

in@ust

Швейцарский нож для массовых бизнесов

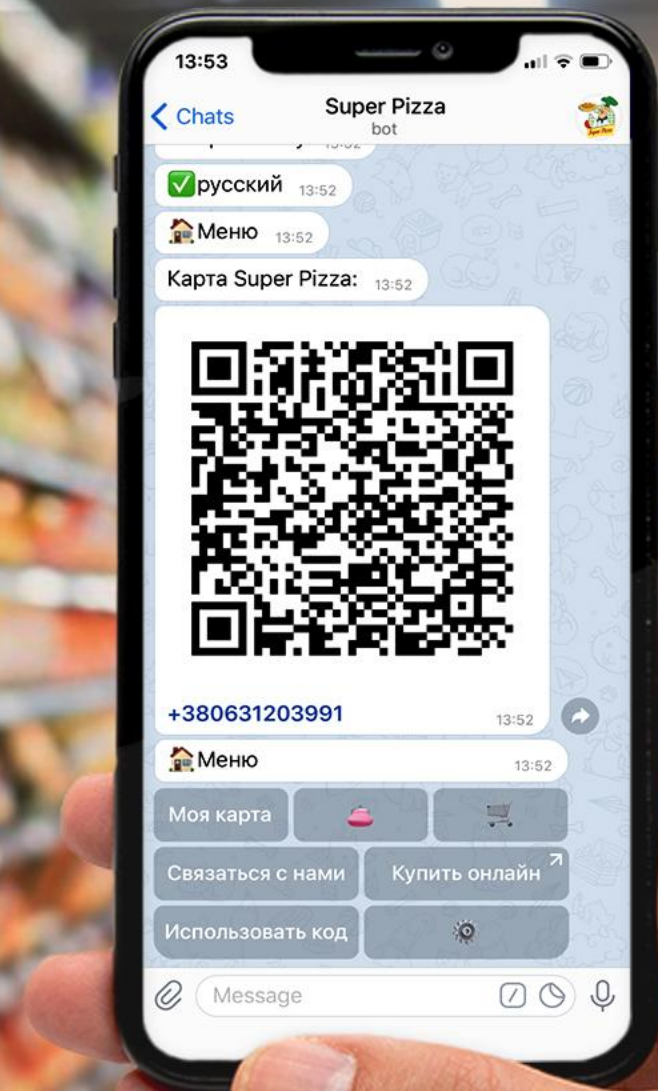
**ВАША СОБСТВЕННАЯ
ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ**

**ПЛАТФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С ПОКУПАТЕЛЯМИ И УПРАВЛЕНИЯ
ИХ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ**



ЦИФРОВЫЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

Новые методы привлечения, обслуживания
и удержания покупателей



Развиваем ваш бизнес

Модернизация:

- Отказ от пластика и терминалов
- Замена скидок на бонусы
- Замена SMS на сообщения в приложение и чат-боты

Сокращение затрат:

- Автоматизированная программа лояльности
- Киоск для самообслуживания
- Интернет-магазин в приложении

Новые способы обслуживания:

- Мобильное приложение
- Чат-бот
- Цифровые купоны и сертификаты

Развитие бизнеса:

- Абонементы на товары и услуги
- Легкое подключение партнеров
- Кросс-маркетинг и взаиморасчеты с партнерами

Поможем решить такие проблемы



Плохо работает “сарафанное радио”



Отсутствует контакт с покупателями



Тяжело выделиться из толпы



Прямые скидки снижают прибыль

Поможем с выполнением таких задач:



Оставаться на связи с покупателями / клиентами / гостями вне точки продажи



Организовать продажу товаров и услуг по предоплате или подписке



Привлечь новых покупателей / клиентов / гостей



Привязать существующих покупателей / клиентов / гостей к вашему бизнесу



Наградить покупателей / клиентов / гостей за лояльность без прямых скидок



Обеспечить максимальное удобство для покупателей / клиентов / гостей



Продавать дополнительные товары и услуги

Возможности для вас и вашего бизнеса



Повышение лояльности покупателей с помощью многофункциональной и гибкой программы лояльности



Обработка продаж и платежей с помощью программного обеспечения POS от inCust



Самостоятельное обслуживание покупателей с помощью Информационной панели Киоск



Простая процедура построения программы рекомендаций



Продажа товаров и услуг через интернет-магазин



Удержание покупателей с помощью предоплаченных товаров и услуг, подписок и абонементов



Персональное общение с покупателями благодаря многоканальным коммуникациям



Выпуск и использование купонов и сертификатов для маркетинга в вашем бизнесе и для кросс-маркетинга

Лояльность и Вознаграждения

Этот модуль предоставляет вам мощные инструменты для повышения удовлетворенности и лояльности покупателей, продвижения товаров и услуг и вознаграждения покупателей за их активность

Чаще всего используется в таких отраслях:

