

# in@ust

Швейцарський ніж для масових бізнесів

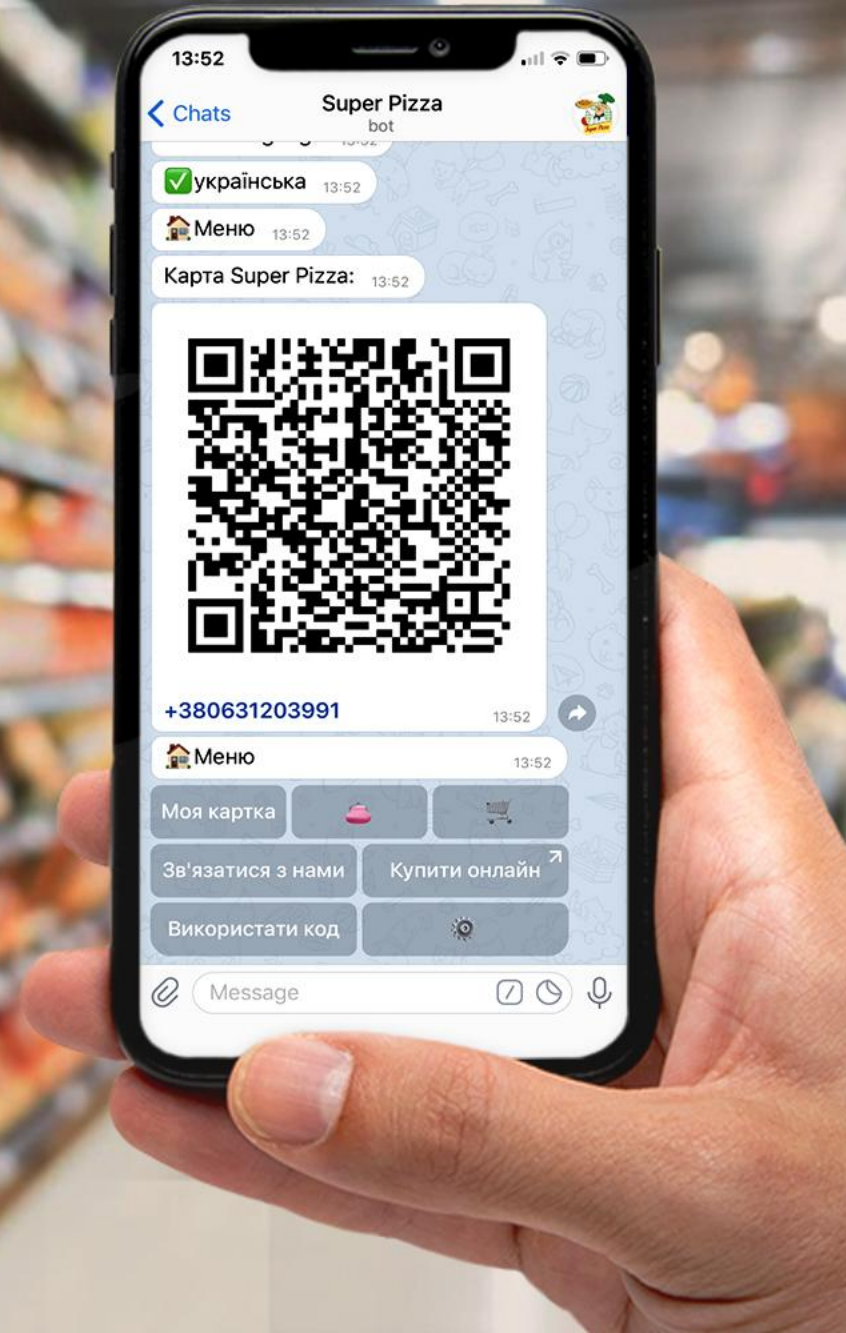
**ВАША ВЛАСНА  
ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ**

**ПЛАТФОРМА ВЗАЄМОДІЇ З  
ПОКУПЦЯМИ І УПРАВЛІННЯ  
ЇХНІМ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ**



## ЦИФРОВІ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ

Нові методи залучення, обслуговування  
та утримання покупців



# Розвиваємо ваш бізнес

## Модернізація:

- Відмова від пластику і терміналів
- Заміна знижок на бонуси
- Заміна SMS на повідомлення в додаток і чат-боти

## Скорочення витрат:

- Автоматизована програма лояльності
- Кіоск для самообслуговування
- Інтернет-крамниця в додатку

## Нові способи обслуговування:

- Мобільний додаток
- Чат-бот
- Цифрові купони та сертифікати

## Розвиток бізнесу:

- Передплачені товари та послуги
- Легке приєднання партнерів
- Крос-маркетинг і взаєморозрахунки з партнерами

# Допоможемо вирішити такі проблеми



Погано працює "сарафанне радіо"



