

in@ust

Швейцарський ніж для масових бізнесів

**КОМПЛЕКСНЕ РІШЕННЯ
ДЛЯ ВИРОБНИКІВ ТОВАРІВ
МАСОВОГО ВЖИТКУ**

**ПЛАТФОРМА ВЗАЄМОДІЇ З
ПОКУПЦЯМИ І УПРАВЛІННЯ
ЇХНІМ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ**

Взаємодія з покупцями і життєвий цикл покупця



Ми допомагаємо вам працювати з покупцями на кожному етапі їхнього життєвого циклу

inGust Settings

Business 2 Balance: 19.98

LOYALTY PROGRAMS
active: 2 business 2

Loyalty program is a set of rules for servicing your customers, as well as the name of your business or brand which customers see. If you have a single business, shop or network, it is very likely you will need only one loyalty program. If you have a few businesses, brands or networks, you can create many loyalty programs with different names, but with common bonus points, coupons and gift certificates.

Each loyalty program is for customers of the corresponding business only.

active loyalty programs:

- Mini pizza - No Stock, Auth
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza - Stock, Auth
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza - Stock, Self
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)

ADD new loyalty program
GET all loyalty programs

POINTS OF SALE
active: 4

Every business has one or more points of sale, including online and offline points of sale.

ACTIVE POINTS OF SALE

- Super Pizza demo (Super Pizza - Stock, Auth)
[Get](#) | [Details](#) | [Add new inGust device or payment](#)
- Super Pizza self (Super Pizza - Stock, Self)
[Get](#) | [Details](#) | [Add new inGust device or payment](#)
- Super Pizza mini (Mini pizza - No Stock, Auth)
[Get](#) | [Details](#) | [Add new inGust device or payment](#)
- Pizza (Mini pizza - No Stock, Auth)

Diagram: A flowchart showing 'LOYALTY PROGRAM #1' and 'ACTIVE POINT OF SALE' leading to 'CLIENTS BASE' (represented by boxes labeled #1, #2, #3). Below this, three storefront icons represent different points of sale, which then lead to a cashier icon.

You may view your awards, offers and settings on myinGust.com

NEWS AND SPECIAL OFFERS

- ANY STUFFED CRUST ONLY 10% OFF
- LETS GO DOLLAR
- 2 FOR 1 DREAMWEAT

Any stuffed crust only 10% off! Limited time only!

BUY 2 OF SANDWICHES FOR LUNCH! THEN TRY BY YOURSELF WITH OUR LUNCH SET MENU!

Enjoy 2 for 1 on either the Light, Fresh or Vegetarian.

MEATLESS ALL-NATURAL PIZZA

LOG OUT

Wallet \$100

Operation details

Total: \$0.00
Discount: Amount to Cash: \$0.00
Bonus points to be awarded: 0

Service

Enter:

Phone number:

+130

Call

ADD CONTACT

SEARCH

My Account

YOUR BALANCE POINTS: 197,408.22

YOUR CASHBACK POINTS: 141,027.11

My Card Get QR

Bank Cards

NEWS AND SPECIAL OFFERS

TRY THE BEST COFFEE

The single cup can be better than the regular! This offer is only available while the stock is...

Варіанти впровадження



В ХМАРІ

Під вашим власним брендом або під брендом inCust

- Швидкий запуск з подальшим масштабуванням
- Легкі спільні акції з іншими бізнесами
- Знаність сервісу inCust серед покупців
- Єдиний чат-бот для всіх бізнесів
- Повідомлення від впізнаваного імені inCust



НА ВАШОМУ СЕРВЕРІ

Розгортайте у своїй інфраструктурі

- Ваша власна торгова марка
- Ваш власний мобільний додаток і чат-бот
- Контроль над персональними даними покупців
- Контроль над програмним забезпеченням
- Контроль над розташуванням серверів
- Повідомлення від імені вашого бізнесу

Варіанти впровадження



ВІД 15 ХВИЛИН

При запуску в хмарі

- Швидка реєстрація в сервісі
- Мінімальна кількість потрібних налаштувань
- Готовий мобільний додаток
- Готова панель управління покупців
- Готовий чат-бот

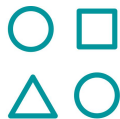


ДО ДВОХ ТИЖНІВ

При запуску на власних серверах

- Розгортання програмного забезпечення платформи
- Налаштування інтеграції зі сторонніми сервісами
- Налаштування інтеграції з платформами обміну миттєвими повідомленнями
- Підготовлення брендваної версії мобільного додатку