**Розничная
торговля**



**Рестораны и
кафе**



Сфера услуг



Швейцарский нож для вашего бизнеса

Покупка с помощью приложения или чат-бота



Цифровые купоны и подарочные карты



Лояльность и маркетинг



Предоплаченные товары и услуги



Самообслуживание покупателей



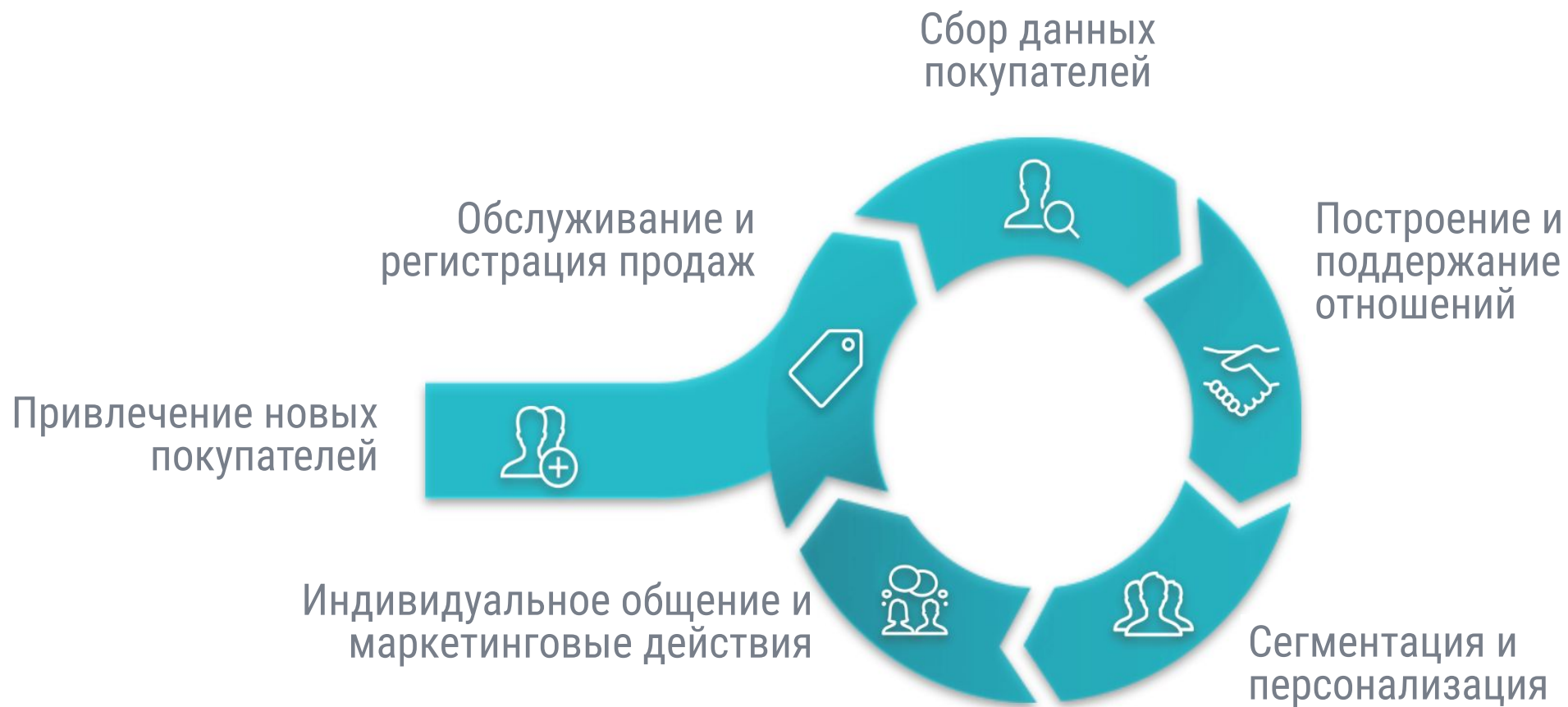
Взаимодействие и взаиморасчеты с партнерами



Оmnikanальное общение с покупателями



Мы помогаем вам работать с покупателями на каждом этапе их жизненного цикла



Что делает inCust универсальным решением для массового бизнеса



Гибкость запуска и использования - с помощью приложения Terminal, киоска или мобильного приложения для самообслуживания, через интеграцию с другими решениями



Авторизация покупателей по номеру телефона, адресу электронной почты, по номеру пластиковой карты (если требуется), через сканирование QR кода и т.д.