Відсутній контакт з покупцями  
поза крамницею



Важко виділитися з натовпу



Часті знижки знижують прибуток



# Завдання, що стоять перед бізнесом:



Залишатися на зв'язку з покупцями / клієнтами / гостями поза точкою продажу



Організувати попередній продаж товарів і послуг або передплату



Залучити нових покупців / клієнтів / гостей



Прив'язати наявних покупців / клієнтів / гостей до вашого бізнесу



Винагородити покупців / клієнтів / гостей за лояльність без прямих знижок



Забезпечити максимальну зручність для покупців / клієнтів / гостей



Продавати додаткові товари і послуги

# Можливості для вас і вашого бізнесу



Підвищення лояльності покупців за допомогою багатофункціональної і гнучкої програми лояльності



Оброблення продажів і платежів за допомогою програмного забезпечення POS від inCust



Самостійне обслуговування покупців за допомогою Інформаційної панелі Кіоск



Проста процедура побудови програми рекомендацій



Продаж товарів і послуг через інтернет-крамницю



Утримання покупців за допомогою передплачених товарів і послуг, передплат і абонементів



Персональне спілкування з покупцями завдяки омніканальним комунікаціям



Випуск і використання купонів та сертифікатів для маркетингу в вашому бізнесі та для крос-маркетингу

# Лояльність та Винагороди

Надає вам потужні інструменти для підвищення задоволеності та лояльності покупців, просування товарів і послуг та винагородження активності покупців

**Найчастіше використовується у таких галузях:**

**Роздрібна торгівля**



**Ресторани та кафе**



**Сфера послуг**



# Швейцарський ніж для вашого бізнесу

Продажі за допомогою додатка або чат-бота



Цифрові купони та подарункові картки



Лояльність і маркетинг



Передплачені товари та послуги



Самообслуговування покупців



Взаємодія і розрахунки з партнерами



Оmnіканальне спілкування з покупцями

# Ми допомагаємо вам працювати з покупцями на кожному етапі їх життєвого циклу



# Що робить inCust універсальним рішенням для масового бізнесу



Гнучкість запуску та використання - за допомогою програми Terminal, кіоску або мобільного додатку для самообслуговування, через інтеграцію з іншими рішеннями



Авторизація покупців за номером телефону, адресою електронної пошти, за номером пластикової картки (за потреби), через сканування QR коду і т.д.



Надання товарів і послуг з проведення оплати на місці, за попередньою оплатою або з післяплатою



Потужні та гнучкі програми лояльності



Відкрите API з можливістю інтеграції зі стороннім програмним забезпеченням



Унікальні функції з організації безготівкових розрахунків як в межах бізнесу, так і між бізнесами



# Можливості для B2C бізнесу

Продаж товарів та послуг без касира - через мобільний додаток або Кіоск

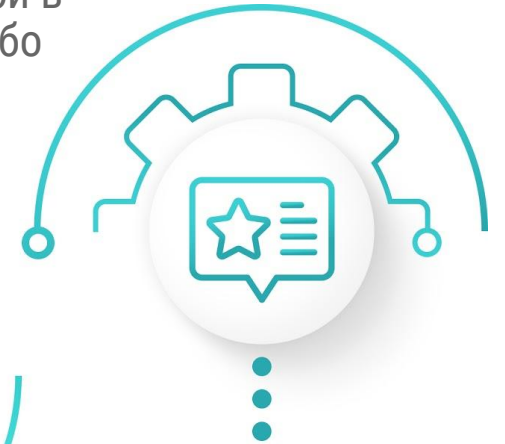


Використання без потреби в інтеграції з обліковою або касовою системою

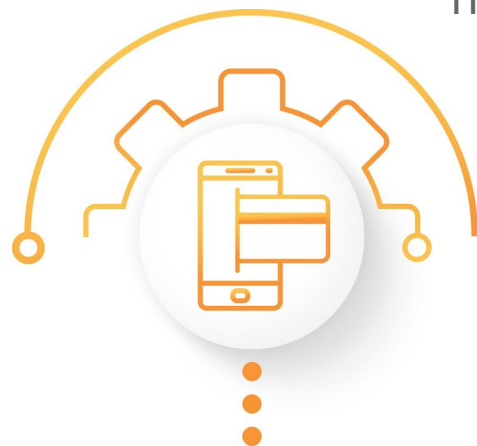


Цифрова картка для купівлі-продажу товарів та послуг за попередньою оплатою

Зворотній зв'язок і оцінки від покупців

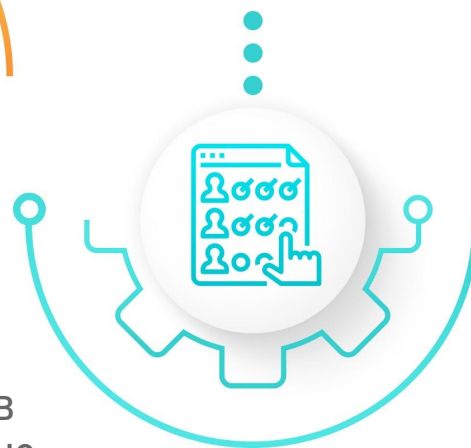


# Можливості для B2B бізнесу



Цифрова картка для  
купівлі-продажу товарів  
та послуг за попередньою  
оплатою

