

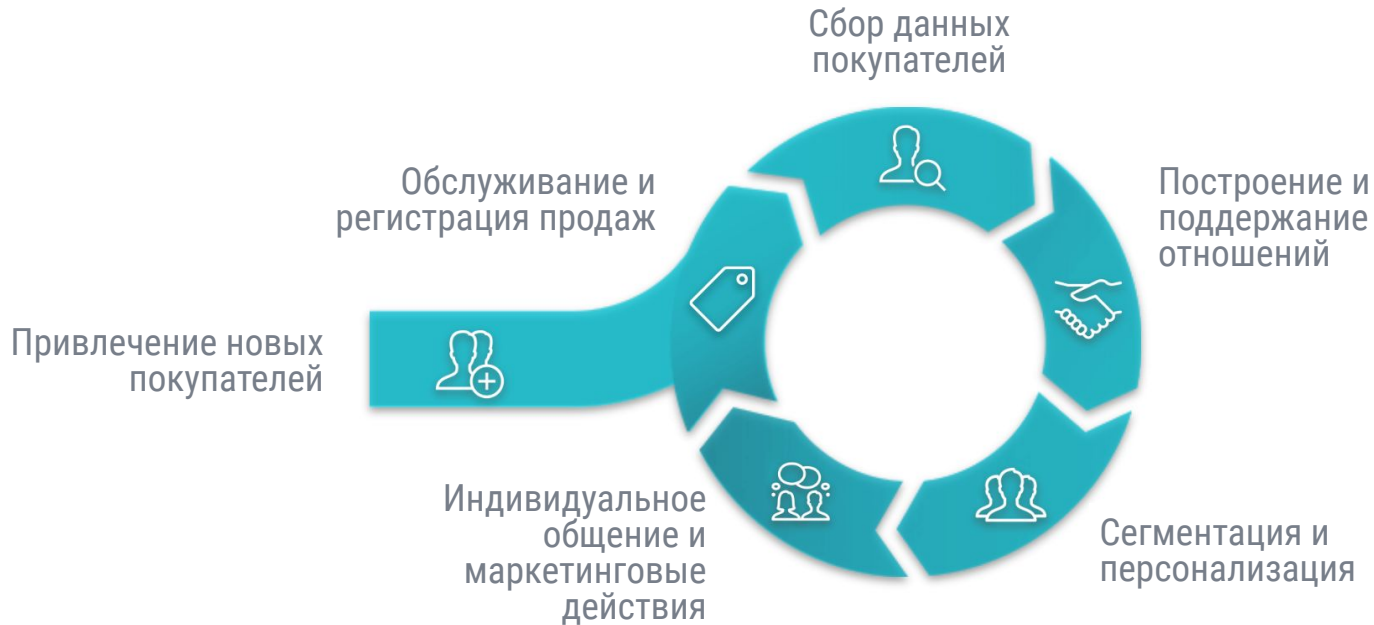
# in@ust

Швейцарский нож для массовых бизнесов

**КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ  
ДЛЯ ЗАПРАВОЧНЫХ И  
ЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ**

**ПЛАТФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
С ПОКУПАТЕЛЯМИ И УПРАВЛЕНИЯ  
ИХ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ**

# Взаимодействие с покупателями и жизненный цикл покупателя



**Мы помогаем вам работать с покупателями на каждом этапе их жизненного цикла**

**inGust** Settings

Home - Settings Balance: 19.98

**LOYALTY PROGRAMS**  
active: 2 business: 2

Loyalty program is a set of rules for servicing your customers, as well as the name of your business or brand which customers see. If you have a single business, shop or network, it is very likely you will need only one loyalty program. If you have a few businesses, brands or networks, you can create many loyalty programs with different names, but with common bonus points, coupons and gift certificates.

Each loyalty program is for customers of the corresponding business only.

active loyalty programs:

- Mini pizza - No Stock, Auth  
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza - Stock, Auth  
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza - Stock, Self  
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)

All: [View Loyalty Program](#)  
EAN: [Add Asset to Sale](#)

**POINTS OF SALE**  
active: 4

Every business has one or more points of sale, including online and offline points of sale.

ACTIVE POINTS OF SALE

- Super Pizza demo (Super Pizza - Stock, Auth)  
[Edit](#) | [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza self (Super Pizza - Stock, Self)  
[Edit](#) | [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza mini (Mini pizza - No Stock, Auth)  
[Edit](#) | [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Pizza (Mini pizza - No Stock, Auth)

**Diagram:** A flowchart showing 'LOYALTY PROGRAM #1' and 'ACTIVE POINT OF SALE' leading to 'CLIENTS BASE' (represented by blocks 1, 2, 3) and 'POINTS OF SALE' (represented by storefront icons and staff icons).