Предоставление товаров и услуг с проведением оплаты на месте, по предоплате или постоплате ("В кредит")



Мощные и гибкие программы лояльности



Открытое API с возможностью интеграции со сторонним программным обеспечением



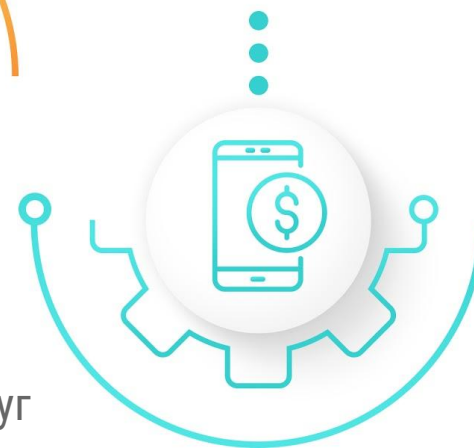
Уникальные функции по организации безденежных расчетов как в пределах бизнеса так и между бизнесами

Возможности для B2C бизнеса

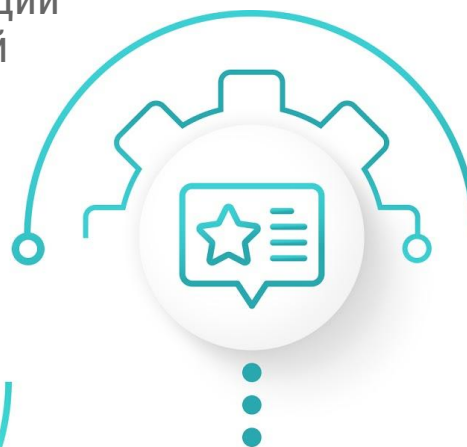
Приобретение товаров и услуг без кассира - через мобильное приложение или Киоск



Использование без необходимости в интеграции с учетной или кассовой системой



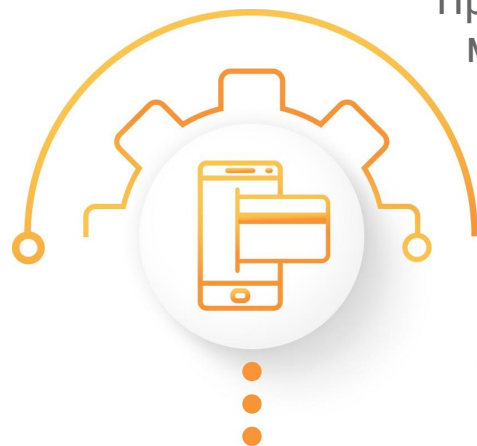
Цифровая карта для продажи товаров и услуг по предоплате



Обратная связь и оценки от покупателей

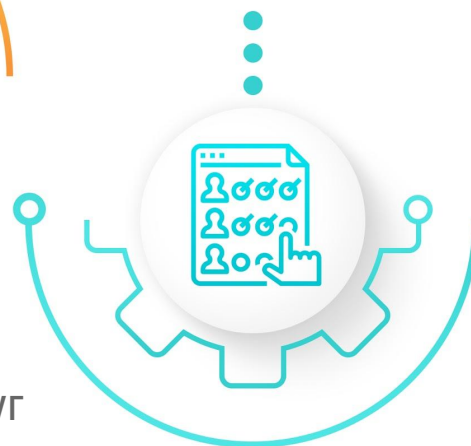


Возможности для B2B бизнеса



Цифровая карта для
продажи товаров и услуг
по предоплате

Проведение многоуровневых
маркетинговых кампаний,
кросс-маркетинг



Коалиционные и
франчайзинговые
программы



Возможности для B2B2C бизнеса



Построение собственной
базы покупателей без
необходимости брать данные
у посредников

Проведение многоуровневых
маркетинговых кампаний,
кросс-маркетинг



Возможность
персонализированного
вознаграждения покупателей
за покупку товаров



Типы программ лояльности

На основе канала



Offline Программа Лояльности



Online Программа Лояльности



Оmnikanальная Программа Лояльности

Базирующиеся на типах членства



Платное членство / По подписке



Неоплачиваемое членство



Уровневое (пирамида)



Сетевое



Программы без статуса

Базирующиеся на целевой аудитории

B2B B2C

B2B2C B2E

На основе партнерских настроек



Автономные (=Единый бренд / Компания)



Автономные с аффилированными партнерами



Совместные (Мультипартнерские / Мультибрендовые)

Базирующиеся на способах стимулирования



На основе балльной системы



На основе Cashback



На основе выплат



Многоуровневые реферальные программы



Любая комбинация вышеперечисленного

На основании идентификатора членства



Программы лояльности на основе цифровых карт



Программы с идентификацией по мобильному номеру



Способы интеграции с кассой



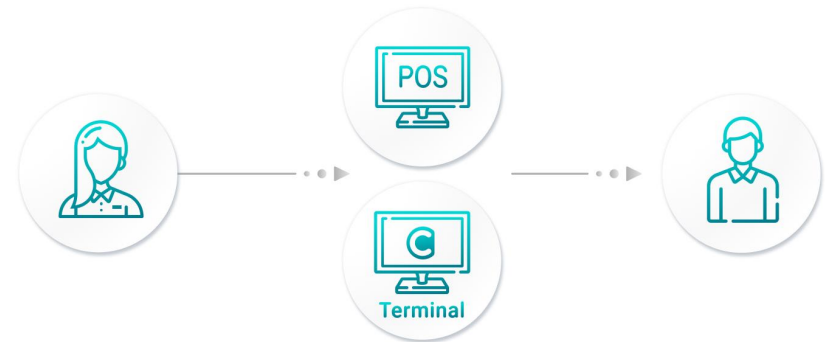
Кассовая программа использует inCust API для проведения операции



