

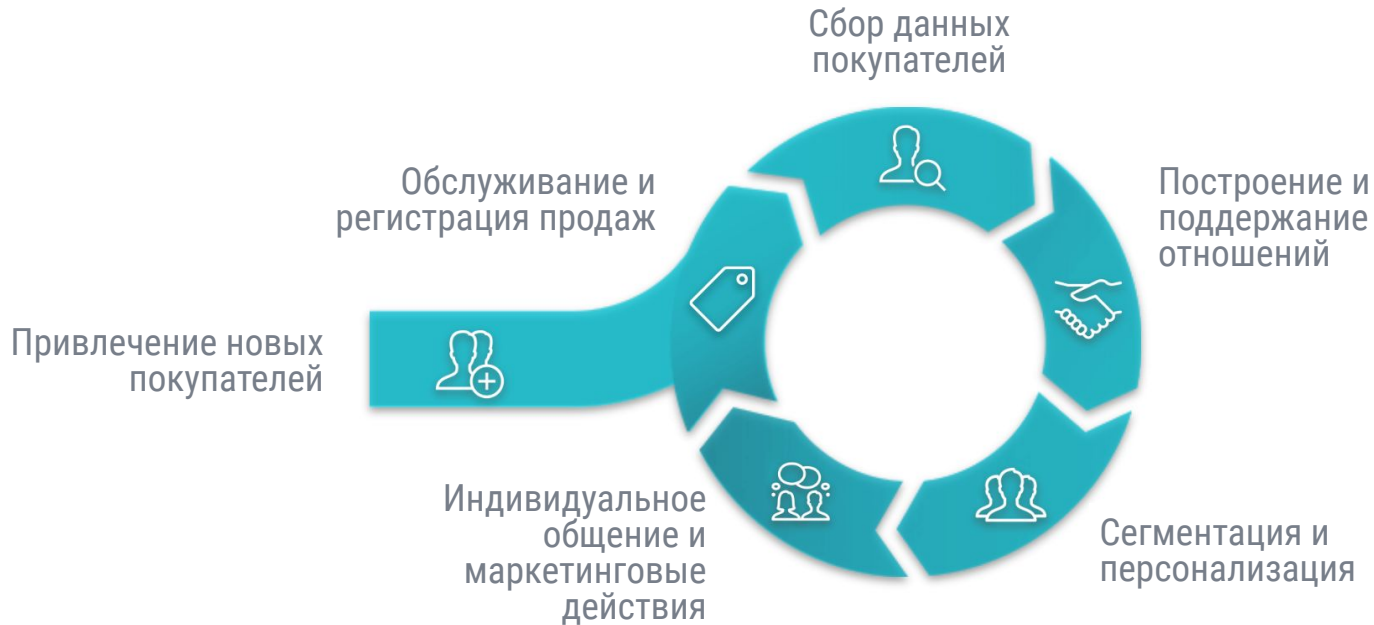
# in@ust

Швейцарский нож для массовых бизнесов

**КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ  
ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ТОВАРОВ МАССОВОГО  
ПОТРЕБЛЕНИЯ**

**ПЛАТФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
С ПОКУПАТЕЛЯМИ И УПРАВЛЕНИЯ  
ИХ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ**

# Взаимодействие с покупателями и жизненный цикл покупателя



**Мы помогаем вам работать с покупателями на каждом этапе их жизненного цикла**

**inGust** Settings

**LOYALTY PROGRAMS**  
active 0 business 2

Loyalty program is a set of rules for servicing your customers, as well as the name of your business or brand which customers see. If you have a single business, shop or network, it is very likely you will need only one loyalty program. If you have a few businesses, brands or networks, you can create many loyalty programs with different names, but with common bonus points, coupons and gift certificates.

Each loyalty program is for customers of the corresponding business only.

**ACTIVE LOYALTY PROGRAMS**

- Mini pizza - No Stock, Auth  
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza - Stock, Auth  
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza - Stock, Self  
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)

**POINTS OF SALE**  
active 4

Every business has one or more points of sale, including online and offline points of sale.