You may view your awards, offers and settings on myinGust.com

**NEWS AND SPECIAL OFFERS**

- ANY STUFFED CRUST ONLY 10% OFF
- LETS DOLLAR
- 2 FOR 1 DREAMWAVE

Any stuffed crust only 10% off. Very limited time only!

BUY 1 GET 1 FREE SANDWICHES FOR LUNCH! FROM TODAY YOURSELF WITH OUR LUNCH SET MENU!

Enjoy 2 for 1 on either the Light, Fresh or Vegetarian.

ALL NATURAL PIZZA

LOG OUT

**Wallet** \$100

**Operation details**

Discount: Amount to Cash in: \$

Bonus points to be awarded: 0

Service

Enter:

Phone number:

+130

Call

Call number

Cancel

Wallet

197,408.22

141,027.11

My Card

Send QR

Bank cards

**NEWS AND SPECIAL OFFERS**

TRY THE COFFEE

The single can and be better than the regular! This offer ends 03/08/2018. For the more!

# Варианты внедрения



## В ОБЛАКЕ

Под вашим брендом или под брендом inCust

- Быстрый старт с последующим масштабированием
- Легкость в проведении совместных акций с другими бизнесами
- Известность сервиса inCust среди покупателей
- Единый чат-бот inCust для всех бизнесов
- Сообщения отправляются от узнаваемого имени inCust



## НА ВАШЕМ СЕРВЕРЕ

В инфраструктуре вашего бизнеса

- Ваша собственная торговая марка
- Ваши собственные мобильное приложение и чат-бот
- Контроль над персональными данными покупателей
- Контроль над программным обеспечением
- Контроль над расположением серверов
- Сообщения от имени вашего бизнеса

# Варианты внедрения



## ОТ 15 МИНУТ

При запуске в облаке

- Быстрая регистрация в сервисе
- Минимальное количество необходимых настроек
- Готовое мобильное приложение
- Готовая панель управления покупателей
- Готовый чат-бот



## ДО ДВУХ НЕДЕЛЬ

При запуске на собственных серверах

- Развертывание программного обеспечения платформы
- Настройка интеграции со сторонними сервисами
- Настройка интеграции с платформами обмена мгновенными сообщениями
- Подготовка брендированной версии мобильного приложения и чат-бота

## Автозаправочные станции

Лучше всего подходит для:



**Бензиновые и  
дизельные  
заправочные станции**



**Газовые заправочные  
станции**



**Станции зарядки  
электромобилей**



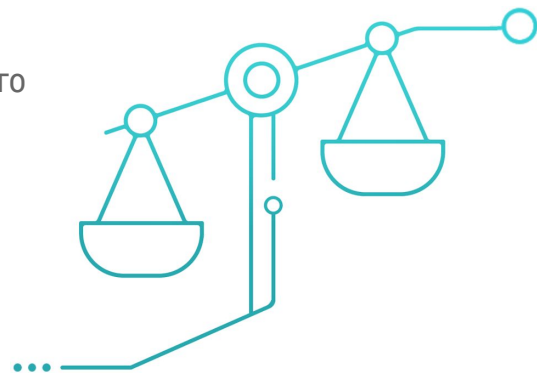
# Предлагаем лучшие инструменты

- Касса (POS)
- Управление лояльностью и вознаграждениями
- Информационная панель Киоск
- Купоны и Сертификаты
- Предоплаченные товары и услуги
- База данных покупателей
- Информирование и Общение
- Топливо и Энергия



## Преимущества для вас

- Повысьте лояльность покупателей с помощью многофункциональной и гибкой программы лояльности
- Продвигайте дополнительные товары и услуги с помощью купонов и сертификатов
- Информировать покупателей о ваших предложениях через модуль Киоск
- Предложите удобные способы приобретения топлива без посещения кассы
- Продавайте предоплаченные карты на топливо и дополнительные товары, услуги
- Стимулируйте покупателей возвращаться к вам с помощью прямого общения и персонализированных предложений
- Обработайте продажи и платежи с помощью кассового программного обеспечения (POS) от inCust





# Решения для различных типов бизнеса в топливной отрасли

## Business-to-Customer (B2C)

- Обслуживание процесса продажи на кассе, через Киоск или интернет-магазин
- Гибкая программа лояльности с мощными цифровыми инструментами: мобильным приложением, чат-ботом, обратной связью, омниканальными рассылками
- Средства поощрения и удержания клиентов: цифровые купоны, сертификаты, предоплаченные карты
- Сбор отзывов и оценок от клиентов

## Business-to-Business-to-Customer (B2B2C)

- Проведение многоуровневых маркетинговых кампаний, кросс-маркетинг
- Взаиморасчеты с партнерами и поставщиками
- Вознаграждение клиентов за лояльность при работе через сеть дистрибьюторов и дилеров
- Цифровые купоны и сертификаты, продажа предоплаченных услуг и подписок

## Business-to-Business (B2B)

- Коалиционные программы лояльности: без пластика, без лишнего оборудования, без интеграции
- Многоуровневые схемы вознаграждения дистрибьюторов и дилеров
- Продажа сервисов inCust в качестве дополнительного продукта B2B клиентам

## Поможем решить такие проблемы



Как обеспечить максимальное удобство для покупателей во время посещения станции?



