

in@ust

Швейцарський ніж для масових бізнесів

**ДІЗНАЙТЕСЯ, ПРО
ЩО ДУМАЮТЬ ВАШІ
ПОКУПЦІ ТА КЛІЄНТИ**

**ПЛАТФОРМА ВЗАЄМОДІЇ З
ПОКУПЦЯМИ І УПРАВЛІННЯ
ЇХНІМ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ**

Допоможемо вирішити такі проблеми



Розрізненість інструментів для обслуговування покупців та клієнтів



Відсутня чи недостатня інформація про своїх покупців



Немає зв'язку з покупцями поза крамницями



Відсутні ефективні засоби заохочення покупців



Прості знижки зменшують прибуток



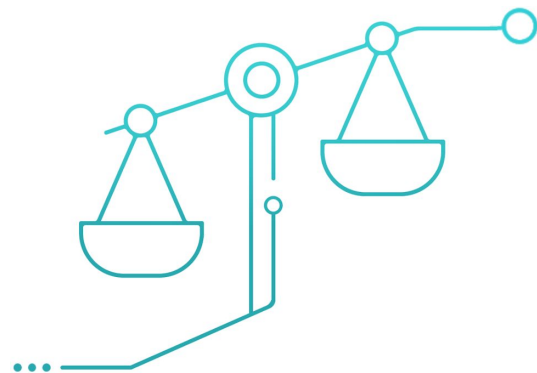
Важко виділитися з натовпу



Труднощі в співпраці з партнерами для перехресного просування послуг

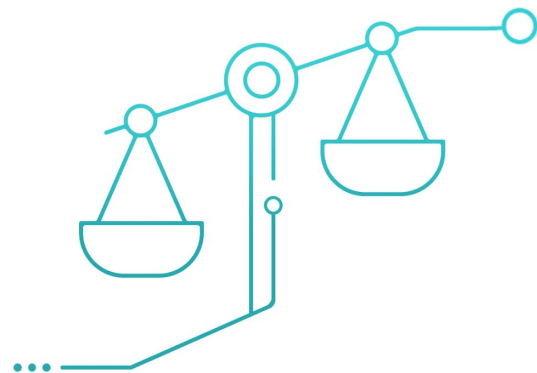
Перевага - Зворотній зв'язок

- Покупці можуть залишати оцінку або повідомлення після обслуговування
- Оцінку можна залишати через мобільний додаток, панель управління покупця, чат-бот, Кіоск
- Після оформлення продажу покупця можна запросити залишити оцінку або відгук через доступні канали зв'язку
- QR-код для оцінки можна друкувати на чеках, розміщувати на касі чи на столах, друкувати на флаєрах



Перевага - Персоналізоване спілкування

- — ● Покупці можуть зв'язуватися з бізнесом через мобільний додаток або чат-бот
- — ● Чат-бот може використовуватися як інтерфейс покупця, альтернативний мобільному додатку
- — ● Вітання і спеціальні пропозиції можуть відправлятися групам та окремим покупцям



Збирання відгуків та оцінок від покупців

- Миттєве отримання відгуків та оцінок від покупців

- Інформація про місце (столик, заклад тощо) або джерело походження відгуку чи оцінки

- Можливість відреагувати на відгук раніше, ніж він потрапить в соціальні мережі

- Автоматичне запрошення до залишення відгуку після продажу товару чи надання послуги

- Відгук може містити прикладені світлини чи аудіофайл

- Додатковий контроль якості сервісу та персоналу

- Підвищення якості і задоволення від обслуговування



Зворотній зв'язок - як покликати покупця

Запросіть покупця залишити оцінку та відгук через:



Після продажу: повідомлення в SMS, чат-боті, електронній пошті, мобільному додатку