Проведення багаторівневих  
маркетингових кампаній,  
крос-маркетинг



Коаліційні і  
франчайзингові програми



# Можливості для B2B2C бізнесу



Побудова власної бази даних покупців, без необхідності брати дані у посередників

Проведення багаторівневих маркетингових кампаній, крос-маркетинг






Можливість персоналізованого винагороди покупців за покупку товарів та послуг








# Типи програм лояльності

## За каналом

-  Offline Програма Лояльності
-  Online Програма Лояльності
-  Омніканальна Програма Лояльності

## За типом членської участі




-  Платне членство / З передплатою
-  Безоплатне членство
-  Має рівні (піраміда)
-  Мережеве
-  Програми без статусу

## За цільовою аудиторією






**B2B**                      **B2C**

**B2B2C**                  **B2E**



## За стосунками з партнерами

-  Автономні (= Єдиний бренд / Компанія)
-  Автономні з афільйованими партнерами
-  Спільні (Мультипартнерські / Мультибрендові)

## За способами стимулювання

-  На основі бальної системи
-  На основі Cashback
-  На основі виплат
-  Багаторівневі реферальні програми
-  Довільна комбінація перерахованого

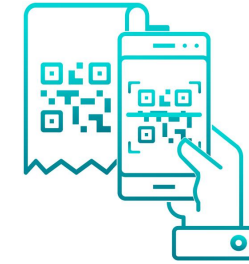
## За ідентифікатором

-  Програми лояльності на основі цифрових карт
-  Програми з електронною ідентифікацією (за номером мобільного телефону, електронною поштою тощо)

# Способи інтеграції з касою



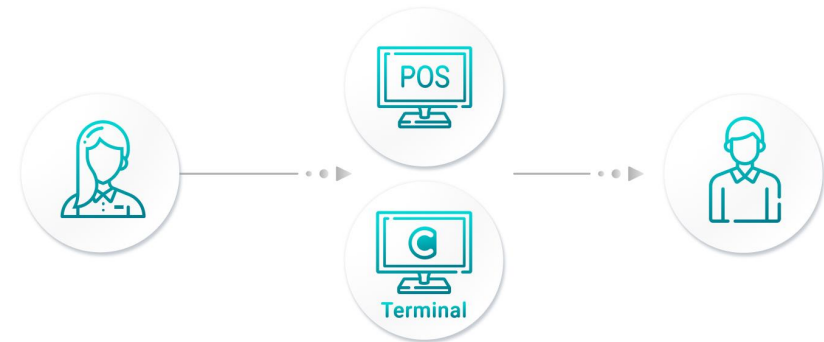
Касова програма використовує inCust API для проведення операції



Покупець сканує QR код на чеку /товарі для отримання вигоди



**Кіоск самообслуговування.** Покупець використовує планшет, встановлений у точці продажу



**Варіант без інтеграції.** Для нарахування та списання винагород продавець дублює суму продажу в програму inCust Terminal

