

# in@ust

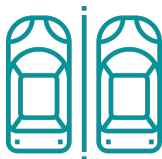
Швейцарский нож для массовых бизнесов

**КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ  
УПРАВЛЕНИЯ ПАРКИНГАМИ И  
ПАРКОМЕСТАМИ**

**ПЛАТФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
С ПОКУПАТЕЛЯМИ И УПРАВЛЕНИЯ  
ИХ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ**

## Новые технологии для паркингов

Лучше всего подходит для:



Компании по  
управлению  
паркингами



Бизнес-центры



ТРЦ











Организаторы  
массовых  
мероприятий



Органы местной  
власти

## Преимущества для вас

- —  Прием и обработка платежей за паркинг и сопутствующие услуги через автомат, мобильное приложение, чат-бот
- —  Предоставление prepaid услуг (абонементы на парковку или въезд)
- —  Поддержка бесплатной парковки для сотрудников или определенных категорий автомобилей
- —  Возможность организации оплаты через партнерские бизнесы (например, супермаркет в ТРЦ или киоск печати в городе)
- —  Кросс-маркетинг и кросс-продажи – возможность паркингам и партнерам рекомендовать друг друга за вознаграждение
- —  Обслуживание в электронной форме – бумажные талоны и пластиковые карты не являются обязательными компонентами решения
- —  Программа лояльности, которая может быть индивидуальной для сети паркингов или общей с партнерскими бизнесами
- —  Возможность дотянуться до водителя, посетителя, покупателя через омниканальное общение

# Предлагаем лучшие инструменты

- Процессинг платежей
- Управление лояльностью и вознаграждениями
- Информационная панель Киоск
- Купоны и Сертификаты
- Предоплаченные товары и услуги
- База данных покупателей
- Информирование и Общение



# Решения для разных типов бизнеса в управлении паркингами и паркоместами

## Business-to-Customer (B2C)

- Легкая оплата услуг и авторизация водителя
- Доступны разные способы оплаты: наличными в терминале, банковская карта или оплата через приложение или чат-бот, сканируя QR-код своей сессии в терминале
- Никаких жетонов, чеков, очередей и поиска паркомата
- Возможность бронирования парковочного места онлайн
- Оплата только за то время, которое вы находились на парковке: поддержка посекундной тарификации

## Business-to-Business-to-Customer (B2B2C)

- Кросс-маркетинг и кросс-продажи – возможность паркингам рекомендовать партнеров за вознаграждение, а партнерам, в свою очередь, предлагать парковку на вашем паркинге
- Программа лояльности, которая может быть индивидуальной для сети паркингов или общей с партнерскими бизнесами
- Прием и обработка платежей за паркинг и сопутствующие услуги. Возможность принятия денег через автомат, мобильное приложение, чат-бот

## Поможем решить такие проблемы



Отсутствие инструментов для  
автоматизированного приема и обработки  
оплаты



Сложность организации предоплат и  
абонементов на парковку



Устаревшие процессы работы  
паркингов



Медленное обслуживание  
водителей



Сложность организации кросс-  
маркетинга и кросс-продаж

# Используемые модули

## Лояльность и Вознаграждения



- Программы лояльности
- Конструктор правил
- Многоуровневые вознаграждения за рекомендации
- Персонализированные вознаграждения

## Купоны и Сертификаты



- Купоны
- Сертификаты
- Подарочные наборы
- Многоуровневые вознаграждения за рекомендации

# Используемые модули

## Предоплаченные товары и услуги



- Цифровые предоплаченные карты
- Одна карта может содержать несколько счетов покупателя
- Карта может содержать ценности: товары и услуги
- Настройка ограничений использования товаров и услуг

## Интернет-магазин



- Обработка платежей с помощью различных методов оплаты
- Собственный интернет-магазин
- Модификация заказов (чеков)
- Обработка купонов и подарочных сертификатов
- Начисление и списание бонусов



# Используемые модули

## Информирование и Коммуникации



- Рассылка объявлений и специальных предложений
- Способы связи: Push-сообщения, чат-бот, мгновенные сообщения, SMS, электронная почта
- Многоязычные сообщения
- Планировщик времени отправки







## База данных покупателей



- Любое количество внешних идентификаторов покупателя
- Импорт/экспорт данных
- Настройка собственных полей
- Соответствие GDPR

## Clever Park System + inCust

**Объединение инженерного решения от Nixst с программным обеспечением от inCust существенно усиливает и облегчает процесс управления паркингами:**