Після продажу: QR-код на чеку або квитанції



При обслуговуванні: QR-код в точці продажу



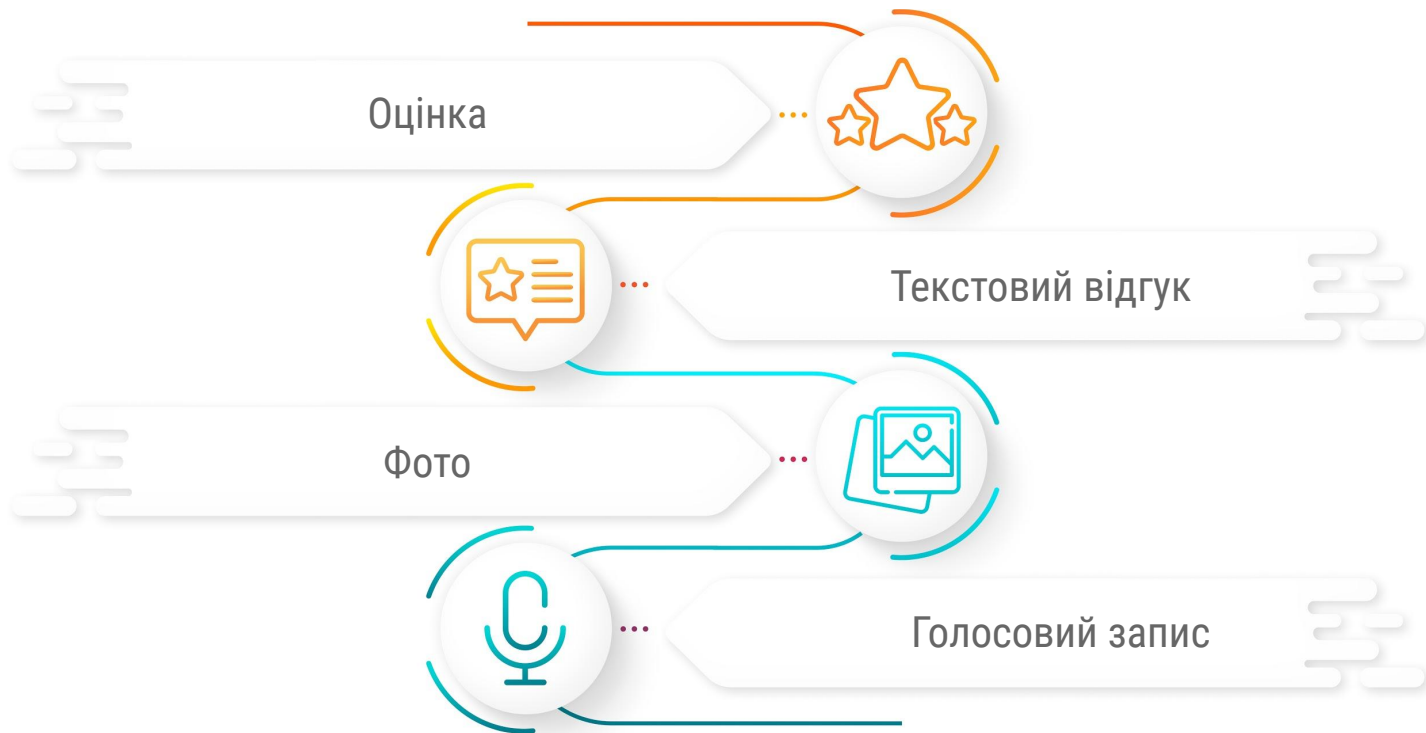
При обслуговуванні: посилання на веб-сайті чи в інтернет-крамниці



Зворотній зв'язок - отримання оцінок



Зворотній зв'язок у зручному форматі



Зворотній зв'язок - розміщення QR-кодів

Друк на чеках
та квитанціях



Розміщення на столиках і в
допоміжних приміщеннях

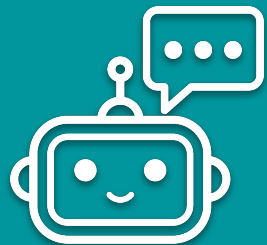


Друк на квитках

Розміщення на касі
або на виході
з точки продажу



Чат-бот для систем миттєвих повідомлень



- — ● Реєстрація покупців і отримання їхніх анкетних даних
- — ● Доставляння повідомлень про зміни на рахунках покупця, новин і маркетингових повідомлень
- — ● Перегляд цифрового гаманця з купонами, сертифікатами, а також доступом до бонусних, товарних і грошових рахунків покупця
- — ● Пошук точок продажу бренда і інформація про точки продажу
- — ● Відправлення повідомлень бізнесу
- — ● Можливість створення індивідуального чат-боту для бренда
- — ● Доступ до інших функцій платформи за потреби бізнесу

Кіоск для самостійного обслуговування покупців

- — ● Самостійне обслуговування на касі
- — ● Вбудована крамниця (каталог товарів, кошик, вибір способу отримання, оплата, управління статусом тощо)
- — ● Використання купонів, сертифікатів та передплачених карток
- — ● Перегляд цифрового гаманця покупця з купонами, сертифікатами, а також доступом до бонусних, товарних і грошових рахунків покупця
- — ● Показ стрічки новин та гарячих пропозицій компанії
- — ● Можливість для покупця залишити відгук та оцінку компанії
- — ● Опитування покупців