Как заранее продать топливо с помощью предоплаченных карт?



Как вернуть покупателей и привязать их к вашему бизнесу?



Как продавать дополнительные товары и услуги на станции?

# Используемые модули

## Топливо и энергия



- Цифровые топливные карты и талоны
- Корпоративные топливные счета
- Заправка и зарядку мобильное приложение
- Управление топливными и зарядные колонками

## Касса (POS)



- Прием и обработка платежей: наличность, платежные карты, QR-коды, электронные деньги, USSD платежи
- Обработка платежей без кассового программного обеспечения (POS)
- Модификатор чеков
- Начисление и списание бонусов
- Печать чеков
- Аутентификация покупателей

# Используемые модули

## Интернет-магазин



- Обработка платежей с помощью различных методов оплаты
- Собственный интернет-магазин
- Модификация заказов (чеков)
- Обработка купонов и подарочных сертификатов
- Начисление и списание бонусов

## Лояльность и Вознаграждения



- Программы лояльности
- Конструктор правил
- Многоуровневые вознаграждения за рекомендации
- Персонализированные вознаграждения

# Используемые модули

## Купоны и Сертификаты



- Купоны
- Сертификаты
- Подарочные наборы
- Многоуровневые вознаграждения за рекомендации

## Предоплаченные товары и услуги



- Цифровые предоплаченные карты
- Одна карта может содержать несколько счетов покупателя
- Карта может содержать ценности: товары и услуги
- Настройка ограничений использования товаров и услуг

# Используемые модули

## Информационная панель Киоск



- Информационные услуги
- Операции самообслуживания, связанные с управлением лояльностью и вознаграждениями
- Операции самообслуживания, связанные с купонами, сертификатами и подарочными наборами
- Операции самообслуживания, связанные с покупками
- Возможность оставить оценку или отзыв

## Информирование и Коммуникации



- Рассылка объявлений и специальных предложений
- Способы связи: Push-сообщения, чат-бот, мгновенные сообщения, SMS, электронная почта
- Многоязычные сообщения
- Планировщик времени отправки

## База данных покупателей



- Любое количество внешних идентификаторов покупателя
- Импорт/экспорт данных
- Настройка собственных полей
- Соответствие GDPR

## Уникальные решения для вашего бизнеса

Разнообразие платежных механизмов и способов продажи товаров и услуг

Многофункциональное мобильное приложение для покупателей

Решение Киоск для самостоятельного обслуживания покупателей

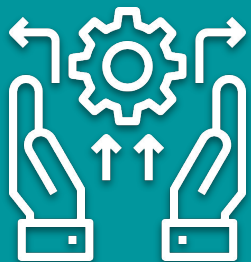
Чат-бот

Сбор отзывов и оценок от покупателей

Приложение для персонала (Терминал)

Набор API (для интеграции, для управления бизнесом и брендом)

Возможность выгрузки данных для анализа внешними решениями



# Модули платформы inCust



Лояльность и  
вознаграждения



Информационная  
панель Киоск



Касса (POS)



Интернет-магазин



Купоны и  
Сертификаты



Предоплаченные  
товары и услуги



Менеджер Билетов



Информирование и  
Общение



Топливо и Энергия



База данных покупателей



Возможности платформы





## Лояльность и Вознаграждения

Предоставляет вам мощные инструменты для повышения удовлетворенности и лояльности покупателей, продвижения товаров и услуг и вознаграждения активности покупателей

Чаще всего используется в таких отраслях:

Массовый бизнес



FMCG



Торговые центры



Телекоммуникационные компании



Банки

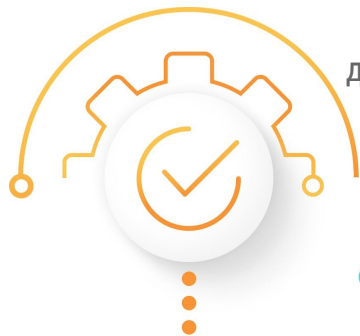


## Инструменты

- Программы лояльности
- Стимулирование покупателей
- Конструктор правил
- Многоуровневые вознаграждения за распространение
- Персонализированные вознаграждения
- Цифровые штампы
- iBeacon, геотаргетинг