**ACTIVE POINTS OF SALE**

- Super Pizza demo (Super Pizza - Stock, Auth)  
[Edit](#) | [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza self (Super Pizza - Stock, Self)  
[Edit](#) | [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza mini (Mini pizza - No Stock, Auth)  
[Edit](#) | [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Pizza (Mini pizza - No Stock, Auth)

**Diagram:** A flowchart showing 'LOYALTY PROGRAM #1' and 'ACTIVE POINT OF SALE' leading to 'CLIENTS BASE' (represented by blocks 1, 2, 3) and 'POINTS OF SALE' (represented by shop icons and staff icons).

You may view your awards, offers and settings on myinGust.com

**NEWS AND SPECIAL OFFERS**

- ANY STUFFED CRUST ONLY 10% OFF
- LETS DOLLAR
- 2 FOR 1 DREAMWAT

Any stuffed crust only 10% off! Limited time only!

BUY 1 GET 1 FREE SANDWICHES FOR LUNCH! FROM TODAY YOURSELF WITH OUR LUNCH SET MENU!

Enjoy 2 for 1 on either the Light, Fresh or Vegetarian.

MEATLESS ALL VEGAN PIZZA

LOG OUT

**Wallet** \$100

**Operation details**

Discount: Amount to Cash in

Total \$

Bonus points to be awarded

Service

Enter:

Phone number

+130

Call

Call number

Cancel

My Account

197,408.22

141,027.11

My Card

Bank Cards

**NEWS AND SPECIAL OFFERS**

TRY THE COFFEE

The single cup can be better than the regular! This offer ends 02/28/2018. See the terms!

# Варианты внедрения



## В ОБЛАКЕ

Под вашим брендом или под брендом inCust

- Быстрый старт с последующим масштабированием
- Легкость в проведении совместных акций с другими бизнесами
- Известность сервиса inCust среди покупателей
- Единый чат-бот inCust для всех бизнесов
- Сообщения отправляются от узнаваемого имени inCust



## НА ВАШЕМ СЕРВЕРЕ

В инфраструктуре вашего бизнеса

- Ваша собственная торговая марка
- Ваши собственные мобильное приложение и чат-бот
- Контроль над персональными данными покупателей
- Контроль над программным обеспечением
- Контроль над расположением серверов
- Сообщения от имени вашего бизнеса

# Варианты внедрения



## ОТ 15 МИНУТ

При запуске в облаке

- Быстрая регистрация в сервисе
- Минимальное количество необходимых настроек
- Готовое мобильное приложение
- Готовая панель управления покупателей
- Готовый чат-бот



## ДО ДВУХ НЕДЕЛЬ

При запуске на собственных серверах

- Развертывание программного обеспечения платформы
- Настройка интеграции со сторонними сервисами
- Настройка интеграции с платформами обмена мгновенными сообщениями
- Подготовка брендированной версии мобильного приложения и чат-бота

# Поможем решить следующие проблемы



Разрозненность инструментов для обслуживания покупателей и клиентов



Отсутствующая или недостаточная информация о своих покупателях



Отсутствует контакт с покупателями вне магазинов



Отсутствуют эффективные средства поощрения покупателей



Простые скидки снижают прибыль



Тяжело выделиться из толпы



Трудности в сотрудничестве с партнерами для перекрестного продвижения услуг

## Возможности для вас и вашего бизнеса



Продажа товаров и услуг через интернет-магазин



Обработка продаж и платежей с помощью программного обеспечения POS от inCust



Самостоятельное обслуживание покупателей с помощью Информационной панели Киоск



Простая процедура сбора анкетных данных и создание базы покупателей



Повышение лояльности покупателей с помощью многофункциональной и гибкой программы лояльности



Удержание покупателей с помощью предоплаченных товаров и услуг, подписок и абонементов



Персональное общение с покупателями благодаря многоканальным коммуникациям



Выпуск и использование купонов и сертификатов для маркетинга в вашем бизнесе и для кросс-маркетинга

# Что делает inCust универсальным решением для массового бизнеса



Гибкость запуска и использования - с помощью приложения Terminal, киоска или мобильного приложения для самообслуживания, через интеграцию с другими решениями



Авторизация покупателей по номеру телефона, адресу электронной почты, по номеру пластиковой карты (если требуется), через сканирование QR кода и т.д.