Унікальні рішення для масового бізнесу

— ● Розмаїття платіжних механізмів і способів продажу товарів та послуг

— ● Потужний мобільний додаток для покупців

— ● Рішення Кіоск для самостійного обслуговування покупців

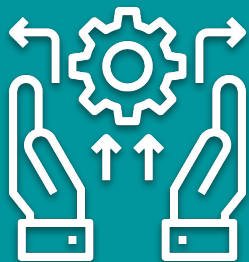
— ● Чат-бот

— ● Збирання відгуків та оцінок від покупців

— ● Додаток для персоналу (Термінал)

— ● Набір API (для інтеграції, для управління бізнесом і брендом)

— ● Можливість вивантаження даних для аналізу зовнішніми рішеннями



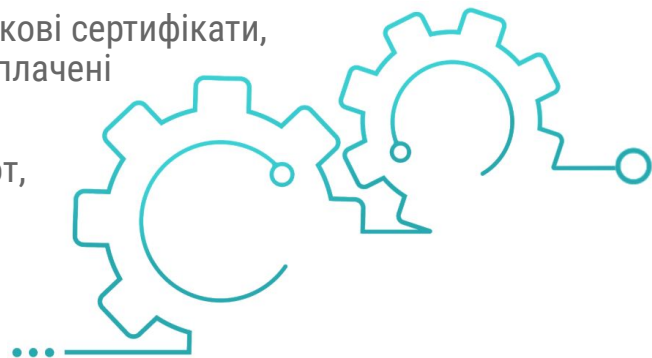
Взаємодія з покупцями і життєвий цикл покупця



Ми допомагаємо вам працювати з покупцями на кожному етапі їхнього життєвого циклу

Ключові властивості

- — ○ Масштабованість
- — ○ Гнучка автентифікація та авторизація
- — ○ Повний обсяг операцій з базою даних покупців
- — ○ Різні способи взаємодії з покупцями: кіоск, мобільний додаток, інтернет-крамниця, різноманітні канали зв'язку
- — ○ Маркетингові інструменти: купони, подарункові сертифікати, винагорода за візит, бонуси, знижки, передплачені товари та послуги
- — ○ Способи зв'язку: Push-повідомлення, чат-бот, миттєві повідомлення, SMS, електронна пошта



Варіанти впровадження



В ХМАРІ

Під вашим власним брендом або під брендом inCust

- Швидкий запуск з подальшим масштабуванням
- Легкі спільні акції з іншими бізнесами
- Знаність сервісу inCust серед покупців
- Єдиний чат-бот для всіх бізнесів
- Повідомлення від впізнаваного імені inCust



НА ВАШОМУ СЕРВЕРІ

Розгортайте у своїй інфраструктурі

- Ваша власна торгова марка
- Ваш власний мобільний додаток і чат-бот
- Контроль над персональними даними покупців
- Контроль над програмним забезпеченням
- Контроль над розташуванням серверів
- Повідомлення від імені вашого бізнесу

Варіанти впровадження



ВІД 15 ХВИЛИН

При запуску в хмарі

- Швидка реєстрація в сервісі
- Мінімальна кількість потрібних налаштувань
- Готовий мобільний додаток
- Готова панель управління покупців
- Готовий чат-бот



ДО ДВОХ ТИЖНІВ

При запуску на власних серверах

- Розгортання програмного забезпечення платформи
- Налаштування інтеграції зі сторонніми сервісами
- Налаштування інтеграції з платформами обміну миттєвими повідомленнями
- Підготовлення брендваної версії мобільного додатку

inCust SaaS

(сервіс в хмарі)

Налаштуйте свій обліковий запис в хмарі
Швидко та просто як 1-2-3



**ЗАПОВНІТЬ ПРОСТУ
ФОРМУ РЕЄСТРАЦІЇ**

НАЛАШТУЙТЕ СЕРВІС для
ПОТРЕБ ВАШОГО БІЗНЕСУ

РОЗТАШУЙТЕ ЗАПРОШЕННЯ
НАДІСЛАТИ ОЦІНКУ ТА
ВІДГУК У ВАШИХ ТОЧКАХ
ПРОДАЖУ

Інформування та Спілкування

Дозволяє залишатись на зв'язку зі своїми покупцями: інформувати людей про новини та події, відправляти індивідуальні або групові пропозиції та отримувати відгуки