## Возможности для B2B бизнеса



Коалиционные программы лояльности: без пластиковых карт, лишнего оборудования, обязательной интеграции

Многоуровневые схемы вознаграждения дистрибьюторов и дилеров



Продажа сервисов inCust качестве дополнительного продукта B2B клиентам



## Возможности для B2C бизнеса



Гибкая программа лояльности с мощными цифровыми инструментами: мобильным приложением, чат-ботом, обратной связью, омниканальными рассылками

Удобный конструктор правил



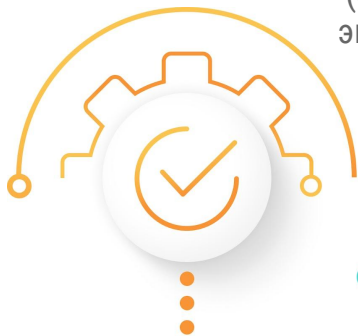
Вознаграждение покупателей за рекомендации бизнеса друзьям и знакомым

Персонализированные предложения

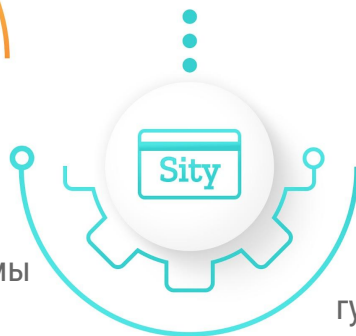


## Возможности для B2B2C бизнеса

Введение "городских карт"  
(city cards) для оживления  
экономической активности  
в городах



Коалиционные программы  
лояльности:  
без пластиковых карт,  
лишнего оборудования,  
обязательной интеграции



Распространение  
гуманитарной и социальной  
помощи без прямого  
использования денег



## Информационная панель Киоск

Позволяет вашим покупателям получать широкий спектр услуг, используя планшет с установленным на нем программным обеспечением Киоск.

Планшет можно разместить рядом с кассой, в торговом зале или у входа в точку продажи

**Чаще всего используется в таких отраслях:**

**Массовый бизнес**



**Торговые центры**



## Инструменты

- — ○ Информационные услуги для покупателей
- — ○ Операции по самообслуживанию, связанные с управлением лояльностью и вознаграждениями
- — ○ Операции по самообслуживанию, связанные с сертификатами и купонами
- — ○ Встроенный магазин (каталог товаров, корзина, выбор способа получения, оплата, управление статусом и т.д.)
- — ○ Возможность для покупателя оставить отзыв и оценку
- — ○ Опросы покупателей



## Возможности для B2C бизнеса

Інформування про  
акції, знижки, бонуси



Швидке обслуговування  
в точці продажу



Персональні  
пропозиції



Отримання відгуків і  
оцінок від покупців

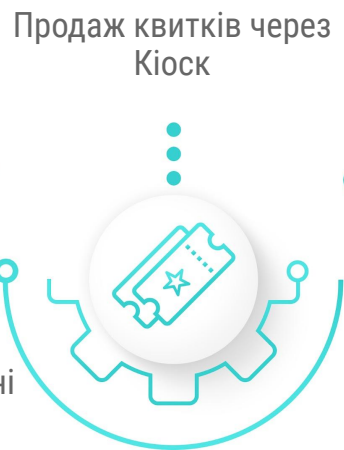




## Возможности для B2G бизнеса



Інформування про поточні пропозиції або акції



Продаж квитків через Кіоск



Продаж товарів і послуг учасників коаліційної програми або міської картки через Кіоск



## Возможности для B2E бизнеса

Інформування про поточні пропозиції або акції



Швидке обслуговування в торговельних закладах на підприємстві



Персональні пропозиції



Отримання відгуків і оцінок від співробітників



## Касса (POS)

Позволяет обрабатывать продажи и заказы, принимать платежи различными способами, работать с вознаграждениями покупателей и многое другое

**Чаще всего используется в таких отраслях:**

**Массовый бизнес**



**Торговые центры**



## Инструменты

- — ○ Обработка продаж с помощью мобильного приложения Терминал для персонала, без стороннего программного обеспечения POS
- — ○ Прием и обработка платежей с использованием различных способов платежа
- — ○ Модификация чеков по заранее определенным правилам
- — ○ Добавление покупателей в базу данных с их согласия
- — ○ Начисление и списание бонусных баллов
- — ○ Обработка и выдача купонов и наборов купонов (подарочные сертификаты)
- — ○ Работа в автономном режиме с отложенной синхронизацией



## Возможности для B2C бизнеса

Прием и обработка платежей



Регистрация предоставления товаров и услуг по предоплате или без оплаты (в кредит)