*Предоставление товаров и услуг с проведением оплаты на месте, по предоплате или постоплате ("В кредит")*



Мощные и гибкие программы лояльности



Открытое API с возможностью интеграции со сторонним программным обеспечением



Уникальные функции по организации безналичных расчетов как в пределах бизнеса так и между бизнесами



## FMCG

Производители товаров повседневного спроса нуждаются  
в канале связи с конечными потребителями,  
**и inCust предоставляет такой канал**



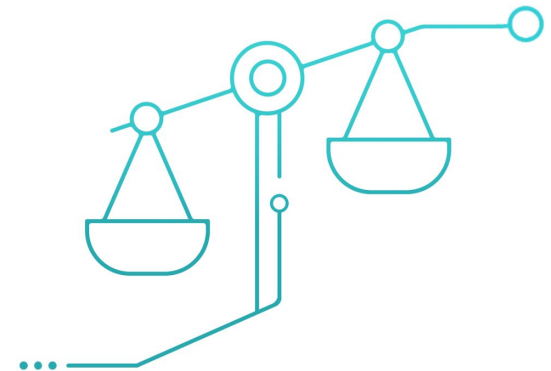
# Предлагаем лучшие инструменты

- База данных покупателей
- Управление лояльностью и вознаграждениями
- Предоплаченные товары и услуги
- Информирование и Общение



# Преимущества для вас

- Используйте инструменты лояльности, чтобы вознаградить покупателей за приобретение товара
- Говорите один на один с покупателями, используя многоканальную связь
- Настройте маркетинговые предложения для повышения их эффективности



# Решения для различных типов бизнеса в FMCG

## Business-to-Customer (B2C)

- Обслуживание процесса продажи на кассе, через Киоск или интернет-магазин
- Гибкая программа лояльности с мощными цифровыми инструментами: мобильным приложением, чат-ботом, обратной связью, омниканальными рассылками
- Средства поощрения и удержания гостей: цифровые купоны, сертификаты, предоплаченные карты
- Сбор отзывов и оценок от гостей

## Business-to-Business-to-Customer (B2B2C)

- Проведение многоуровневых маркетинговых кампаний, кросс-маркетинг
- Взаиморасчеты с партнерами и поставщиками
- Вознаграждение гостей за лояльность при работе через сеть дистрибьюторов и дилеров
- Цифровые купоны и сертификаты, продажа предоплаченных услуг и подписок

# Решения для различных типов бизнеса в FMCG

## Business-to-Business (B2B)

- Коалиционные программы лояльности: без пластика, без лишнего оборудования, без интеграции
- Многоуровневые схемы вознаграждения дистрибьюторов и дилеров
- Продажа сервисов inCust в качестве дополнительного продукта B2B клиентам

## Business-to-Employees (B2E)

- Мотивационная программа для менеджеров по продажам
- Предоставление работникам предварительно оплаченных компанией товаров и услуг
- Вознаграждение работников за рекомендации товаров и услуг компании

# Поможем решить такие проблемы



Сложности в создании базы данных покупателей



Потребность в каналах связи с покупателями вне магазинов



Ограниченный выбор способов стимулировать покупку производимых бизнесом товаров

# Используемые модули

## Лояльность и Вознаграждения



- Программы лояльности
- Конструктор правил
- Многоуровневые вознаграждения за рекомендации
- Персонализированные вознаграждения

## Предоплаченные товары и услуги



- Цифровые предоплаченные карты
- Одна карта может содержать несколько счетов покупателя
- Карта может содержать ценности: товары и услуги
- Настройка ограничений использования товаров и услуг

# Используемые модули

## Информирование и Коммуникации



- Рассылка объявлений и специальных предложений
- Способы связи: Push-сообщения, чат-бот, мгновенные сообщения, SMS, электронная почта
- Многоязычные сообщения
- Планировщик времени отправки

## База данных покупателей



- Любое количество внешних идентификаторов покупателя
- Импорт/экспорт данных
- Настройка собственных полей
- Соответствие GDPR



## Уникальные решения для вашего бизнеса

Разнообразие платежных механизмов и способов продажи товаров и услуг

Многофункциональное мобильное приложение для покупателей

Решение Киоск для самостоятельного обслуживания покупателей

Чат-бот

Сбор отзывов и оценок от покупателей

Приложение для персонала (Терминал)

Набор API (для интеграции, для управления бизнесом и брендом)

Возможность выгрузки данных для анализа внешними решениями



# Модули платформы inCust



Лояльность и  
вознаграждения



Информационная  
панель Киоск



Касса (POS)



