

in@ust

Швейцарський ніж для масових бізнесів

**КОМПЛЕКСНЕ РІШЕННЯ
ДЛЯ БЛАГОДІЙНИХ
ОРГАНІЗАЦІЙ**

**ПЛАТФОРМА ВЗАЄМОДІЇ З
ПОКУПЦЯМИ І УПРАВЛІННЯ
ЇХНІМ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ**

Взаємодія з покупцями і життєвий цикл покупця



Ми допомагаємо вам працювати з покупцями на кожному етапі їхнього життєвого циклу

inGust Settings

Business 2 Balance: 19.98

LOYALTY PROGRAMS
active: 2 business 2

Loyalty program is a set of rules for servicing your customers, as well as the name of your business or brand which customers see. If you have a single business, shop or network, it is very likely you will need only one loyalty program. If you have a few businesses, brands or networks, you can create many loyalty programs with different names, but with common bonus points, coupons and gift certificates.

Each loyalty program is for customers of the corresponding business only.

active loyalty programs:

- Mini pizza - No Stock, Auth
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza - Stock, Auth
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza - Stock, Self
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add Asset to Sale](#)

ADD new loyalty program
GET all loyalty programs

POINTS OF SALE
active: 4

Every business has one or more points of sale, including online and offline points of sale.

ACTIVE POINTS OF SALE

- Super Pizza demo (Super Pizza - Stock, Auth)
[Get](#) | [Details](#) | [Add new inGust device or payment](#)
- Super Pizza self (Super Pizza - Stock, Self)
[Get](#) | [Details](#) | [Add new inGust device or payment](#)
- Super Pizza mini (Mini pizza - No Stock, Auth)
[Get](#) | [Details](#) | [Add new inGust device or payment](#)
- Pizza (Mini pizza - No Stock, Auth)

Diagram: A flowchart showing 'LOYALTY PROGRAM #1' and 'ACTIVE POINT OF SALE' leading to a 'CLIENTS BASE' of 11, 12, and 13. Below, it shows three storefronts and two service counters with staff, illustrating the distribution of loyalty programs across different sales channels.

You may view your awards, offers and settings on myinGust.com

NEWS AND SPECIAL OFFERS

- ANY STUFFED CRUST ONLY 10% OFF
- LETS GO DOLLYWOOD
- 2 TOP 1 CREW MEAT

Any stuffed crust only 10% off! Limited time only!

BUY 6 OF SANDWICHES FOR LUNCH! THEN TREAT YOURSELF WITH OUR LUNCH SET MENU!

Enjoy 1 for 1 on either the Light, Fresh or Vegetarian.

MEATSAVING ALL NATURAL PIZZA

LOG OUT

Wallet \$100

Operation details

Total: \$100.00
Discount: Amount to Cash: \$0.00
Bonus points to be awarded: 0

Service

Enter:

Phone number:

+130

Call

Call number

Cancel

My Account

197,408.22

141,027.11

My Card

Send QR

Bank cards

NEWS AND SPECIAL OFFERS

TRY THE BEST COFFEE

The single can and be better than the regular! This offer is only available for the first 1000.

Варіанти впровадження



В ХМАРІ

Під вашим власним брендом або під брендом inCust

- Швидкий запуск з подальшим масштабуванням
- Легкі спільні акції з іншими бізнесами
- Знаність сервісу inCust серед покупців
- Єдиний чат-бот для всіх бізнесів
- Повідомлення від впізнаваного імені inCust



НА ВАШОМУ СЕРВЕРІ

Розгортайте у своїй інфраструктурі

- Ваша власна торгова марка
- Ваш власний мобільний додаток і чат-бот
- Контроль над персональними даними покупців
- Контроль над програмним забезпеченням
- Контроль над розташуванням серверів
- Повідомлення від імені вашого бізнесу