Покупатель сканирует QR код на чеке/товаре для получения выгоды



Киоск самообслуживания. Покупатель использует планшет, установленный в точке продажи



Вариант без интеграции. Для начисления и списания вознаграждений продавец дублирует сумму продажи в программу inCust Terminal

Способ обслуживания покупателя

Покупатель оплачивает товар или услугу с помощью мобильного приложения или чат-бота для формирования заказа. Возможно пополнение товарного или денежного счета.



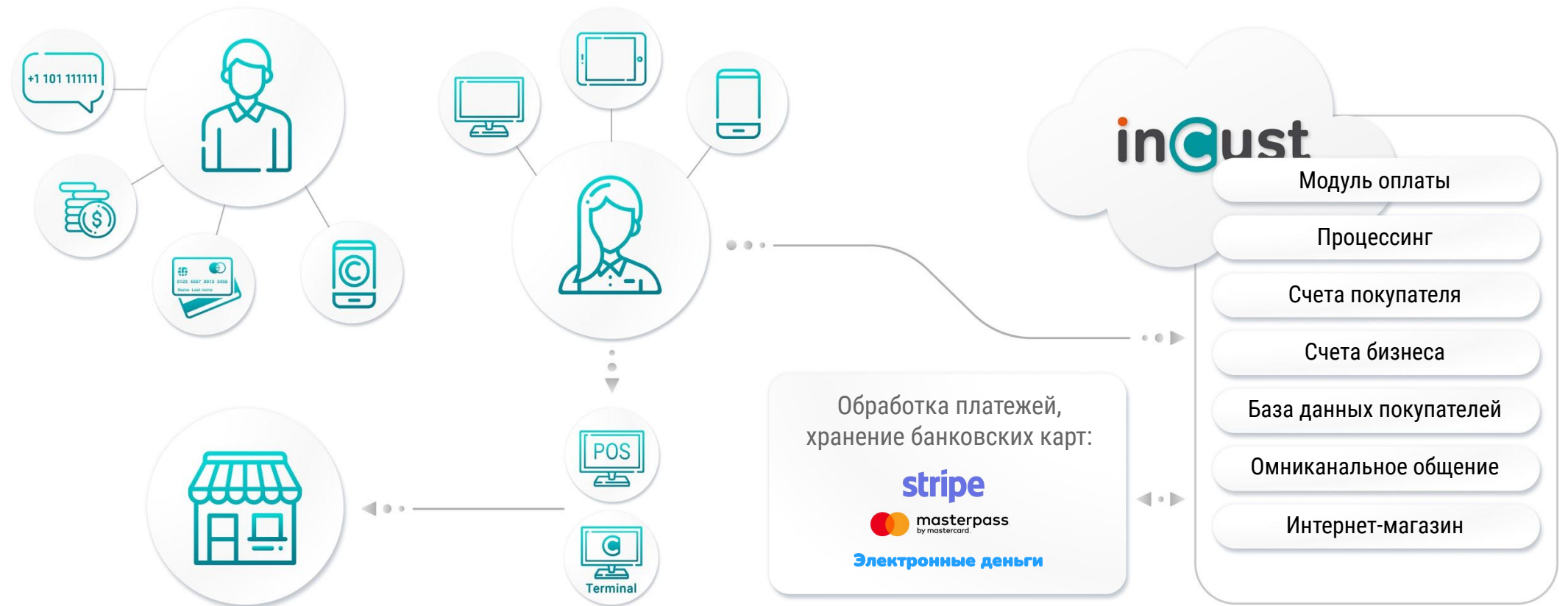
Способ обслуживания покупателя

Продавец начинает операцию оплаты на телефоне, планшете или компьютере. Покупатель получает Push-сообщение или сканирует QR-код или производит оплату мобильным приложением или чат-ботом.



Способ обслуживания покупателя

Без интеграции. Продавец списывает средства покупателя с товарного или денежного счета в программе inCust Terminal на телефоне, планшете или компьютере. В своей кассовой системе продавец подтверждает факт отгрузки товара или услуги.