Интернет-магазин



Купоны и  
Сертификаты



Предоплаченные  
товары и услуги



Менеджер Билетов



Информирование и  
Общение



Топливо и Энергия



База данных покупателей



Возможности платформы



## Лояльность и Вознаграждения

Предоставляет вам мощные инструменты для повышения удовлетворенности и лояльности покупателей, продвижения товаров и услуг и вознаграждения активности покупателей

Чаще всего используется в таких отраслях:

Массовый бизнес



FMCG



Торговые центры



Телекоммуникационные компании



Банки

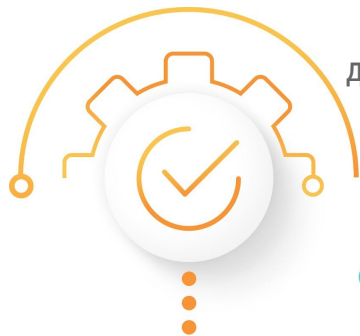


## Инструменты

- Программы лояльности
- Стимулирование покупателей
- Конструктор правил
- Многоуровневые вознаграждения за распространение
- Персонализированные вознаграждения
- Цифровые штампы
- iBeacon, геотаргетинг



## Возможности для B2B бизнеса



Коалиционные программы лояльности: без пластиковых карт, лишнего оборудования, обязательной интеграции

Многоуровневые схемы вознаграждения дистрибьюторов и дилеров



Продажа сервисов inCust качестве дополнительного продукта B2B клиентам



## Возможности для B2C бизнеса



Гибкая программа лояльности с мощными цифровыми инструментами: мобильным приложением, чат-ботом, обратной связью, омниканальными рассылками

Удобный конструктор правил



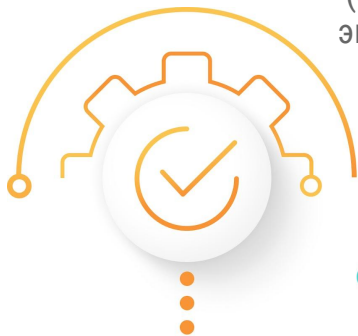
Вознаграждение покупателей за рекомендации бизнеса друзьям и знакомым

Персонализированные предложения



## Возможности для B2B2C бизнеса

Введение "городских карт"  
(city cards) для оживления  
экономической активности  
в городах



Коалиционные программы  
лояльности:  
без пластиковых карт,  
лишнего оборудования,  
обязательной интеграции



Распространение  
гуманитарной и социальной  
помощи без прямого  
использования денег



## Информационная панель Киоск

Позволяет вашим покупателям получать широкий спектр услуг, используя планшет с установленным на нем программным обеспечением Киоск.

Планшет можно разместить рядом с кассой, в торговом зале или у входа в точку продажи

**Чаще всего используется в таких отраслях:**

Массовый бизнес



Торговые центры





## Инструменты

- — ○ Информационные услуги для покупателей
- — ○ Операции по самообслуживанию, связанные с управлением лояльностью и вознаграждениями
- — ○ Операции по самообслуживанию, связанные с сертификатами и купонами
- — ○ Встроенный магазин (каталог товаров, корзина, выбор способа получения, оплата, управление статусом и т.д.)
- — ○ Возможность для покупателя оставить отзыв и оценку
- — ○ Опросы покупателей



## Возможности для B2C бизнеса

Інформування про  
акції, знижки, бонуси



Швидке обслуговування  
в точці продажу

Персональні  
пропозиції



Отримання відгуків і  
оцінок від покупців



## Касса (POS)

Позволяет обрабатывать продажи и заказы, принимать платежи различными способами, работать с вознаграждениями покупателей и многое другое

**Чаще всего используется в таких отраслях:**

**Массовый бизнес**



**Торговые центры**



## Инструменты

- — ○ Обработка продаж с помощью мобильного приложения Терминал для персонала, без стороннего программного обеспечения POS
- — ○ Прием и обработка платежей с использованием различных способов платежа
- — ○ Модификация чеков по заранее определенным правилам
- — ○ Добавление покупателей в базу данных с их согласия
- — ○ Начисление и списание бонусных баллов
- — ○ Обработка и выдача купонов и наборов купонов (подарочные сертификаты)
- — ○ Работа в автономном режиме с отложенной синхронизацией