# Спосіб обслуговування покупця

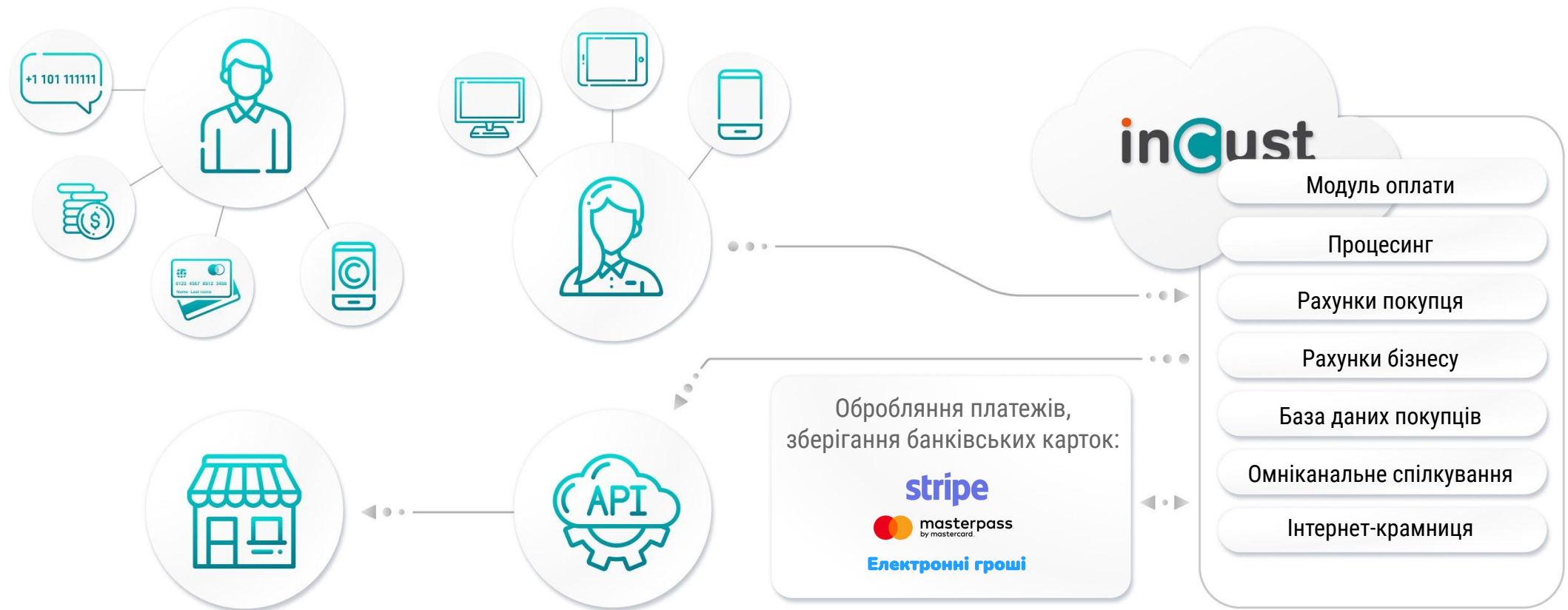
Покупець оплачує товар або послугу за допомогою мобільного додатку або чат-бота для формування замовлення. Можливе поповнення товарного або грошового рахунку.





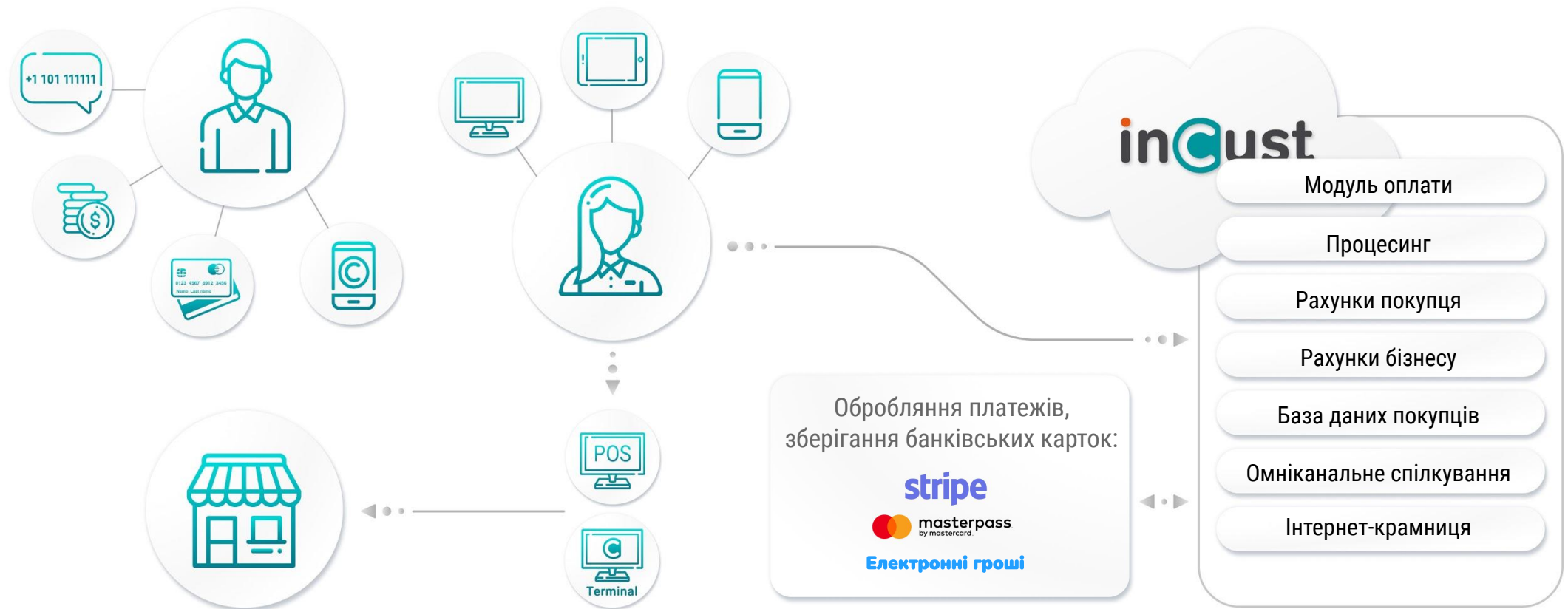
# Спосіб обслуговування покупця

Продавець починає операцію оплати на телефоні, планшеті або комп'ютері. Покупець отримує Push-повідомлення або сканує QR-код, або проводить оплату мобільним додатком або чат-ботом.