- — —  Прием и обработка платежей за паркинг и сопутствующие услуги. Возможность принятия денег через автомат, мобильное приложение, чат-бот
- — —  Предоставление предоплаченных услуг (абонементы на парковку или въезд)
- — —  Кросс-маркетинг и кросс-продажи
- — —  Омниканальное общение (Push-сообщения в мобильное приложение, чат-бот, системы мгновенных сообщений, SMS, электронная почта)
- — —  Обслуживание в электронной форме
- — —  Программа лояльности

Clever Park System может использоваться как облачный сервис inCust (SaaS), так и отдельные копии платформы inCust, устанавливаемые на стороне владельца паркинга

### Результаты:



Внедрение Clever Park System с интеграцией за месяц



Продукт уже используется в пилотном режиме в Испании, Латвии и Эстонии



Имеются интеграции с партнерами по кросс-маркетингу

inCust

ПРО ПЛАТФОРМУ



# Взаимодействие с покупателями и жизненный цикл покупателя



**Мы помогаем вам работать с покупателями на каждом этапе их жизненного цикла**

# Варианты внедрения



## В ОБЛАКЕ

Под вашим брендом или под брендом inCust

- Быстрый старт с последующим масштабированием
- Легкость в проведении совместных акций с другими бизнесами
- Известность сервиса inCust среди покупателей
- Единый чат-бот inCust для всех бизнесов
- Сообщения отправляются от узнаваемого имени inCust



## НА ВАШЕМ СЕРВЕРЕ

В инфраструктуре вашего бизнеса

- Ваша собственная торговая марка
- Ваши собственные мобильное приложение и чат-бот
- Контроль над персональными данными покупателей
- Контроль над программным обеспечением
- Контроль над расположением серверов
- Сообщения от имени вашего бизнеса

# Варианты внедрения



## ОТ 15 МИНУТ

При запуске в облаке

- Быстрая регистрация в сервисе
- Минимальное количество необходимых настроек
- Готовое мобильное приложение
- Готовая панель управления покупателей
- Готовый чат-бот



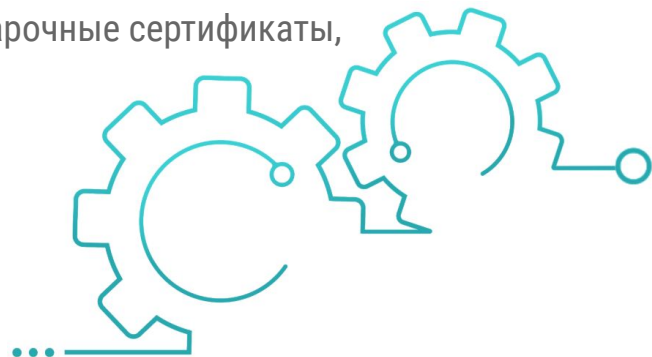
## ДО ДВУХ НЕДЕЛЬ

При запуске на собственных серверах

- Развертывание программного обеспечения платформы
- Настройка интеграции со сторонними сервисами
- Настройка интеграции с платформами обмена мгновенными сообщениями
- Подготовка брендированной версии мобильного приложения и чат-бота

## Ключевые свойства

- — ○ Масштабируемость
- — ○ Гибкая аутентификация и авторизация
- — ○ Полный объем операций с базой данных покупателей
- — ○ Различные способы взаимодействия с покупателями: Киоск, мобильное приложение, интернет-магазин, различные каналы связи
- — ○ Маркетинговые инструменты: купоны, подарочные сертификаты, вознаграждение за визит, бонусы, скидки, предоплаченные товары и услуги
- — ○ Способы связи: Push-сообщения, чат-бот, мгновенные сообщения, SMS, электронная почта





# Поможем решить следующие проблемы



Разрозненность инструментов для обслуживания покупателей и клиентов



Отсутствующая или недостаточная информация о своих покупателях



Отсутствует контакт с покупателями вне магазинов



Отсутствуют эффективные средства поощрения покупателей



Простые скидки снижают прибыль



Тяжело выделиться из толпы



Трудности в сотрудничестве с партнерами для перекрестного продвижения услуг

## Возможности для вас и вашего бизнеса



Продажа товаров и услуг через интернет-магазин



Обработка продаж и платежей с помощью программного обеспечения POS от inCust



Самостоятельное обслуживание покупателей с помощью Информационной панели Киоск



Простая процедура сбора анкетных данных и создание базы покупателей



Повышение лояльности покупателей с помощью многофункциональной и гибкой программы лояльности