## Возможности для B2C бизнеса

Прием и обработка платежей



Регистрация предоставления товаров и услуг по предоплате или без оплаты (в кредит)



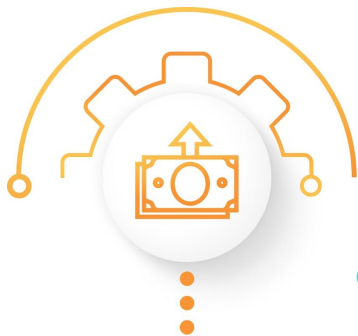
Обработка предоплаченных карт, купонов и сертификатов



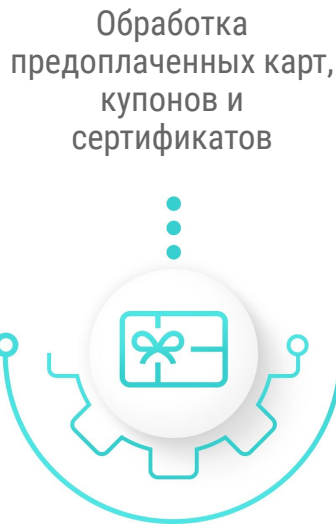
Интеграция с программой лояльности



## Возможности для B2B2C бизнеса



Прием и обработка платежей



Регистрация  
предоставления товаров и  
услуг по предоплате или  
без оплаты (в кредит)



## Интернет-магазин

Позволяет покупателям размещать заказы на товары и услуги, предлагаемые вашим бизнесом, используя приложение inCust для покупателей или через Панель управления покупателя

Чаще всего используется в таких отраслях:

Розничная  
торговля



Автозаправочные  
станции



Аптеки



## Инструменты

- — ○ Прием и обработка платежей с использованием различных способов платежа
- — ○ Модификация заказов по заранее определенным правилам
- — ○ Обработка и выдача купонов и наборов купонов (подарочные сертификаты)
- — ○ Начисление и списание бонусных баллов покупателей
- — ○ Поддержка различных способов доставки
- — ○ Возможность зачисления товаров и услуг на товарные счета покупателя

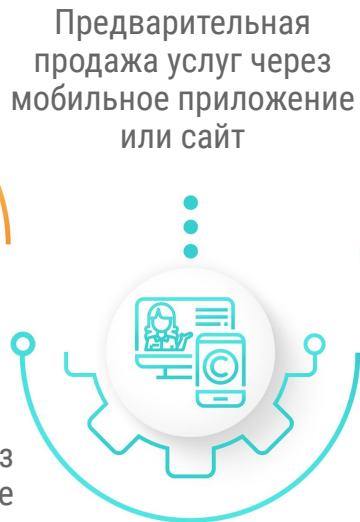




## Возможности для B2C бизнеса



Продажа товаров через  
мобильное приложение  
или сайт



Предварительная  
продажа услуг через  
мобильное приложение  
или сайт



Обработка платежей,  
организация доставки  
товаров



## Купоны и Сертификаты

Позволяет предоставлять скидки, предлагать покупателям возможность пополнять свои виртуальные счета, дарить подарки, рекламировать партнерские бизнесы и другое

Чаще всего используется в таких отраслях:

Массовый бизнес



FMCG



Торговые центры



Телекоммуникационные компании



Банки



## Инструменты

Купоны

Сертификаты

Подарочные наборы

Купоны, сертификаты и подарочные наборы могут распространяться в цифровой и печатной формах или в виде QR-кодов

Многоуровневое вознаграждение покупателей за распространение купонов, сертификатов и подарочных наборов

Купоны, сертификаты и подарочные наборы могут иметь срок действия или быть бессрочными

Купоны можно предоставлять по определенным правилам

Купоны и сертификаты могут предоставляться бесплатно или в обмен на бонусные баллы или другие ценности на счете покупателя



## Возможности для B2C бизнеса

Привлечение новых покупателей с помощью распространения купонов и сертификатов в интернете, через социальные сети или печатные каналы