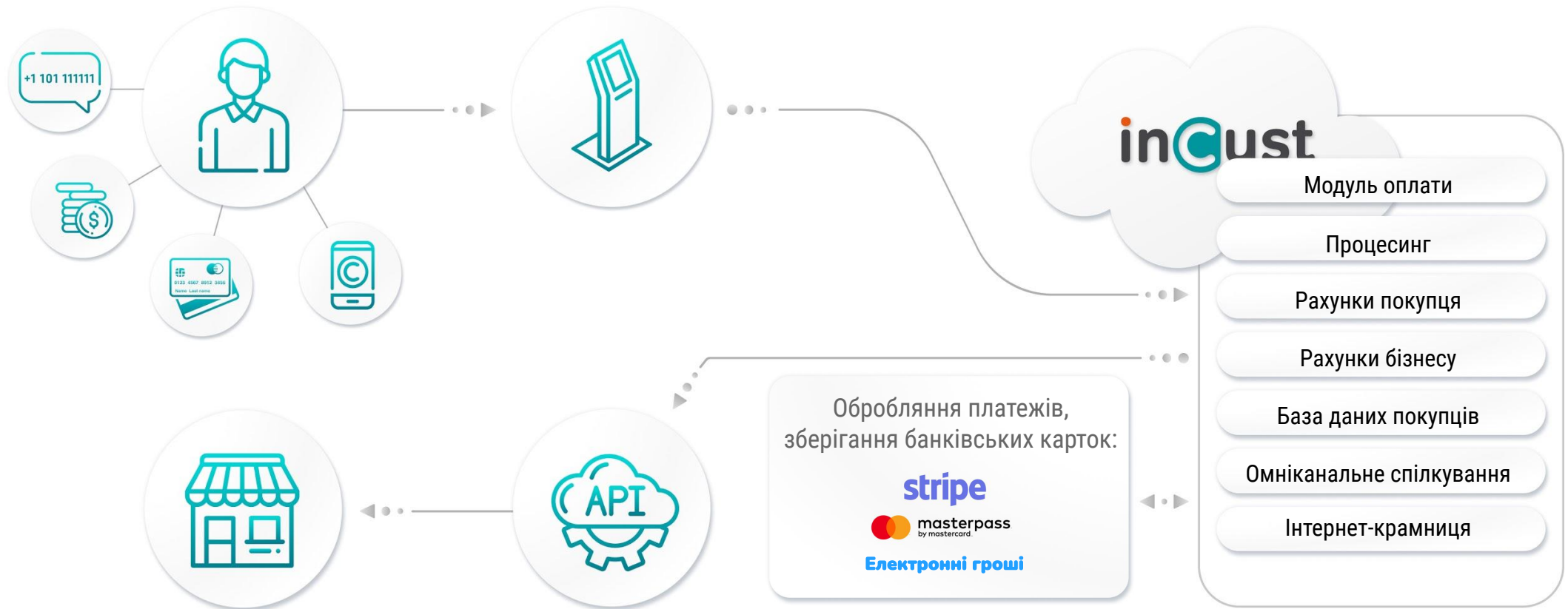
# Спосіб обслуговування покупця

**Без інтеграції.** Продавець списує кошти покупця з товарного або грошового рахунку в програмі inCust Terminal на телефоні, планшеті або комп'ютері. У своїй касовій системі продавець підтверджує факт відвантаження товару або послуги.



# Спосіб обслуговування покупця

**Самостійне.** Покупець використовує inCust Kiosk для ідентифікації, нарахування або списання винагороди за програмою лояльності, оплати, оцінки якості роботи. Дії виконуються на встановленому в точці продажу планшеті або на екрані, вбудованому в стійку або розташованому біля каси.



# Основні інструменти

- Каса (POS)
- Управління лояльністю та винагородами
- Купони та Сертифікати
- Попередньо оплачені товари та послуги
- Інформаційна панель Кіоск
- База даних покупців
- Інформування та Спілкування



# Переваги для вас

- Підвищіть лояльність покупців за допомогою багатофункціональної та гнучкої програми лояльності
- Просувайте додаткові товари і послуги за допомогою купонів і сертифікатів
- Інформуйте покупців про ваші пропозиції через модуль Кіоск
- Запропонуйте зручні способи придбання товару чи послуг без відвідування каси
- Продавайте передплачені картки і додаткові товари, послуги
- Стимулюйте покупців повертатися до вас через пряме спілкування і персоналізовані пропозиції
- Обробляйте продажі та платежі за допомогою касового програмного забезпечення (POS) від inCust



## Ключові властивості

- ○ Різні способи взаємодії з покупцями: кіоск, мобільний додаток, інтернет-крамниця, різноманітні канали зв'язку
- ○ Маркетингові інструменти: купони, подарункові сертифікати, винагорода за візит, бонуси, знижки, передплачені товари та послуги, програма рекомендацій
- ○ Способи зв'язку: Push-повідомлення, чат-бот, миттєві повідомлення, SMS, електронна пошта
- ○ Збір зворотного зв'язку від покупців та оцінок
- ○ Гнучка автентифікація та авторизація



