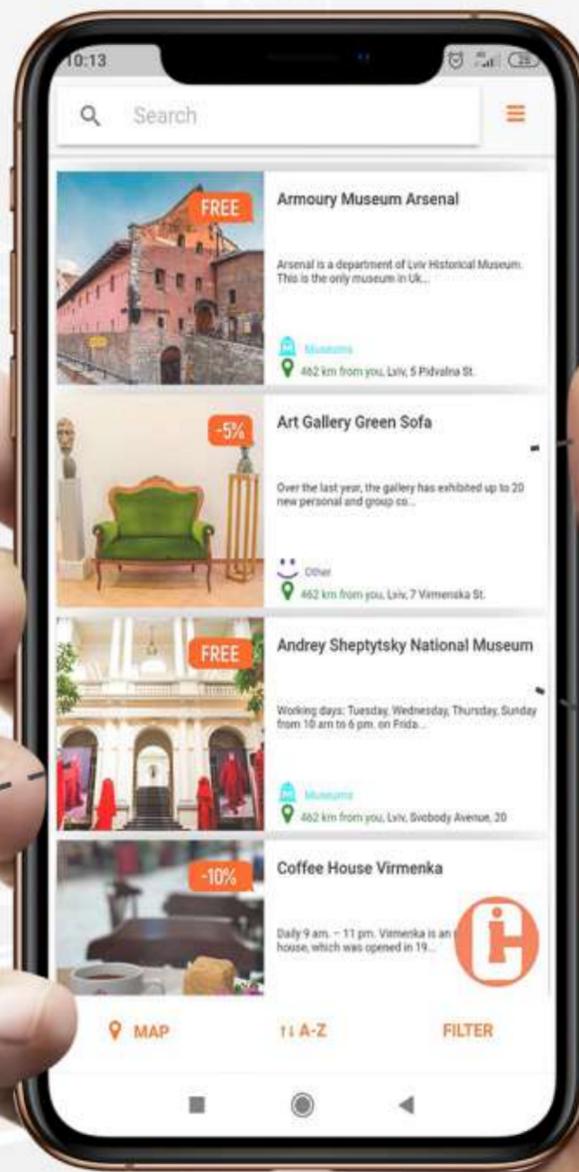
inCust

Идентификатор
покупателя - его
номер телефона

Платформа
отслеживает от кого
пришел покупатель
и вознаграждает
% от заказа

Один
покупатель
может
воспользоваться
скидкой один
раз

Все процессы
прозрачны и
автоматизированы



inCust

ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ!

CEO INCUST - МАКСИМ РОНЬШИН

Email: blaze@incust.com

Whatsapp, phone: +421 919 026 670

Telegram: @maximronshin

Skype: maximronshin

ОТДЕЛ ПРОДАЖ:

E-mail: sales@incust.com

Телефон: +44 (800) 060-8424 (UK)

Еще <https://incust.com/ru/contacts/>

inCust Ltd.