Допоможемо вирішити такі проблеми



Розрізненість інструментів для обслуговування покупців та клієнтів



Відсутня чи недостатня інформація про своїх покупців



Немає зв'язку з покупцями поза крамницями



Відсутні ефективні засоби заохочення покупців



Прості знижки зменшують прибуток



Важко виділитися з натовпу



Труднощі в співпраці з партнерами для перехресного просування послуг

Можливості для вас і вашого бізнесу



Продаж товарів та послуг через інтернет-крамницю



Оброблення продажів і платежів за допомогою програмного забезпечення POS від inCust



Самостійне обслуговування покупців за допомогою Інформаційної панелі Кіоск



Проста процедура збирання анкетних даних та створення бази покупців



Підвищення лояльності покупців за допомогою багатофункціональної та гнучкої програми лояльності



Утримання покупців за допомогою попередньо оплачених товарів та послуг, передплат і абонементів



Спілкування сам на сам з покупцями завдяки багатоканальним комунікаціям



Випуск і використання купонів і сертифікатів для маркетингу у вашому бізнесі і для крос-маркетингу

Що робить inCust універсальним рішенням для масового бізнесу



Гнучкість запуску і використання - з використанням Термінала, з використанням Кіоску або мобільного додатку для самообслуговування, через інтеграцію з іншими рішеннями



Авторизація покупців за номером телефону, за адресою електронної пошти, за номером пластикової картки (якщо потрібно), через сканування QR коду тощо



Надання товарів і послуг з проведенням оплати на місці, за попередньою оплатою або з післяплатою ("в кредит")



Потужні і гнучкі програми лояльності



Відкрите API з можливістю інтеграції зі стороннім програмним забезпеченням



Унікальні функції з організації безгрошових розрахунків як в межах бізнесу так і між бізнесами

FMCG

Виробники товарів повсякденного попиту потребують каналу зв'язку з кінцевими споживачами,
і inCust надає такий канал



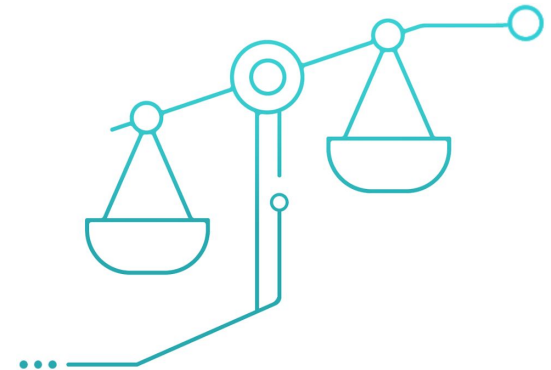
Пропонуємо найкращі інструменти

- База даних покупців
- Управління лояльністю та винагородами
- Попередньо оплачені товари та послуги
- Інформування та спілкування



Переваги для вас

- Використовуйте інструменти лояльності, щоб винагородити покупців за придбання товару
- Говоріть один на один із покупцями, використовуючи багатоканальний зв'язок
- Персоналізуйте маркетингові пропозиції для підвищення їхньої ефективності



Рішення для різних типів бізнесу в FMCG

Business-to-Customer (B2C)

- Обслуговування процесу продажів на касі, через кіоск або інтернет-крамницю
- Гнучка програма лояльності із потужними цифровими інструментами: мобільним додатком, чат-ботом, зворотнім зв'язком, омніканальними розсилками
- Засоби заохочення і утримання покупців: цифрові купони, сертифікати, передплачені картки
- Збирання відгуків і оцінок від покупців

Business-to-Business-to-Customer (B2B2C)

- Проведення багаторівневих маркетингових кампаній, крос-маркетинг
- Взаєморозрахунки з партнерами та постачальниками
- Винагородження покупців за лояльність при роботі через мережу дистриб'юторів і дилерів
- Цифрові купони та сертифікати, продаж передплачених послуг і підписок

Рішення для різних типів бізнесу в FMCG

Business-to-Business (B2B)

- Коаліційні програми лояльності: без пластику, без зайвого обладнання, без інтеграції
- Багаторівневі схеми винагородження дистриб'юторів і дилерів
- Продаж сервісів inCust як додаткового продукту B2B клієнтам

Business-to-Employees (B2E)

- Мотиваційна програма для менеджерів з продажу
- Надання робітникам попередньо оплачених компанією товарів і послуг
- Винагородження робітників за рекомендування товарів та послуг компанії