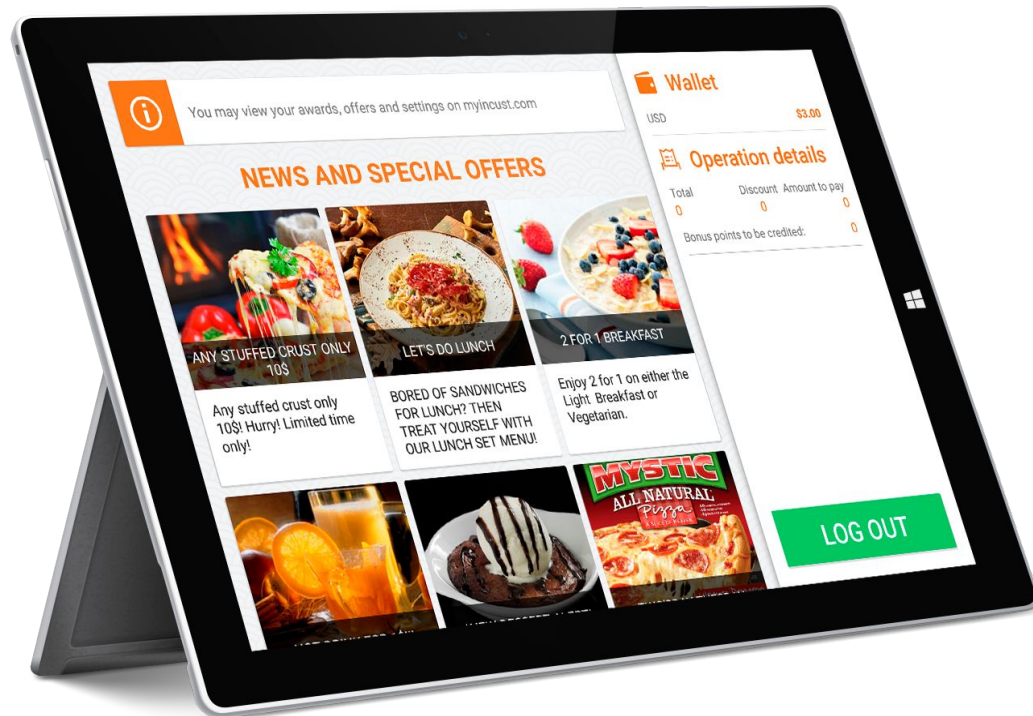


# Чат-бот для бізнесу



- Залучайте покупців до взаємодії онлайн **без необхідності встановлення мобільного додатку**
- Цифрова карта покупця **завжди «під рукою»**
- Спростіть спілкування з покупцями і надавайте їм персоналізовані пропозиції. **Транзакційні повідомлення є безкоштовними для бізнесу**
- Вирішіть проблеми з заповненням профілю покупця і оновленням інформації в ньому

# inCust Кіоск



- Прискорення роботи каси
- Самостійна ідентифікація покупця
- Візуалізація програми лояльності
- Отримання оцінки якості обслуговування від покупця
- Організація крос-маркетингу без інтеграції
- Інформування покупців про знижки та пропозиції
- Оплата альтернативними способами

# Ви можете підібрати ті інструменти, які найбільше підходять вашому бізнесу

## Найпопулярніші конфігурації:

Бонусна програма + власний чат-бот + безкоштовні повідомлення

Бонусна програма + власний додаток + безкоштовні повідомлення

Бонусна програма + цифровий гаманець PKPass + чат-бот (Viber, Telegram, Facebook Messenger)

Програма лояльності + зворотній зв'язок з покупцями (рейтинг / оцінка) + безкоштовні повідомлення

Програма лояльності + власний чат-бот + інтернет-крамниця в додатку

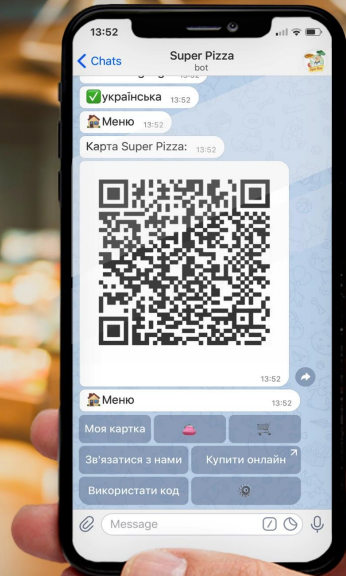
Програма лояльності + власний додаток + безкоштовні повідомлення