Способ обслуживания покупателя

Самостоятельное. Покупатель использует inCust Kiosk для идентификации, начисления или списания вознаграждения по лояльности, оплаты, оценки качества работы на установленном в точке продажи планшете или на экране, встроенном в стойку или находящемся возле кассы



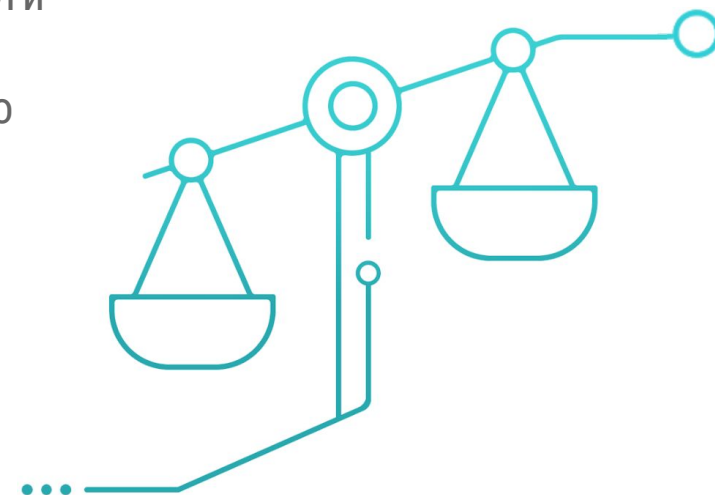
Основные инструменты

- Касса (POS)
- Управление лояльностью и вознаграждениями
- Информационная панель Киоск
- Купоны и Сертификаты
- Предоплаченные товары и услуги
- База данных покупателей
- Информирование и Общение



Преимущества для вас

- Повысьте лояльность покупателей с помощью многофункциональной и гибкой программы лояльности
- Продвигайте дополнительные товары и услуги с помощью купонов и сертификатов
- Информировать покупателей о ваших предложениях через модуль Киоск
- Предложите удобные способы приобретения товаров и услуг без посещения кассы
- Продавайте предоплаченные карты и дополнительные товары, услуги
- Стимулируйте покупателей возвращаться к вам с помощью прямого общения и персонализированных предложений
- Обрабатывайте продажи и платежи с помощью кассового программного обеспечения (POS) от inCust



Ключевые свойства

- ○ Различные способы взаимодействия с покупателями: Киоск, мобильное приложение, интернет-магазин, различные каналы связи
- ○ Маркетинговые инструменты: купоны, подарочные сертификаты, вознаграждение за визит, бонусы, скидки, предоплаченные товары и услуги, программа рекомендаций
- ○ Способы связи: Push-сообщения, чат-бот, мгновенные сообщения, SMS, электронная почта
- ○ Сбор обратной связи от покупателей и оценок
- ○ Гибкая аутентификация и авторизация

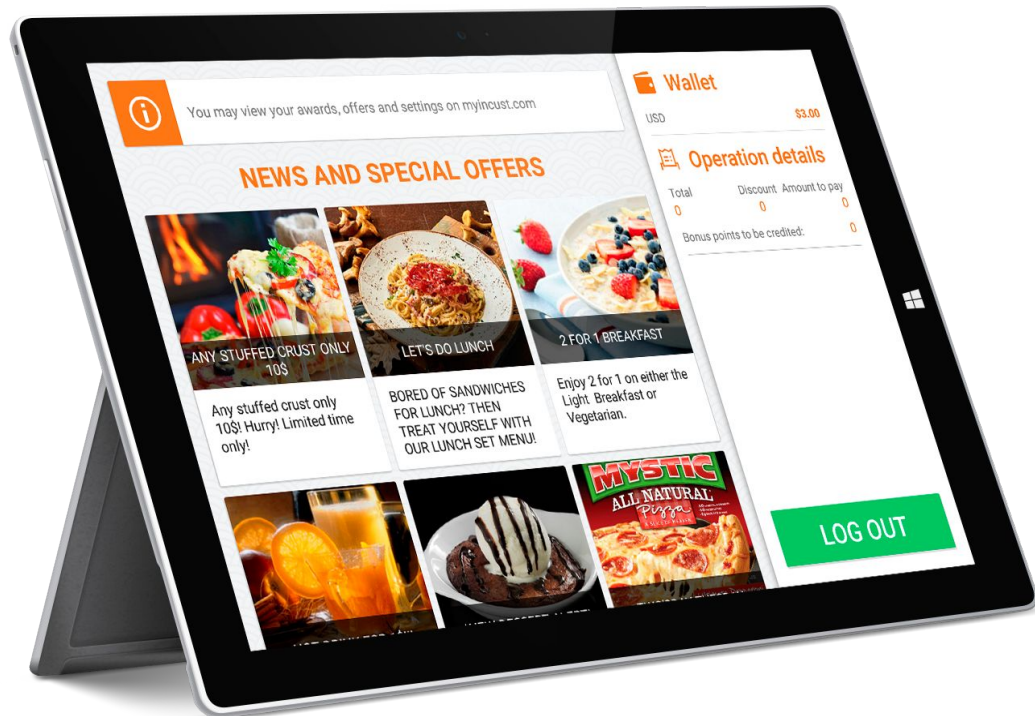


Чат-бот для бизнеса



- Основные функции мобильного приложения без необходимости его установки
- Цифровая карта покупателя **всегда «под рукой»**
- Общение с покупателями и рассылка персонализированных предложений становится проще. **Транзакционные сообщения бесплатны для бизнеса**
- **Проблемы с заполнением профиля** решаются автоматически самим чат-ботом

inCust Киоск



- Ускорение работы кассы
- Самостоятельная идентификация покупателя
- Визуализация программы лояльности
- Получение оценки качества обслуживания от покупателя
- Организация кросс-маркетинга без интеграции
- Информирование покупателей про скидки, акции, предложения
- Оплата альтернативными способами

Что нужно вашему бизнесу?

