

in@ust

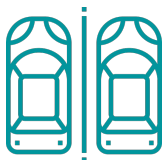
Швейцарський ніж для масових бізнесів

**КОМПЛЕКСНЕ РІШЕННЯ ДЛЯ
УПРАВЛІННЯ ПАРКІНГАМИ І
ПАРКУВАЛЬНИМИ МІСЦЯМИ**

**ПЛАТФОРМА ВЗАЄМОДІЇ З
ПОКУПЦЯМИ І УПРАВЛІННЯ
ЇХНІМ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ**

Нові технології для паркінгів

Найкраще пасує для:



Компанії з управління паркінгами



Бізнес-центри



ТРЦ



Організатори масових заходів



Органи місцевої влади

Переваги для вас

- — ○ Приймання та оброблення платежів за паркінг і супутні послуги через автомат, мобільний додаток, чат-бот
- — ○ Надання передплачених послуг (абонементи на паркування або в'їзд)
- — ○ Підтримка безкоштовного паркування для співробітників або певних категорій автомобілів
- — ○ Можливість організації оплати через партнерські бізнеси (наприклад, супермаркет в ТРЦ чи кіоск друку в місті)
- — ○ Крос-маркетинг і крос-продажі – можливість паркінгів і партнерів рекомендувати один одного за винагороду
- — ○ Обслуговування в електронній формі – паперові талони чи пластикові карти не є обов'язковими компонентами рішення
- — ○ Програма лояльності, яка може бути індивідуальною для мережі паркінгів або спільною з партнерськими бізнесами
- — ○ Можливість дотягнутися до водія, клієнта, покупця через розмаїття каналів спілкування

Пропонуємо найкращі інструменти

- Процесинг платежів
- Управління лояльністю та винагородами
- Інтернет-крамниця
- Купони та Сертифікати
- Попередньо оплачені товари та послуги
- База даних гостей
- Інформування та Спілкування



Рішення для різних типів бізнесу в управлінні паркінгами і паркувальними місцями

Business-to-Customer (B2C)

- Легка оплата послуг та авторизація водія
- Доступні різні способи оплати: готівкою в терміналі, банківською картою або через додаток або чат-бот, скануючи QR-код своєї сесії в терміналі
- Ніяких жетонів, чеків, черг і пошуку паркомата
- Можливість бронювання паркувального місця онлайн
- Оплата лише за той час, який ви перебували на паркінгу: підтримка посекундної тарифікації

Business-to-Business-to-Customer (B2B2C)

- Крос-маркетинг і крос-продажі – можливість паркінгів рекомендувати партнерів за винагороду, а партнерам, в свою чергу, пропонувати паркування на вашому паркінгу
- Програма лояльності, яка може бути індивідуальною для мережі паркінгів або спільною з партнерськими бізнесами
- Приймання та оброблення платежів за паркування і супутні послуги. Можливість прийняття грошей через автомат, мобільний додаток, чат-бот

Допоможемо вирішити такі проблеми



Відсутність інструментів для автоматизованого приймання та оброблення оплати



Складність організації передплат та абонементів на паркування



Застарілі процеси роботи паркінгів



Повільне обслуговування водіїв



Складність організації крос-маркетингу та крос-продажів

Модулі, що застосовуються

Лояльність та Винагороди



- Програми лояльності
- Конструктор правил
- Багаторівневі винагороди за рекомендації
- Персоналізовані винагороди

Купони та Сертифікати



- Купони
- Сертифікати
- Подарункові набори
- Багаторівневі винагороди за рекомендації

Модулі, що застосовуються

Передплачені товари та послуги



- Цифрові передплачені картки
- Одна картка може містити декілька рахунків покупця
- Картка може містити цінності: товари та послуги
- Налаштування обмежень використання товарів або послуг

Інтернет-крамниця



- Оброблення платежів за допомогою різних методів
- Власна інтернет-крамниця
- Модифікація замовлень (чеків)
- Оброблення купонів та подарункових сертифікатів
- Нарахування та списання бонусів

Модулі, що застосовуються

Інформування та Спілкування



- Розсилання оголошень або спеціальних пропозицій
- Способи зв'язку: Push-повідомлення, чат-бот, миттєві повідомлення, SMS, електронна пошта
- Багатомовні повідомлення
- Можливість планування розсилок