Варіанти впровадження



ВІД 15 ХВИЛИН

При запуску в хмарі

- Швидка реєстрація в сервісі
- Мінімальна кількість потрібних налаштувань
- Готовий мобільний додаток
- Готова панель управління покупців
- Готовий чат-бот



ДО ДВОХ ТИЖНІВ

При запуску на власних серверах

- Розгортання програмного забезпечення платформи
- Налаштування інтеграції зі сторонніми сервісами
- Налаштування інтеграції з платформами обміну миттєвими повідомленнями
- Підготовлення брендваної версії мобільного додатку

Благодійна організація Triangle

Реалізовано ряд проектів, що спрямовані на надання фінансової допомоги місцевому населенню, що живе у прифронтовій зоні в Донецькій та Луганській областях

Благодійні та гуманітарні організації втрачають багато цінностей, що розподіляються, через неефективні контроль та облік, особливо в районах із соціальною нестабільністю, збройними конфліктами тощо. Платформа inCust дозволяє таким організаціям облаштовувати надійний облік та контроль за розподіленими коштами та товарами, цим підвищуючи ефективність гуманітарної діяльності.



“Actors
in a sustainable
and shared
solidarity”

Благодійна організація Triangle - Реалізація

- Процесинг виплат вигодонабувачам
- Легке створення багаторівневих коаліційних програм
- Прозорі взаєморозрахунки з учасниками
- Повна звітність з використання коштів
- Оmnіканальна комунікація з покупцями: надіслати повідомлення, надати цільову допомогу можна окремій групі вигодонабувачів за допомогою SMS або Push-повідомлень
- Мобільний додаток (iOS, Android)



Допоможемо вирішити такі проблеми



Розрізненість інструментів для обслуговування покупців та клієнтів



Відсутня чи недостатня інформація про своїх покупців



Немає зв'язку з покупцями поза крамницями



Відсутні ефективні засоби заохочення покупців



Прості знижки зменшують прибуток



Важко виділитися з натовпу



Труднощі в співпраці з партнерами для перехресного просування послуг

Можливості для вас і вашого бізнесу



Продаж товарів та послуг через інтернет-крамницю



Оброблення продажів і платежів за допомогою програмного забезпечення POS від inCust



Самостійне обслуговування покупців за допомогою Інформаційної панелі Кіоск



Проста процедура збирання анкетних даних та створення бази покупців



Підвищення лояльності покупців за допомогою багатофункціональної та гнучкої програми лояльності



Утримання покупців за допомогою попередньо оплачених товарів та послуг, передплат і абонементів



Спілкування сам на сам з покупцями завдяки багатоканальним комунікаціям



Випуск і використання купонів і сертифікатів для маркетингу у вашому бізнесі і для крос-маркетингу

Що робить inCust універсальним рішенням для масового бізнесу



Гнучкість запуску і використання - з використанням Термінала, з використанням Кіоску або мобільного додатку для самообслуговування, через інтеграцію з іншими рішеннями



Авторизація покупців за номером телефону, за адресою електронної пошти, за номером пластикової картки (якщо потрібно), через сканування QR коду тощо



Надання товарів і послуг з проведенням оплати на місці, за попередньою оплатою або з післяплатою ("в кредит")



Потужні і гнучкі програми лояльності



Відкрите API з можливістю інтеграції зі стороннім програмним забезпеченням



Унікальні функції з організації безгрошових розрахунків як в межах бізнесу так і між бізнесами

Благодійні організації

Найкраще пасує для:



Благодійні фонди



Гуманітарні
організації



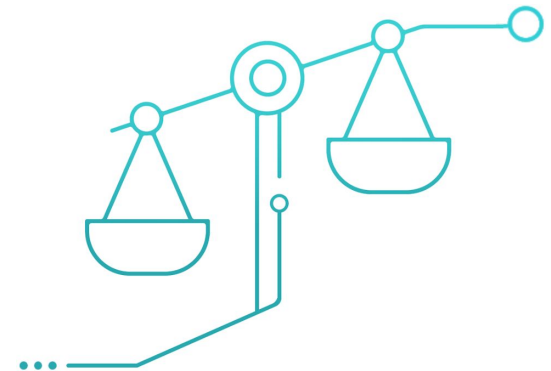
Пропонуємо найкращі інструменти

- Попередньо оплачені товари та послуги
- Інформування та Спілкування
- База даних покупців
- Купони та Сертифікати