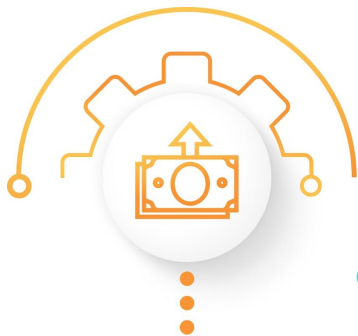
Обработка предоплаченных карт, купонов и сертификатов



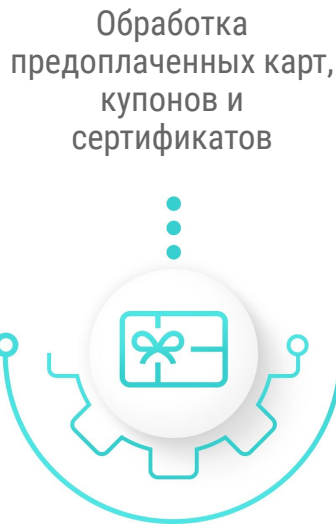
Интеграция с программой лояльности



## Возможности для B2B2C бизнеса



Прием и обработка платежей



Регистрация  
предоставления товаров и  
услуг по предоплате или  
без оплаты (в кредит)

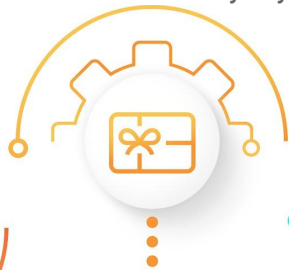


## Возможности для B2G бизнеса

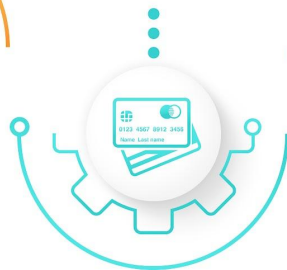
Прием и обработка платежей



Регистрация предоставления товаров и услуг по предоплате или без оплаты (в кредит)



Обработка предоплаченных карт, купонов и сертификатов



Проверка билетов с помощью мобильного приложения Терминал



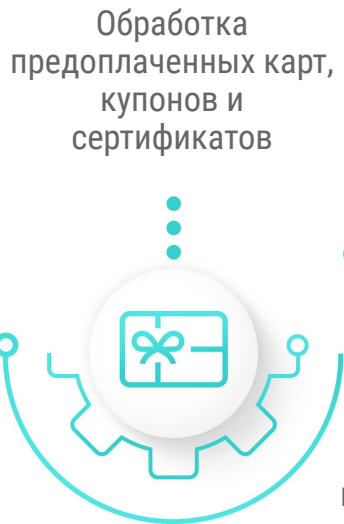
Адресная социальная помощь



## Возможности для B2E бизнеса



Прием и обработка платежей на кассе в торговых точках на предприятии



Обработка  
предоплаченных карт,  
купонов и  
сертификатов



Регистрация предоставления товаров и услуг по предоплате или без оплаты (в кредит)





## Интернет-магазин

Позволяет покупателям размещать заказы на товары и услуги, предлагаемые вашим бизнесом, используя приложение inCust для покупателей или через Панель управления покупателя

Чаще всего используется в таких отраслях:

Розничная  
торговля



Автозаправочные  
станции



Аптеки



## Инструменты

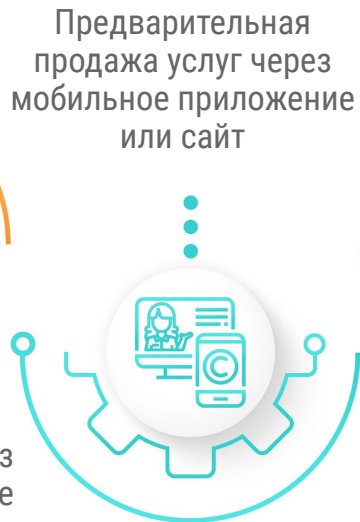
- — ○ Прием и обработка платежей с использованием различных способов платежа
- — ○ Модификация заказов по заранее определенным правилам
- — ○ Обработка и выдача купонов и наборов купонов (подарочные сертификаты)
- — ○ Начисление и списание бонусных баллов покупателей
- — ○ Поддержка различных способов доставки
- — ○ Возможность зачисления товаров и услуг на товарные счета покупателя



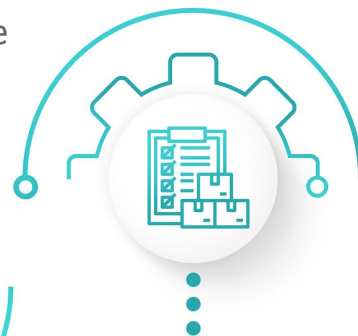
## Возможности для B2C бизнеса



Продажа товаров через  
мобильное приложение  
или сайт



Предварительная  
продажа услуг через  
мобильное приложение  
или сайт



Обработка платежей,  
организация доставки  
товаров



## Возможности для B2G бизнеса

Продажа товаров и услуг участников коалиционной программы или городской карты через приложение или сайт