База даних покупців



- Будь-яка кількість зовнішніх ідентифікаторів покупця
- Імпорт/експорт даних
- Налаштування власних полів
- Відповідність GDPR

Clever Park System + inCust

Поєднання інженерного рішення від Nixst з програмним забезпеченням від inCust істотно посилює і полегшує процес управління паркінгами:

- — —  Приймання та оброблення платежів за паркінг і супутні послуги.
Можливість прийняття грошей через автомат, мобільний додаток, чат-бот
- — —  Надання передплачених послуг (абонементи на паркування або в'їзд)
- — —  Крос-маркетинг і крос-продажі
- — —  Омніканальне спілкування (Push-повідомлення в мобільний додаток, чат-бот, системи миттєвих повідомлень, SMS, електронна пошта)
- — —  Обслуговування в електронній формі
- — —  Програма лояльності

Clever Park System може використовувати як хмарний сервіс inCust (SaaS), так і окремі копії платформи inCust, що встановлюються на стороні власника паркінгу

Результати:



Впровадження Clever Park System з інтеграцією за місяць



Продукт вже використовується в пілотному режимі в Іспанії, Латвії та Естонії



Є інтеграції з партнерами по крос-маркетингу

inCust

ПРО ПЛАТФОРМУ



Взаємодія з покупцями і життєвий цикл покупця



Ми допомагаємо вам працювати з покупцями на кожному етапі їхнього життєвого циклу

Варіанти впровадження



В ХМАРІ

Під вашим власним брендом або під брендом inCust

- Швидкий запуск з подальшим масштабуванням
- Легкі спільні акції з іншими бізнесами
- Знаність сервісу inCust серед покупців
- Єдиний чат-бот для всіх бізнесів
- Повідомлення від впізнаваного імені inCust



НА ВАШОМУ СЕРВЕРІ

Розгортайте у своїй інфраструктурі

- Ваша власна торгова марка
- Ваш власний мобільний додаток і чат-бот
- Контроль над персональними даними покупців
- Контроль над програмним забезпеченням
- Контроль над розташуванням серверів
- Повідомлення від імені вашого бізнесу

Варіанти впровадження



ВІД 15 ХВИЛИН

При запуску в хмарі

- Швидка реєстрація в сервісі
- Мінімальна кількість потрібних налаштувань
- Готовий мобільний додаток
- Готова панель управління покупців
- Готовий чат-бот



ДО ДВОХ ТИЖНІВ

При запуску на власних серверах

- Розгортання програмного забезпечення платформи
- Налаштування інтеграції зі сторонніми сервісами
- Налаштування інтеграції з платформами обміну миттєвими повідомленнями
- Підготовлення брендваної версії мобільного додатку

Ключові властивості

- — ○ Масштабованість
- — ○ Гнучка автентифікація та авторизація
- — ○ Повний обсяг операцій з базою даних покупців
- — ○ Різні способи взаємодії з покупцями: кіоск, мобільний додаток, інтернет-крамниця, різноманітні канали зв'язку
- — ○ Маркетингові інструменти: купони, подарункові сертифікати, винагорода за візит, бонуси, знижки, передплачені товари та послуги
- — ○ Способи зв'язку: Push-повідомлення, чат-бот, миттєві повідомлення, SMS, електронна пошта



Допоможемо вирішити такі проблеми



Розрізненість інструментів для обслуговування покупців та клієнтів



Відсутня чи недостатня інформація про своїх покупців



Немає зв'язку з покупцями поза крамницями



Відсутні ефективні засоби заохочення покупців



Прості знижки зменшують прибуток



Важко виділитися з натовпу



Труднощі в співпраці з партнерами для перехресного просування послуг

Можливості для вас і вашого бізнесу



Продаж товарів та послуг через інтернет-крамницю



Оброблення продажів і платежів за допомогою програмного забезпечення POS від inCust



Самостійне обслуговування покупців за допомогою Інформаційної панелі Кіоск



Проста процедура збирання анкетних даних та створення бази покупців



Підвищення лояльності покупців за допомогою багатофункціональної та гнучкої програми лояльності



Утримання покупців за допомогою попередньо оплачених товарів та послуг, передплат і абонементів



Спілкування сам на сам з покупцями завдяки багатоканальним комунікаціям



Випуск і використання купонів і сертифікатів для маркетингу у вашому бізнесі і для крос-маркетингу