Допоможемо вирішити такі проблеми



Складнощі у створенні бази даних покупців



Потреба в каналах зв'язку з покупцями



Обмежений вибір способів стимулювати
купівлю товарів, що їх виробляє бізнес

Модулі, що застосовуються

Лояльність та Винагороди



- Програми лояльності
- Конструктор правил
- Багаторівневі винагороди за поширення
- Персоналізовані винагороди

Передплачені товари та послуги



- Цифрові передплачені картки
- Одна картка може містити декілька рахунків покупця
- Карта може містити цінності: товари та послуги
- Налаштування обмежень використання товарів або послуг

Модулі, що застосовуються

Інформування та Спілкування



- Розсилання оголошень або спеціальних пропозицій
- Способи зв'язку: Push-повідомлення, чат-бот, миттєві повідомлення, SMS, e-mail
- Багатомовні повідомлення
- Можливість планування розсилок

База даних покупців



- Будь-яка кількість зовнішніх ідентифікаторів покупців
- Імпорт/експорт даних
- Налаштування власних полів
- Відповідність GDPR

Унікальні рішення для масового бізнесу

- ● Розмаїття платіжних механізмів і способів продажу товарів та послуг

- ● Потужний мобільний додаток для покупців

- ● Рішення Кіоск для самостійного обслуговування покупців

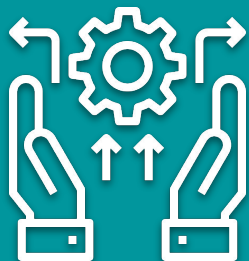
- ● Чат-бот

- ● Збирання відгуків та оцінок від покупців

- ● Додаток для персоналу (Термінал)

- ● Набір API (для інтеграції, для управління бізнесом і брендом)

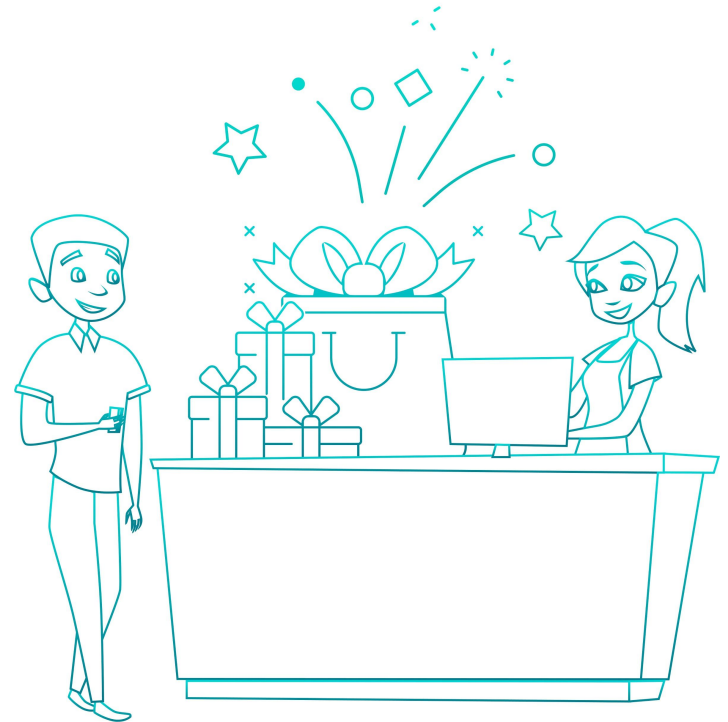
- ● Можливість вивантаження даних для аналізу зовнішніми рішеннями



Місія inCust

Допомагати масовим бізнесам надавати своїм покупцям неперевершений рівень обслуговування

Згідно з цією місією, inCust розробляє і надає масовим бізнесам широке коло інструментів для всіх етапів взаємодії з покупцями від маркетингу і залучення нових покупців, через приймання платежів та оформлення покупок, до перетворення випадкових відвідувачів на задоволених постійних покупців



Інформація про компанію

inCust було засновано у 2015 році ветеранами світової ІТ-індустрії та було запусчено як онлайн-сервіс у 2016 році. Зараз компанія обслуговує бізнеси у понад **40 країнах світу**



Компанія має головний офіс у Лондоні, Велика Британія, де вона зареєстрована як **inCust Ltd.**, і має персонал у Великій Британії, Словаччині та Україні

inCust Ltd.

Представництво в Україні

Відділ продажів:

E-mail: uasales@incust.com

Телефон: **+38 044 394 9594**

Ще: <https://incust.com/ua/contacts/>

Питання співробітництва:

Email: management@incust.com

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: [maximronshin](https://www.skype.com/people/maximronshin)

(Максим Роньшин)