Стимулирование продаж отдельных товаров и услуг



Продажа подарочных наборов

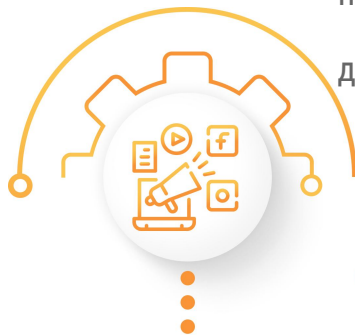


Проведение совместных маркетинговых кампаний, кросс-маркетинг



## Возможности для B2B2C бизнеса

Вознаграждение  
покупателей за лояльность  
при работе через сеть  
дистрибьюторов и дилеров



Проведение совместных  
маркетинговых кампаний,  
кросс-маркетинг



# Предоплаченные товары и услуги

Предоставляет набор инструментов для предварительной продажи товаров и услуг и обработки продаж

Чаще всего используется в таких отраслях:

Кафе и рестораны



Аптеки



Предоставление услуг



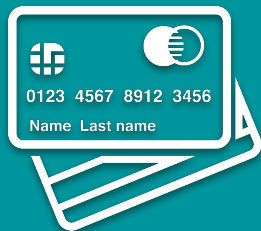
Автомобильные сервисы



Отдых и Развлечения



Транспорт



## Инструменты

Цифровые предоплаченные карты с одним или несколькими счетами покупателя

Одна карта может содержать различные ценности (товары и услуги) от одного или разных бизнесов

Предоплаченные карты и ценности на счетах покупателей являются анонимными и могут передаваться между пользователями

Предоплаченные карты могут иметь срок действия или быть бессрочными

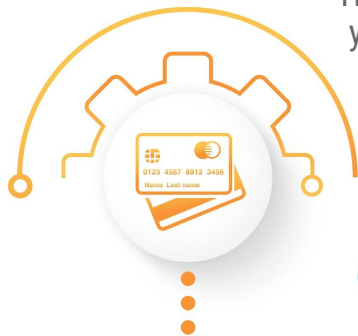
Возможны ограничения на использование предоплаченных товаров или услуг

Предоплаченные карты могут распространяться в цифровом и печатном виде или в виде QR-кодов

Механизм для прозрачного взаимодействия и взаиморасчетов между участвующими компаниями



## Возможности для B2B бизнеса



Продажа  
предоплаченных товаров  
и сопутствующих услуг

Предоставление товаров и  
услуг с постоплатой или с  
предоплатой



Расчеты между  
партнерами





## Возможности для B2C бизнеса

Продажа prepaid услуг и подписок



Одна карточка может содержать ценности от различных бизнесов



Prepaid карты могут иметь срок действия или быть бессрочными



Предоставление товаров и услуг с постоплатой, с предоплатой или с оплатой в момент получения



## Возможности для B2B2C бизнеса

Продажа prepaid услуг и подписок



Одна карточка может содержать ценности от различных бизнесов



Prepaid карты могут иметь срок действия или быть бессрочными

Предоставление товаров и услуг с постоплатой, с предоплатой или с оплатой в момент получения



## Информирование и Общения

Позволяет оставаться на связи со своими покупателями: информировать людей о новостях и событиях, отправлять индивидуальные или групповые предложения и получать отзывы

Чаще всего используется в таких отраслях:

Массовый бизнес



FMCG



Телекоммуникационные компании



Банки



## Инструменты

- --- Рассылка новостей, объявлений или специальных предложений
- --- Обратная связь и получение оценок от покупателей
- --- Различные способы связи с покупателями: Push-сообщения, чат-боты, мгновенные сообщения, SMS, электронная почта
- --- Многоязычные сообщения
- --- Планирование распространения сообщений
- --- Лента новостей в мобильном приложении, Панели управления и Киоске



## Возможности для B2C бизнеса

Рассылка новостей и  
акционных предложений



Оmnikanальное общение  
с покупателями: Push-  
сообщения, чат-боты,  
мгновенные сообщения, SMS,  
электронная почта

Обратная связь и получение  
оценок и отзывов от  
покупателей



Лента новостей в  
мобильном приложении,  
панели управления и  
Киоске



## База данных покупателей

Ядро платформы управления жизненным циклом покупателей, база данных хранит информацию о ваших покупателях и их активности



## Инструменты

Произвольное количество внешних идентификаторов покупателей

Основная информация о покупателе (имя, номер телефона, адрес электронной почты)

Дополнительные поля, определяемые каждым бизнесом для собственных нужд

Возможность добавлять покупателей по одному через веб-интерфейс, программное обеспечение POS или с помощью API