Найчастіше використовується у таких галузях:

Масовий бізнес



FMCG



Телекомунікаційні
компанії



Банки



Інструменти

- — ○ Розсилання новин, оголошень або спеціальних пропозицій
- — ○ Зворотній зв'язок і отримання оцінок від покупців
- — ○ Різноманітні способи зв'язку з покупцями: Push-повідомлення, чат-бот, миттєві повідомлення, SMS, електронна пошта
- — ○ Багатомовні повідомлення
- — ○ Планування поширення повідомлень
- — ○ Стрічка новин в мобільному додатку, панелі управління та Кіоску



Інформаційна панель Кіоск

Дозволяє вашим покупцям самостійно отримувати широкий спектр послуг, використовуючи планшет зі встановленим на ньому програмним забезпеченням Кіоск. Планшет можна розташувати поруч із касою, в торговому залі або прямо біля входу до точки продажу

Найчастіше використовується у таких галузях:

Масовий бізнес



Торговельні центри



Інструменти

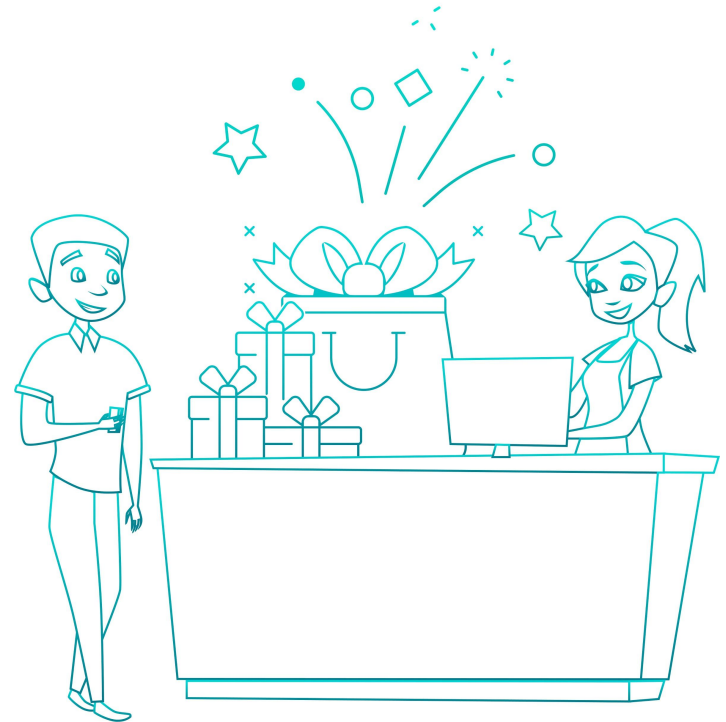
- ○ Можливість для покупця залишити відгук та оцінку компанії
- ○ Опитування покупців
- ○ Інформаційні послуги для покупців
- ○ Операції із самообслуговуванням, пов'язані з управлінням лояльністю та винагородами
- ○ Операції із самообслуговуванням, пов'язані з сертифікатами і купонами
- ○ Вбудована крамниця (каталог товарів, кошик, вибір способу отримання, оплата, управління статусом тощо)



Місія inCust

Допомагати масовим бізнесам надавати своїм покупцям неперевершений рівень обслуговування

Згідно з цією місією, inCust розробляє і надає масовим бізнесам широке коло інструментів для всіх етапів взаємодії з покупцями від маркетингу і залучення нових покупців, через приймання платежів та оформлення покупок, до перетворення випадкових відвідувачів на задоволених постійних покупців



Інформація про компанію

inCust було засновано у 2015 році ветеранами світової ІТ-індустрії та було запуснено як онлайн-сервіс у 2016 році. Зараз компанія обслуговує бізнеси у понад **40 країнах світу**



Компанія має головний офіс у Лондоні, Велика Британія, де вона зареєстрована як **inCust Ltd.**, і має персонал у Великій Британії, Словаччині та Україні

inCust Ltd.

Представництво в Україні

Відділ продажів:

E-mail: uasales@incust.com

Телефон: **+38 044 394 9594**

Ще: <https://incust.com/ua/contacts/>

Питання співробітництва:

Email: management@incust.com

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: [maximronshin](https://www.skype.com/people/maximronshin)

(Максим Роньшин)