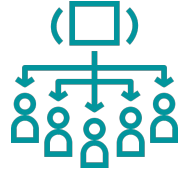


Переваги для вас

- Прозоре розповсюдження гуманітарної допомоги
- Контроль витрат розподілених цінностей за допомогою інструменту “попередньо оплачені товари”
- Поширення передплачених карток, що включають місцеві товари та послуги
- Можливість спілкування із одержувачами сам на сам із використанням багатоканальних комунікацій



Допоможемо вирішити такі проблеми



Забезпечення чесного розподілу
гуманітарної допомоги



Аналіз споживання і прогнозування потреб
в певних товарах чи послугах



Запобігання втратам і крадіжкам
розподілених цінностей на їхньому шляху
до одержувачів

Модулі, що застосовуються

Купони та Сертифікати



- Купони
- Сертифікати
- Подарункові набори
- Багаторівневі винагороди за поширення

Передплачені товари та послуги



- Цифрові передплачені картки
- Одна картка може містити декілька рахунків покупця
- Карта може містити цінності: товари та послуги
- Налаштування обмежень використання товарів або послуг

Модулі, що застосовуються

Інформування та Спілкування



- Розсилання оголошень або спеціальних пропозицій
- Способи зв'язку: Push-повідомлення, чат-бот, миттєві повідомлення, SMS, e-mail
- Багатомовні повідомлення
- Можливість планування розсилок

База даних покупців



- Будь-яка кількість зовнішніх ідентифікаторів покупців
- Імпорт/експорт даних
- Налаштування власних полів
- Відповідність GDPR

Унікальні рішення для масового бізнесу

— — ● Розмаїття платіжних механізмів і способів продажу товарів та послуг

— — ● Потужний мобільний додаток для покупців

— — ● Рішення Кіоск для самостійного обслуговування покупців

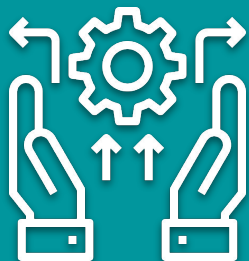
— — ● Чат-бот

— — ● Збирання відгуків та оцінок від покупців

— — ● Додаток для персоналу (Термінал)

— — ● Набір API (для інтеграції, для управління бізнесом і брендом)

— — ● Можливість вивантаження даних для аналізу зовнішніми рішеннями



Місія inCust

Допомагати масовим бізнесам надавати своїм покупцям неперевершений рівень обслуговування

Згідно з цією місією, inCust розробляє і надає масовим бізнесам широке коло інструментів для всіх етапів взаємодії з покупцями від маркетингу і залучення нових покупців, через приймання платежів та оформлення покупок, до перетворення випадкових відвідувачів на задоволених постійних покупців



Інформація про компанію

inCust було засновано у 2015 році ветеранами світової ІТ-індустрії та було запуснено як онлайн-сервіс у 2016 році. Зараз компанія обслуговує бізнеси у понад **40 країнах світу**



Компанія має головний офіс у Лондоні, Велика Британія, де вона зареєстрована як **inCust Ltd.**, і має персонал у Великій Британії, Словаччині та Україні

inCust Ltd.

Представництво в Україні

Відділ продажів:

E-mail: uasales@incust.com

Телефон: **+38 044 394 9594**

Ще: <https://incust.com/ua/contacts/>

Питання співробітництва:

Email: management@incust.com

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: [maximronshin](https://www.skype.com/people/maximronshin)

(Максим Роньшин)