Массовый импорт данных покупателей из любого источника

Соответствие GDPR - возможность заблокировать, уточнить или удалить учетную запись покупателя, отслеживание информации о согласии покупателя

Отслеживание всех транзакций, выполненных покупателем

Настройка уведомлений покупателей о транзакциях по различным каналам связи

Возможность отфильтровать покупателей для создания пользовательских групп покупателей. Фильтрация полезна при анализе и маркетинговой деятельности

Управление счетами покупателя. Счета покупателя используются для отслеживания предварительно оплаченных товаров и услуг, пользовательских льгот, бонусных баллов или даже денежных средств



# Возможности платформы

Общие возможности и функции платформы по управлению жизненным циклом покупателей

## Инструменты:

- — ○ Мобильное приложение для покупателей
- — ○ Веб-панель управления покупателя
- — ○ Приложение Терминал для бизнеса с различными режимами работы
- — ○ Веб-панель управления бизнеса
- — ○ Аутентификация покупателей по телефону, адресу электронной почты, QR-коду, внешними идентификаторами и т.д.
- — ○ Омниканальное общение с покупателями (push-уведомления, чат-бот, мгновенные сообщения, SMS, электронная почта)
- — ○ API, доступные для всех функций платформы inCust
- — ○ Экспорт необработанных данных для обработки в программном обеспечении business intelligence (BI)

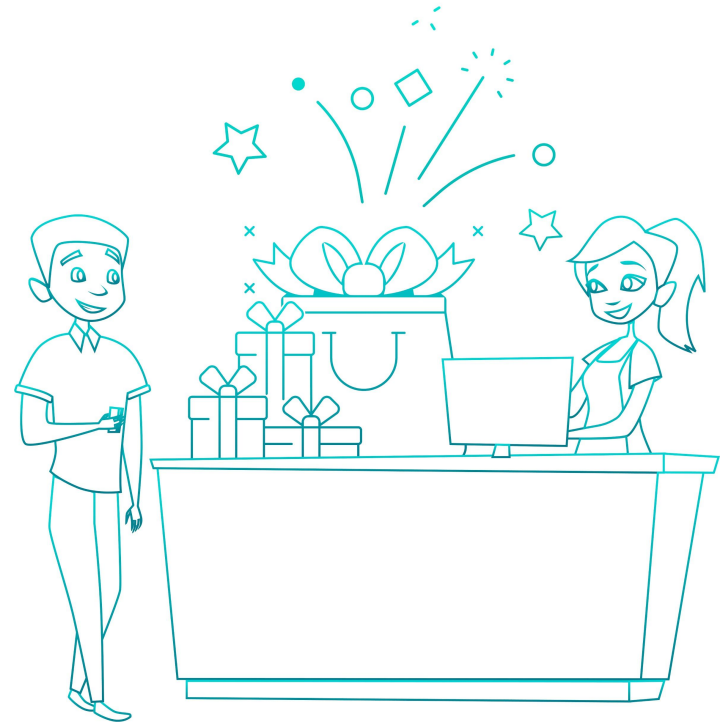




# Миссия InCust

**Миссия inCust: помочь массовым бизнесам предоставлять своим покупателям непревзойденный уровень обслуживания**

В соответствии с этой миссией, inCust разрабатывает и предоставляет массовым бизнесам широкий круг инструментов для всех этапов взаимодействия с покупателями от маркетинга и привлечения новых покупателей, через прием платежей и оформление продаж, до превращения случайных посетителей в довольных постоянных покупателей



# Информация о компании

Компания **inCust** была основана в 2015 году ветеранами мировой IT-индустрии и запущена как онлайн-сервис в 2016 году. В настоящее время компания обслуживает предприятия в более чем **40 странах мира**



Главный офис компании расположен в Лондоне, Великобритания, где она зарегистрирована как **InCust Ltd.**, а основная разработка ведется в Великобритании, Словакии и Украине.

# inCust Ltd.

Представительство в СНГ

## Отдел продаж:

E-mail: [sales@incust.com](mailto:sales@incust.com)

Телефон: **+44 (800) 060-8424**

Еще: <https://incust.com/ru/contacts/>

## Вопросы сотрудничества:

Email: [management@incust.com](mailto:management@incust.com)

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: [maximronshin](https://www.skype.com/people/maximronshin)

(Максим Роньшин)