Програма лояльності + купони / сертифікати + власний чат-бот

# Інструменти для створення конфігурації

## Чат-бот inCust

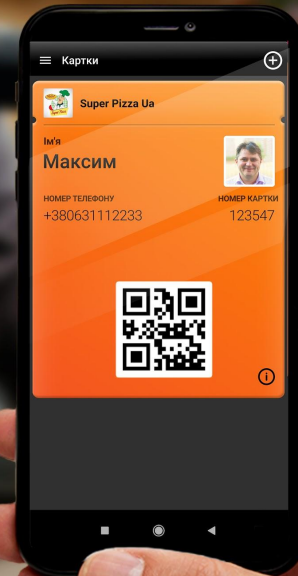
- Цифрова картка
- Перегляд балансу
- Спілкування з покупцями
- Персональні пропозиції



Чат-бот inCust (безкоштовно)  
Власний чат-бот для вашого бізнесу

## Цифрова картка rkrass

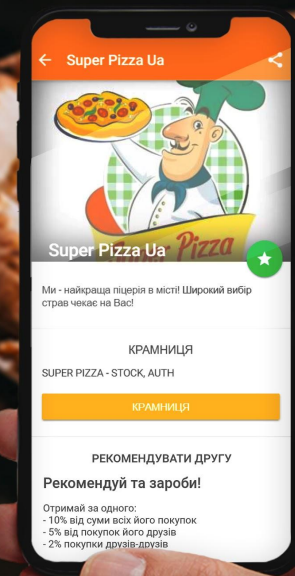
- Швидке самостійне обслуговування покупців
- Самостійна авторизація на касі
- Економія на SMS
- Зберігається в "цифровому гаманці"



Для iOS - Wallet  
Для Android - Pass2U або PassWallet

## Власний додаток

- Онлайн-крамниця за 1 годину
- Оплата товару в додатку
- Різні способи доставлення
- Персональні пропозиції



Крамниця в додатку inCust (безкоштовно)  
Власний додаток для вашого бізнесу



# Інструменти для створення конфігурації

## Програма рекомендацій

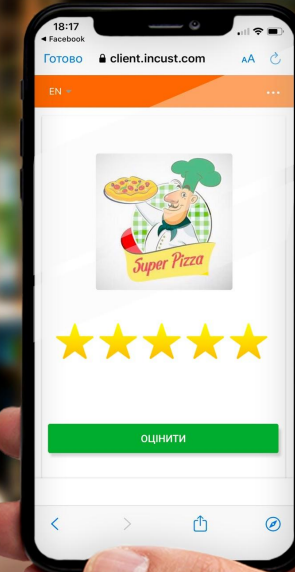
- Оплата за рекомендацію
- Покупці заробляють гроші або бонуси запрошуючи друзів
- Купони та сертифікати для соціальних мереж
- Легке залучення до програми лояльності