Самые популярные конфигурации

Бонусная программа + личный чат-бот + бесплатные сообщения

Бонусная программа + личное приложение + бесплатные сообщения

Бонусная программа + цифровой кошелек PKPass + чат-бот (Viber, Telegram, Facebook Messenger)

Программа лояльности + обратная связь с покупателями (рейтинг/оценка) + бесплатные сообщения

Программа лояльности + личный чат-бот + интернет-магазин в приложении

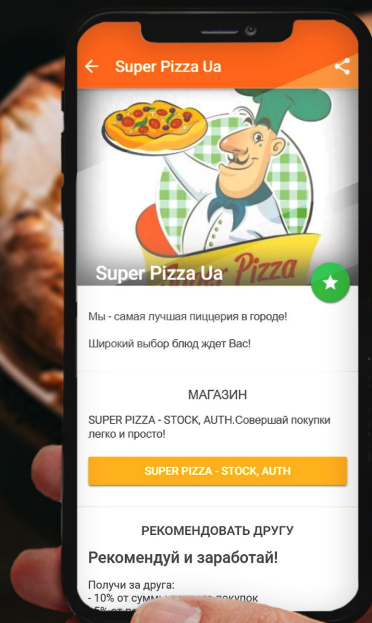
Программа лояльности + личное приложение + бесплатные сообщения

Программа лояльности + купоны/сертификаты + чат-бот

Инструменты для создания конфигурации

Собственное приложение

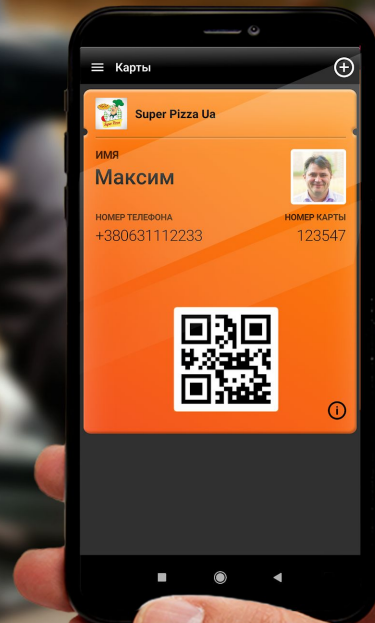
- Онлайн магазин за 1 час
- Оплата товаров в приложении
- Разные способы доставки
- Персональные предложения



Магазин в приложении inCust (бесплатно)
Собственное приложение для вашего бизнеса

Цифровая карта rkrass

- Быстрое самообслуживания покупателей
- Самостоятельная авторизация на кассе
- Экономия на SMS
- Хранится в "цифровом кошельке"



Для iOS - Wallet
Для Android - Pass2U или PassWallet

Чат-бот inCust

- Цифровая карта
- Просмотр баланса
- Общение с покупателями
- Персональные предложения

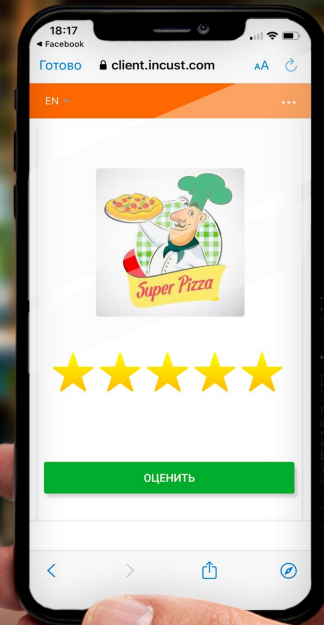


Чат-бот inCust (бесплатно)
Собственный чат-бот для вашего бизнеса

Инструменты для создания конфигурации

Отзывы и рекомендации

- Возможность быстрого реагирования на негативные отзывы покупателей
- Быстрая обратная связь
- Оценка работы персонала или заведения
- С помощью QR-кода или ссылки