Продажа билетов через приложение или сайт

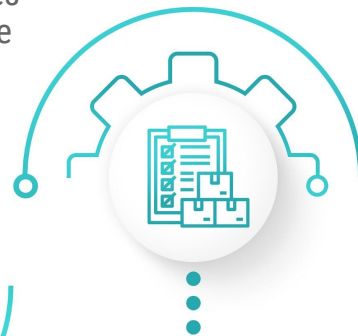


## Возможности для B2E бизнеса



Продажа товаров  
сотрудникам через  
мобильное приложение  
или сайт

Предварительная продажа  
услуг сотрудникам через  
мобильное приложение  
или сайт



Обработка платежей,  
организация доставки  
товаров



## Купоны и Сертификаты

Позволяет предоставлять скидки, предлагать покупателям возможность пополнять свои виртуальные счета, дарить подарки, рекламировать партнерские бизнесы и другое

Чаще всего используется в таких отраслях:

Массовый бизнес



FMCG



Торговые центры



Телекоммуникационные компании



Банки



## Инструменты

Купоны

Сертификаты

Подарочные наборы

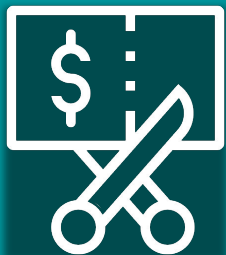
Купоны, сертификаты и подарочные наборы могут распространяться в цифровой и печатной формах или в виде QR-кодов

Многоуровневое вознаграждение покупателей за распространение купонов, сертификатов и подарочных наборов

Купоны, сертификаты и подарочные наборы могут иметь срок действия или быть бессрочными

Купоны можно предоставлять по определенным правилам

Купоны и сертификаты могут предоставляться бесплатно или в обмен на бонусные баллы или другие ценности на счете покупателя



## Возможности для B2C бизнеса

Привлечение новых покупателей с помощью распространения купонов и сертификатов в интернете, через социальные сети или печатные каналы



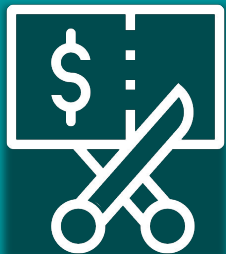
Стимулирование продаж отдельных товаров и услуг



Продажа подарочных наборов



Проведение совместных маркетинговых кампаний, кросс-маркетинг



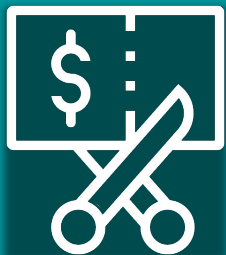


## Возможности для B2B2C бизнеса

Вознаграждение  
покупателей за лояльность  
при работе через сеть  
дистрибьюторов и дилеров



Проведение совместных  
маркетинговых кампаний,  
кросс-маркетинг



# Предоплаченные товары и услуги

Предоставляет набор инструментов для предварительной продажи товаров и услуг и обработки продаж

Чаще всего используется в таких отраслях:

Кафе и рестораны



Аптеки



Предоставление услуг



Автомобильные сервисы



Отдых и развлечения



Транспорт



## Инструменты

Цифровые предоплаченные карты с одним или несколькими счетами покупателя

Одна карта может содержать различные ценности (товары и услуги) от одного или разных бизнесов

Предоплаченные карты и ценности на счетах покупателей являются анонимными и могут передаваться между пользователями

Предоплаченные карты могут иметь срок действия или быть бессрочными

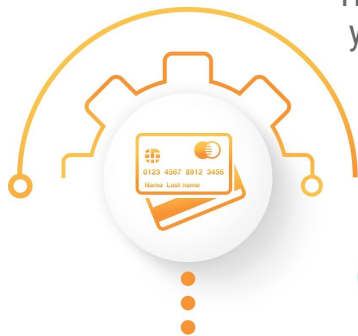
Возможны ограничения на использование предоплаченных товаров или услуг

Предоплаченные карты могут распространяться в цифровом и печатном виде или в виде QR-кодов

Механизм для прозрачного взаимодействия и взаиморасчетов между участвующими компаниями



## Возможности для B2B бизнеса



Продажа  
предоплаченных товаров  
и сопутствующих услуг

Предоставление товаров и  
услуг с постоплатой или с  
предоплатой



Расчеты между  
партнерами



## Возможности для B2C бизнеса

Продажа prepaid услуг и подписок



Prepaid карты могут иметь срок действия или быть бессрочными



Одна карточка может содержать ценности от различных бизнесов



Предоставление товаров и услуг с постоплатой, с предоплатой или с оплатой в момент получения