Що робить inCust універсальним рішенням для масового бізнесу



Гнучкість запуску і використання - з використанням Термінала, з використанням Кіоску або мобільного додатку для самообслуговування, через інтеграцію з іншими рішеннями



Авторизація покупців за номером телефону, за адресою електронної пошти, за номером пластикової картки (якщо потрібно), через сканування QR коду тощо



Надання товарів і послуг з проведенням оплати на місці, за попередньою оплатою або з післяплатою ("в кредит")



Потужні і гнучкі програми лояльності



Відкрите API з можливістю інтеграції зі стороннім програмним забезпеченням



Унікальні функції з організації безгрошових розрахунків як в межах бізнесу так і між бізнесами

Унікальні рішення для масового бізнесу

- — ● Розмаїття платіжних механізмів і способів продажу товарів та послуг

- — ● Потужний мобільний додаток для покупців

- — ● Рішення Кіоск для самостійного обслуговування покупців

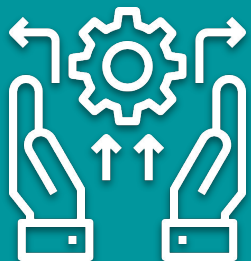
- — ● Чат-бот

- — ● Збирання відгуків та оцінок від покупців

- — ● Додаток для персоналу (Термінал)

- — ● Набір API (для інтеграції, для управління бізнесом і брендом)

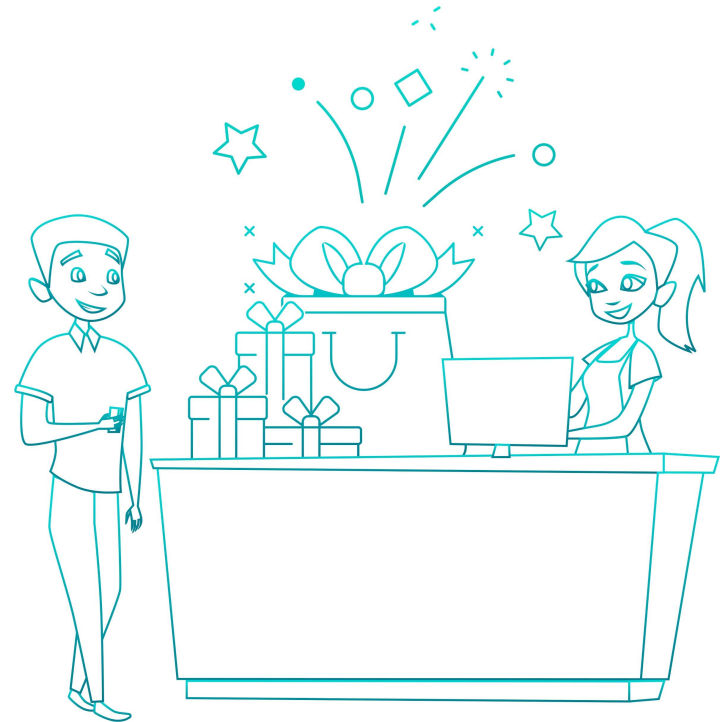
- — ● Можливість вивантаження даних для аналізу зовнішніми рішеннями



Місія inCust

Допомагати масовим бізнесам надавати своїм покупцям неперевершений рівень обслуговування

Згідно з цією місією, inCust розробляє і надає масовим бізнесам широке коло інструментів для всіх етапів взаємодії з покупцями від маркетингу і залучення нових покупців, через приймання платежів та оформлення покупок, до перетворення випадкових відвідувачів на задоволених постійних покупців



Інформація про компанію

inCust було засновано у 2015 році ветеранами світової ІТ-індустрії та було запуснено як онлайн-сервіс у 2016 році. Зараз компанія обслуговує бізнеси у понад **40 країнах світу**



Компанія має головний офіс у Лондоні, Велика Британія, де вона зареєстрована як **inCust Ltd.**, і має персонал у Великій Британії, Словаччині та Україні

inCust Ltd.

Представництво в Україні

Відділ продажів:

E-mail: uasales@incust.com

Телефон: **+38 044 394 9594**

Ще: <https://incust.com/ua/contacts/>

Питання співробітництва:

Email: management@incust.com

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: [maximronshin](https://www.skype.com/people/maximronshin)

(Максим Роньшин)