Реагируйте на жалобы быстрее,
чем они попадут в социальные сети

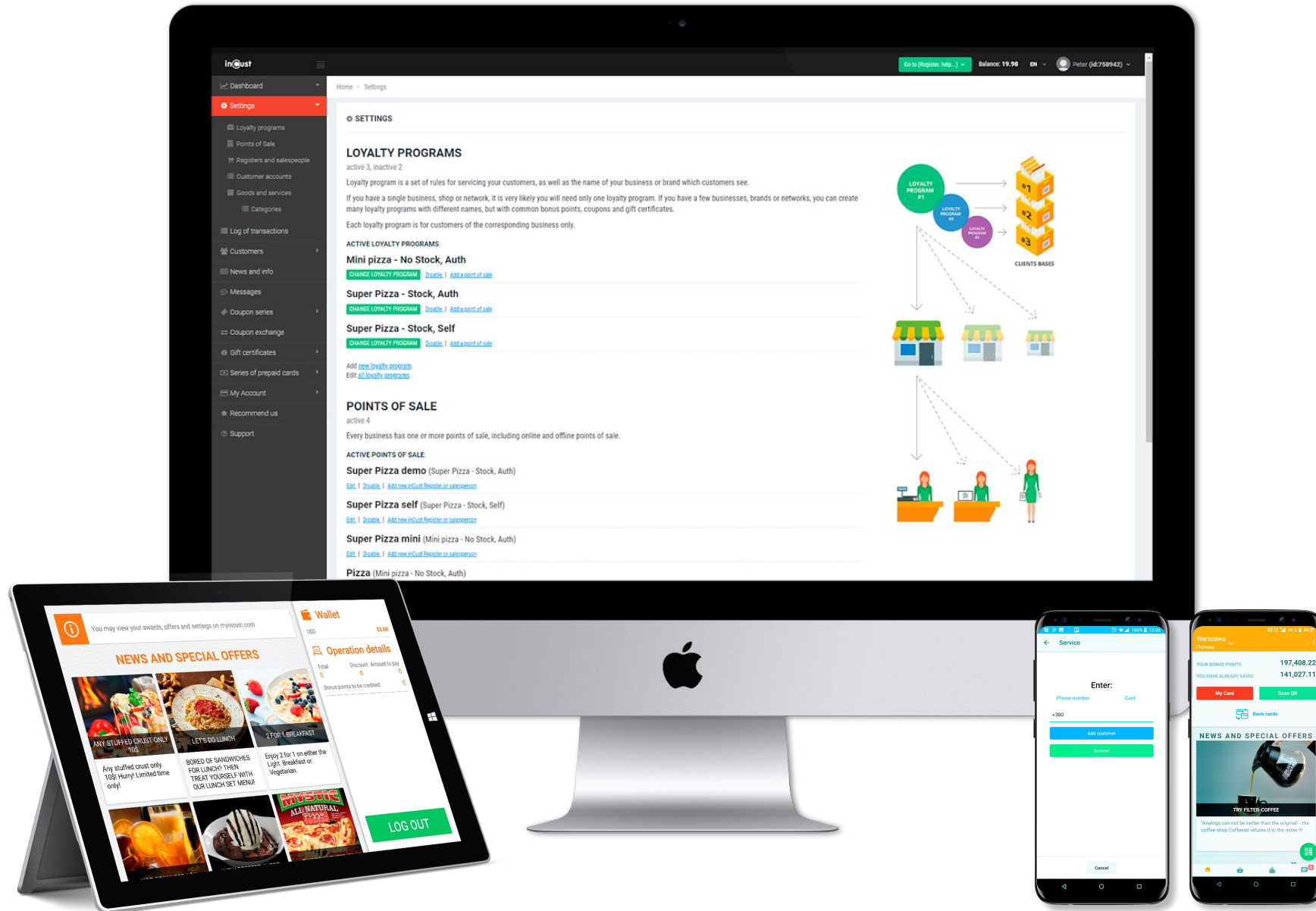
Программа рекомендаций

- Оплата за рекомендацию
- Покупатели зарабатывают деньги или бонусы, приглашая друзей
- Купоны и сертификаты для соцсетей
- Легкое вовлечение в программу лояльности



Различные виды купонов и сертификатов
Легкий конструктор правил

Полностью готовое решение



Модули платформы inCust



Лояльность и
вознаграждения



Информационная
панель Киоск



Касса (POS)



Интернет-магазин



Купоны и
Сертификаты



Предоплаченные
товары и услуги



Менеджер Билетов



Информирование и
Общение



База данных покупателей



Возможности платформы



Варианты внедрения



В ОБЛАКЕ

Под вашим брендом или под брендом inCust

- Быстрый старт с последующим масштабированием
- Легкость в проведении совместных акций с другими бизнесами
- Известность сервиса inCust среди покупателей
- Единый чат-бот inCust для всех бизнесов
- Сообщения отправляются от узнаваемого имени inCust



НА ВАШЕМ СЕРВЕРЕ

В инфраструктуре вашего бизнеса

- Ваша собственная торговая марка
- Ваши собственные мобильное приложение и чат-бот
- Контроль над персональными данными покупателей
- Контроль над программным обеспечением
- Контроль над расположением серверов
- Сообщения от имени вашего бизнеса