## Возможности для B2B2C бизнеса

Продажа prepaid услуг и подписок



Одна карточка может содержать ценности от различных бизнесов



Prepaid карты могут иметь срок действия или быть бессрочными

Предоставление товаров и услуг с постоплатой, с предоплатой или с оплатой в момент получения



## Топливо и Энергия

Позволяет автоматизировать процессы обслуживания транспорта на АЗС и станциях подзарядки электромобилей. Дает возможность выпуска цифровых топливных карт без интеграции с учетной системой. Розничные покупатели могут покупать топливо и энергию без кассира. Компании могут приобретать и использовать цифровые топливные карты и талоны

**Чаще всего используется в таких отраслях:**

АЗС



Транспорт



FMCG



## Инструменты

- ● Приобретение и получение топлива или энергии через мобильное приложение или Киоск самообслуживания
- ● Предварительная продажа и предоставление топлива и энергии с помощью топливных счетов
- ● Возможность предоставления топлива и энергии корпоративным покупателям в кредит
- ● Работа без потребности в интеграции с учетной или кассовой системой





## Возможности для B2C бизнеса

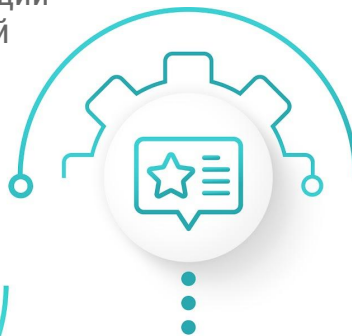
Приобретение топлива и энергии без кассира - через мобильное приложение или Киоск



Использование без необходимости в интеграции с учетной или кассовой системой



Цифровая топливная карта для покупки-продажи топлива или энергии по предоплате



Обратная связь и оценки от покупателей

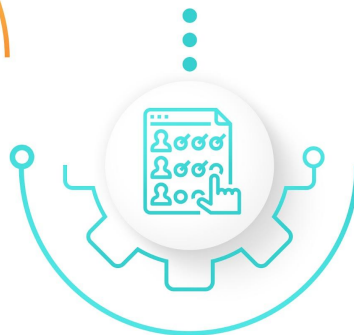


## Возможности для B2B бизнеса

Предоставление водителям  
доступа к топливному счету  
компании с установкой  
индивидуальных  
лимитов



Цифровая топливная  
карта для покупки-  
продажи топлива или  
энергии  
по предоплате

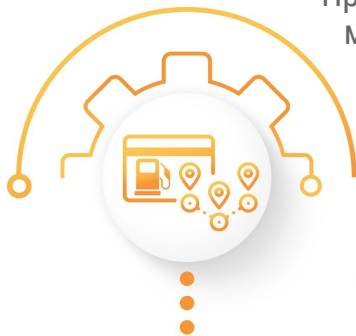


Коалиционные и  
франчайзинговые  
программы



## Возможности для B2B2C бизнеса

Проведение многоуровневых  
маркетинговых кампаний,  
кросс-маркетинг



Корпоративные топливные  
карты, возможность  
обслуживания автомобилей  
сотрудников на любой АЗС  
или зарядной станции одной  
или нескольких сетей



Возможность  
персонализированного  
вознаграждения водителей за  
использование определенных  
заправочных или зарядных  
станций



## Возможности для B2G бизнеса

Предоставление водителям коммунального транспорта доступа к топливному счету предприятия с установкой индивидуальных лимитов



Учет и контроль за получением топлива и энергии, поставляемого на автотранспортные предприятия



## Информирование и Общения

Позволяет оставаться на связи со своими покупателями: информировать людей о новостях и событиях, отправлять индивидуальные или групповые предложения и получать отзывы

Чаще всего используется в таких отраслях:

Массовый бизнес



FMCG



Телекоммуникационные компании



Банки



## Инструменты

- --- Рассылка новостей, объявлений или специальных предложений
- --- Обратная связь и получение оценок от покупателей
- --- Различные способы связи с покупателями: Push-сообщения, чат-боты, мгновенные сообщения, SMS, электронная почта
- --- Многоязычные сообщения
- --- Планирование распространения сообщений
- --- Лента новостей в мобильном приложении, Панели управления и Киоске



## Возможности для B2C бизнеса

Рассылка новостей и  
акционных предложений



Оmnikanальное общение  
с покупателями: Push-  
сообщения, чат-боты,  
мгновенные сообщения, SMS,  
электронная почта

Обратная связь и получение  
оценок и отзывов от  
покупателей



Лента новостей в  
мобильном приложении,  
панели управления и  
Киоске



## База данных покупателей

Ядро платформы управления жизненным циклом покупателей, база данных хранит информацию о ваших покупателях и их активности