Різні види купонів та сертифікатів  
Легкий конструктор правил

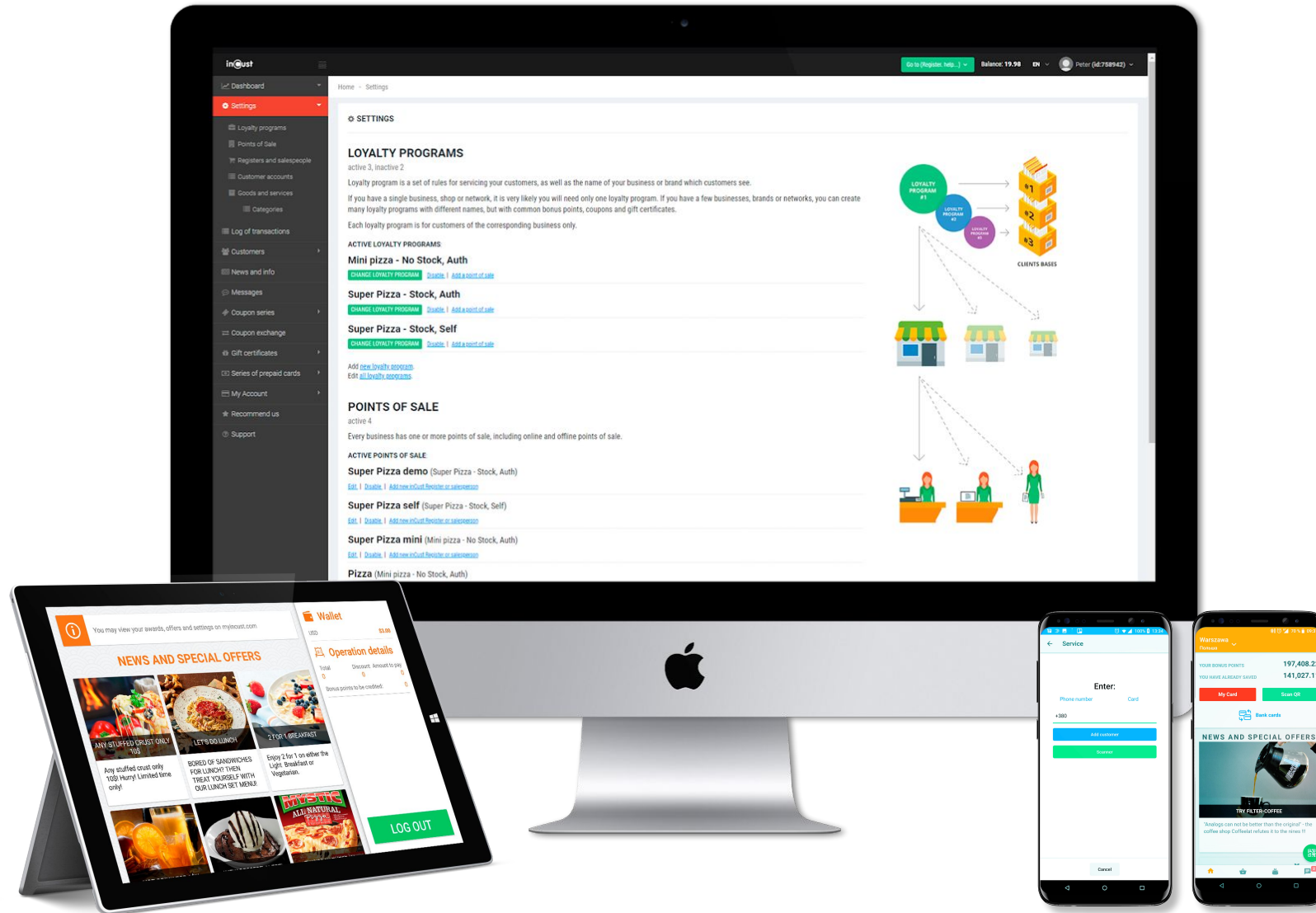
## Оцінки та відгуки

- Оцінка роботи персоналу або закладу
- Через посилання або QR-код
- Текстові, фото та голосові відгуки
- Можливість швидкого реагування на негативні відгуки покупців



Реагуйте на скарги швидше, ніж їх буде поширено в соціальних мережах

# Повністю готове рішення





# Модулі платформи inCust



Лояльність та  
винагороди



Інформаційна панель  
Кіоск



Каса (POS)



Інтернет-крамниця



Купони та  
Сертифікати



Передплачені товари  
та послуги



Менеджер Квитків



Інформування та  
Спілкування



База даних покупців



Можливості платформи



# Варіанти впровадження



## В ХМАРІ

Під вашим власним брендом або під брендом inCust

- Швидкий запуск з подальшим масштабуванням
- Легкі спільні акції з іншими бізнесами
- Знаність сервісу inCust серед покупців
- Єдиний чат-бот для всіх бізнесів
- Повідомлення від впізнаваного імені inCust



## НА ВАШОМУ СЕРВЕРІ

Розгортайте у своїй інфраструктурі

- Ваша власна торгова марка
- Ваш власний мобільний додаток і чат-бот
- Контроль над персональними даними покупців
- Контроль над програмним забезпеченням
- Контроль над розташуванням серверів
- Повідомлення від імені вашого бізнесу

# Варіанти впровадження



## ВІД 15 ХВИЛИН

При запуску в хмарі

- Швидка реєстрація в сервісі
- Мінімальна кількість потрібних налаштувань
- Готовий мобільний додаток
- Готова панель управління покупців
- Готовий чат-бот



## ДО ДВОХ ТИЖНІВ

При запуску на власних серверах

- Розгортання програмного забезпечення платформи
- Налаштування інтеграції зі сторонніми сервісами
- Налаштування інтеграції з платформами обміну миттєвими повідомленнями
- Підготовлення брендваної версії мобільного додатку

# Місія inCust

**Допомагати масовим бізнесам надавати своїм покупцям неперевершений рівень обслуговування**

Згідно з цією місією, inCust розробляє і надає масовим бізнесам широке коло інструментів для всіх етапів взаємодії з покупцями від маркетингу і залучення нових покупців, через приймання платежів та оформлення покупок, до перетворення випадкових відвідувачів на задоволених постійних покупців



# Інформація про компанію

**inCust** було засновано у 2015 році ветеранами світової ІТ-індустрії та було запущено як онлайн-сервіс у 2016 році. Зараз компанія обслуговує бізнеси у понад **40 країнах світу**



Компанія має головний офіс у Лондоні, Велика Британія, де вона зареєстрована як **inCust Ltd.**, і має персонал у Великій Британії, Словаччині та Україні

# inCust Ltd.

Представництво в Україні

## Відділ продажів:

E-mail: [uasales@incust.com](mailto:uasales@incust.com)

Телефон: **+38 044 394 9594**

Ще: <https://incust.com/ua/contacts/>

## Питання співробітництва:

Email: [management@incust.com](mailto:management@incust.com)

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: [maximronshin](https://www.skype.com/people/maximronshin)

(Максим Роньшин)