Варианты внедрения



ОТ 15 МИНУТ

При запуске в облаке

- Быстрая регистрация в сервисе
- Минимальное количество необходимых настроек
- Готовое мобильное приложение
- Готовая панель управления покупателей
- Готовый чат-бот



ДО ДВУХ НЕДЕЛЬ

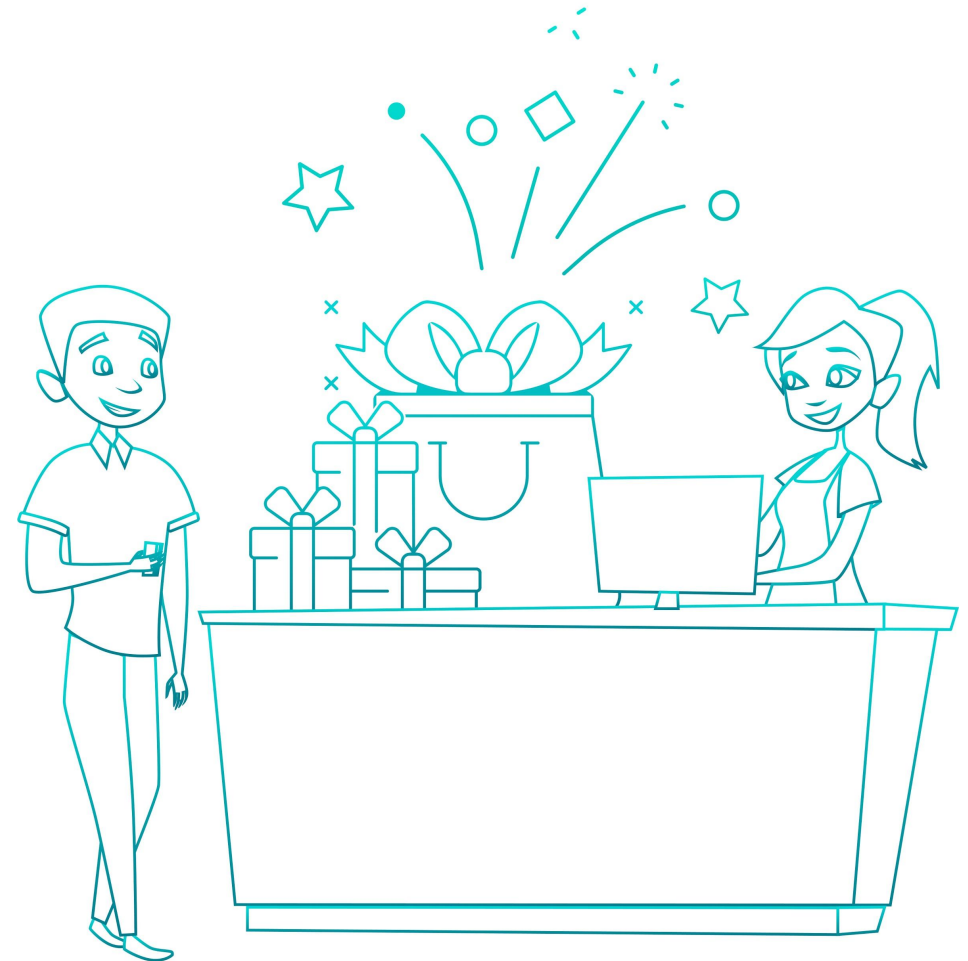
При запуске на собственных серверах

- Развертывание программного обеспечения платформы
- Настройка интеграции со сторонними сервисами
- Настройка интеграции с платформами обмена мгновенными сообщениями
- Подготовка брендированной версии мобильного приложения и чат-бота

Миссия InCust

Миссия inCust: помогать массовым бизнесам предоставлять своим покупателям непревзойденный уровень обслуживания

В соответствии с этой миссией, inCust разрабатывает и предоставляет массовым бизнесам широкий круг инструментов для всех этапов взаимодействия с покупателями от маркетинга и привлечения новых покупателей, через прием платежей и оформление продаж, до превращения случайных посетителей в довольных постоянных покупателей



Информация о компании

Компания **inCust** была основана в 2015 году ветеранами мировой IT-индустрии и запущена как онлайн-сервис в 2016 году. В настоящее время компания обслуживает предприятия в более чем **40 странах мира**



Главный офис компании расположен в Лондоне, Великобритания, где она зарегистрирована как **InCust Ltd.**, а основная разработка ведется в Великобритании, Словакии и Украине.

inCust Ltd.

Представительство в СНГ

Отдел продаж:

E-mail: rusales@incust.com

Телефон: **+7 499 404 0234**

Еще: <https://incust.com/ru/contacts/>

Вопросы сотрудничества:

Email: management@incust.com

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: **maximronshin**

(Максим Роньшин)