Удержание покупателей с помощью предоплаченных товаров и услуг, подписок и абонементов



Персональное общение с покупателями благодаря многоканальным коммуникациям



Выпуск и использование купонов и сертификатов для маркетинга в вашем бизнесе и для кросс-маркетинга

# Что делает inCust универсальным решением для массового бизнеса



Гибкость запуска и использования - с помощью приложения Terminal, киоска или мобильного приложения для самообслуживания, через интеграцию с другими решениями



Авторизация покупателей по номеру телефона, адресу электронной почты, по номеру пластиковой карты (если требуется), через сканирование QR кода и т.д.



*Предоставление товаров и услуг с проведением оплаты на месте, по предоплате или постоплате ("В кредит")*



Мощные и гибкие программы лояльности



Открытое API с возможностью интеграции со сторонним программным обеспечением



Уникальные функции по организации безналичных расчетов как в пределах бизнеса так и между бизнесами

## Уникальные решения для вашего бизнеса

Разнообразие платежных механизмов и способов продажи товаров и услуг

Многофункциональное мобильное приложение для покупателей

Решение Киоск для самостоятельного обслуживания покупателей

Чат-бот

Сбор отзывов и оценок от покупателей

Приложение для персонала (Терминал)

Набор API (для интеграции, для управления бизнесом и брендом)

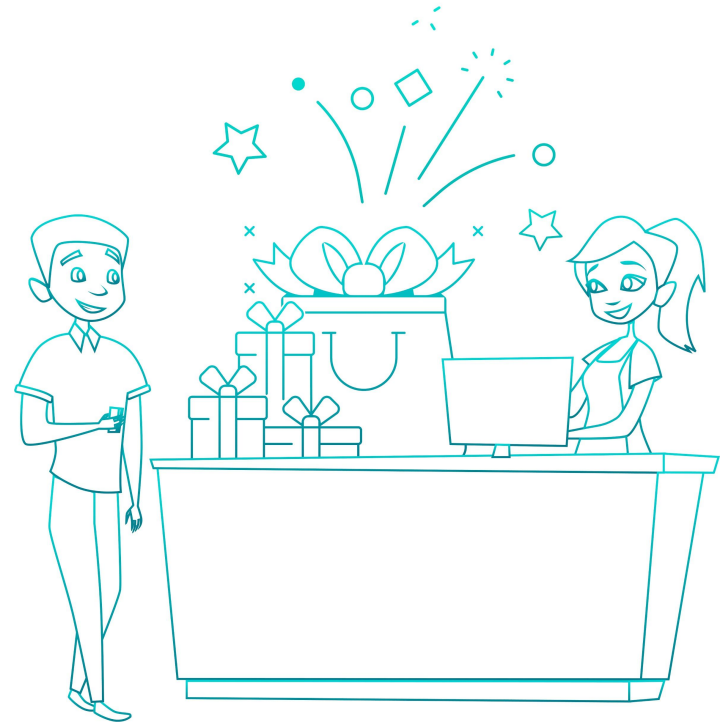
Возможность выгрузки данных для анализа внешними решениями



# Миссия InCust

**Миссия inCust: помочь массовым бизнесам предоставлять своим покупателям непревзойденный уровень обслуживания**

В соответствии с этой миссией, inCust разрабатывает и предоставляет массовым бизнесам широкий круг инструментов для всех этапов взаимодействия с покупателями от маркетинга и привлечения новых покупателей, через прием платежей и оформление продаж, до превращения случайных посетителей в довольных постоянных покупателей



# Информация о компании

Компания **inCust** была основана в 2015 году ветеранами мировой IT-индустрии и запущена как онлайн-сервис в 2016 году. В настоящее время компания обслуживает предприятия в более чем **40 странах мира**



Главный офис компании расположен в Лондоне, Великобритания, где она зарегистрирована как **InCust Ltd.**, а основная разработка ведется в Великобритании, Словакии и Украине.

# inCust Ltd.

Представительство в СНГ

## Отдел продаж:

E-mail: [sales@incust.com](mailto:sales@incust.com)

Телефон: **+44 (800) 060-8424**

Еще: <https://incust.com/ru/contacts/>

## Вопросы сотрудничества:

Email: [management@incust.com](mailto:management@incust.com)

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: [maximronshin](https://www.skype.com/people/maximronshin)

(Максим Роньшин)