## Инструменты

Произвольное количество внешних идентификаторов покупателей

Основная информация о покупателе (имя, номер телефона, адрес электронной почты)

Дополнительные поля, определяемые каждым бизнесом для собственных нужд

Возможность добавлять покупателей по одному через веб-интерфейс, программное обеспечение POS или с помощью API

Массовый импорт данных покупателей из любого источника

Соответствие GDPR - возможность заблокировать, уточнить или удалить учетную запись покупателя, отслеживание информации о согласии покупателя

Отслеживание всех транзакций, выполненных покупателем

Настройка уведомлений покупателей о транзакциях по различным каналам связи

Возможность отфильтровать покупателей для создания пользовательских групп покупателей. Фильтрация полезна при анализе и маркетинговой деятельности

Управление счетами покупателя. Счета покупателя используются для отслеживания предварительно оплаченных товаров и услуг, пользовательских льгот, бонусных баллов или даже денежных средств



# Возможности платформы

Общие возможности и функции платформы по управлению жизненным циклом покупателей

## Инструменты:

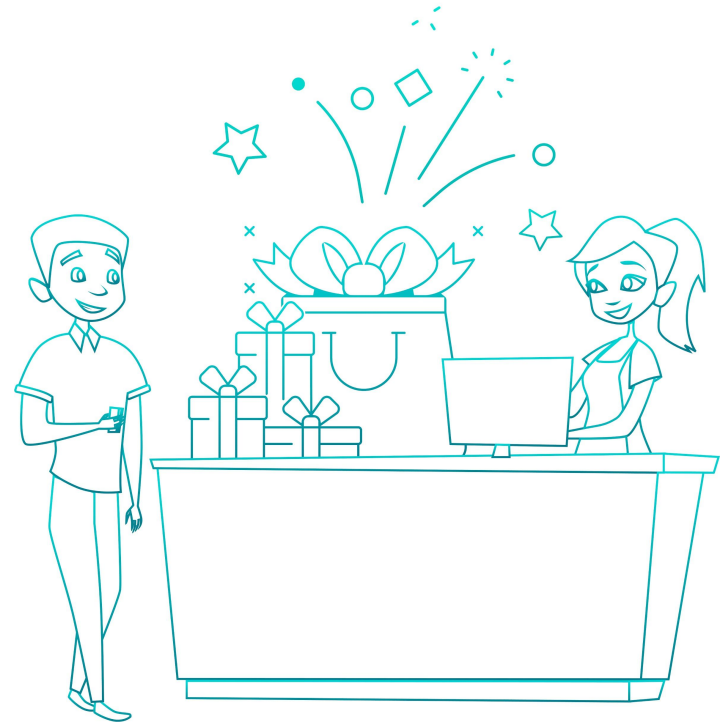
- — ○ Мобильное приложение для покупателей
- — ○ Веб-панель управления покупателя
- — ○ Приложение Терминал для бизнеса с различными режимами работы
- — ○ Веб-панель управления бизнеса
- — ○ Аутентификация покупателей по телефону, адресу электронной почты, QR-коду, внешними идентификаторами и т.д.
- — ○ Омниканальное общение с покупателями (push-уведомления, чат-бот, мгновенные сообщения, SMS, электронная почта)
- — ○ API, доступные для всех функций платформы inCust
- — ○ Экспорт необработанных данных для обработки в программном обеспечении business intelligence (BI)



# Миссия InCust

**Миссия inCust: помочь массовым бизнесам предоставлять своим покупателям непревзойденный уровень обслуживания**

В соответствии с этой миссией, inCust разрабатывает и предоставляет массовым бизнесам широкий круг инструментов для всех этапов взаимодействия с покупателями от маркетинга и привлечения новых покупателей, через прием платежей и оформление продаж, до превращения случайных посетителей в довольных постоянных покупателей



# Информация о компании

Компания **inCust** была основана в 2015 году ветеранами мировой IT-индустрии и запущена как онлайн-сервис в 2016 году. В настоящее время компания обслуживает предприятия в более чем **40 странах мира**



Главный офис компании расположен в Лондоне, Великобритания, где она зарегистрирована как **InCust Ltd.**, а основная разработка ведется в Великобритании, Словакии и Украине.

# inCust Ltd.

Представительство в СНГ

## Отдел продаж:

E-mail: [sales@incust.com](mailto:sales@incust.com)

Телефон: **+44 (800) 060-8424**

Еще: <https://incust.com/ru/contacts/>

## Вопросы сотрудничества:

Email: [management@incust.com](mailto:management@incust.com)

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: [maximronshin](https://www.skype.com/people/maximronshin)

(Максим Роньшин)

