

in@ust

Швейцарський ніж для масових бізнесів

**КОМПЛЕКСНЕ РІШЕННЯ
ДЛЯ ЗАПРАВНИХ ТА
ЗАРЯДНИХ СТАНЦІЙ**

**ПЛАТФОРМА ВЗАЄМОДІЇ З
ПОКУПЦЯМИ І УПРАВЛІННЯ
ЇХНІМ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ**

Швейцарський ніж для вашого бізнесу

Заправлення через
мобільний додаток або чат-
бот



Цифрові картки на паливо
чи енергію



Лояльність і
маркетинг



Цифрові паливні
талони



Самостійне
обслуговування водія

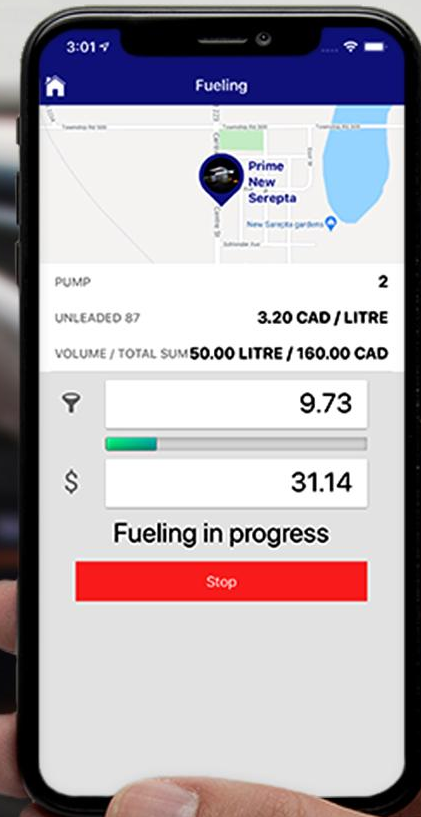


Взаємодія і розрахунки
з партнерами





НОВІ СПОСОБИ ЗАПРАВЛАННЯ / ЗАРЯДЖАННЯ І ОПЛАТИ



Розвиваємо ваш бізнес

Модернізація:

- Відмова від пластику і терміналів
- Заміна знижок на бонуси
- Заміна SMS на повідомлення в додаток і чат-боти

Скорочення витрат:

- Автоматизоване заправлення і заряджання
- Кіоск для самообслуговування
- Інтернет-крамниця в додатку

Нові способи обслуговування:

- Мобільний додаток
- Чат-бот
- Цифрові корпоративні картки

Розвиток бізнесу:

- Передплата палива чи енергії
- Легке приєднання партнерів
- Крос-маркетинг і взаєморозрахунки з партнерами

Паливо та Енергія

Дозволяє автоматизувати процеси обслуговування транспорту на АЗС та станціях заряджання електромобілів. Надає можливість випуску цифрових паливних карток без інтеграції з обліковою системою. Роздрібні покупці можуть купувати паливо та енергію без касира. Компанії можуть придбавати та використовувати цифрові паливні картки та талони

Найчастіше використовується у таких галузях:

АЗС



Транспорт



FMCG





Переваги для корпоративних покупців:

- цифрові паливні картки, що не вимагають друку
- цифрові і паперові талони на паливо і енергію
- купони і подарункові картки
- передплачені рахунки на товари, паливо чи енергію
- кооперація і взаєморозрахунки з партнерами
- крос-продажі і крос-маркетинг



Переваги для роздрібних покупців:

- заправлення і зарядження через додаток не відходячи від автівки
- придбання палива чи енергії наперед в мобільному додатку
- програма лояльності за номером телефону
- купони і подарункові картки
- оплата без банківського терміналу

Можливості для B2C бізнесу

Продаж палива та енергії
без касира - через
мобільний додаток або
Кіоск

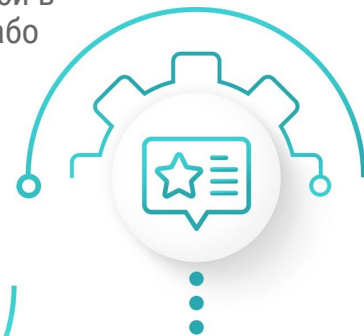


Використання без потреби в
інтеграції з обліковою або
касовою системою



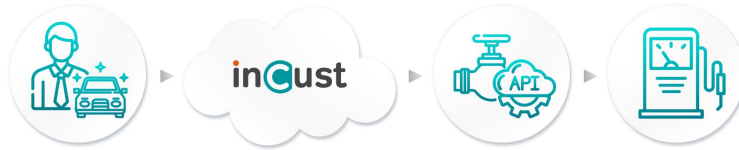
Цифрова паливна картка
для купівлі-продажу
палива або енергії за
попередньою оплатою

Зворотній зв'язок і оцінки
від покупців



Способи взаємодії водія зі станцією

Водій використовує мобільний додаток або чат-бот



Асистент обслуговує водія на телефоні, планшеті або комп'ютері



Без інтеграції. Асистент обслуговує водія на телефоні, планшеті або комп'ютері - вручну (через касу або колонку чи стійку) відвантажує паливо або енергію, потім вносить дані в систему inCust

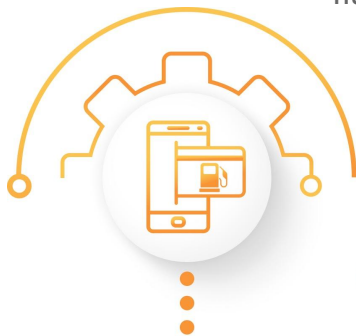


Самостійне. Водій використовує додаток inCust Kiosk на встановленому на станції планшеті або на екрані, вбудованому в колонку або зарядну стійку



Можливості для B2B бізнесу

Надання водіям доступу до паливного рахунку компанії зі встановленням індивідуальних лімітів



Цифрова паливна картка для купівлі-продажу палива або енергії за попередньою оплатою



Коаліційні та франчайзингові програми

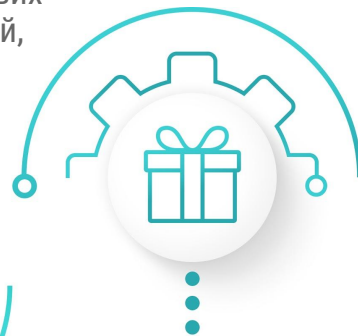


Можливості для B2B2C бізнесу



Корпоративні паливні картки, можливість обслуговування автомобілів працівників на будь-якій АЗС чи зарядній станції однієї мережі або декількох

Проведення багаторівневих маркетингових кампаній, крос-маркетинг



Можливість персоналізованого винагородження водіїв за використання певних заправних та зарядних станцій

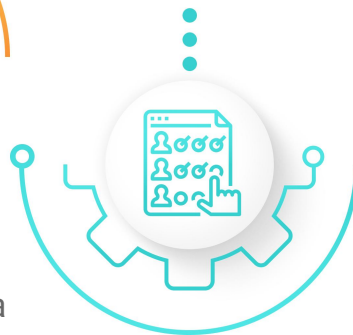


Можливості для B2G бізнесу

Надання водіям комунального транспорту доступу до паливного рахунку підприємства зі встановленням індивідуальних лімітів



Облік та контроль за отриманням палива та енергії, що постачаються на автотранспортні підприємства



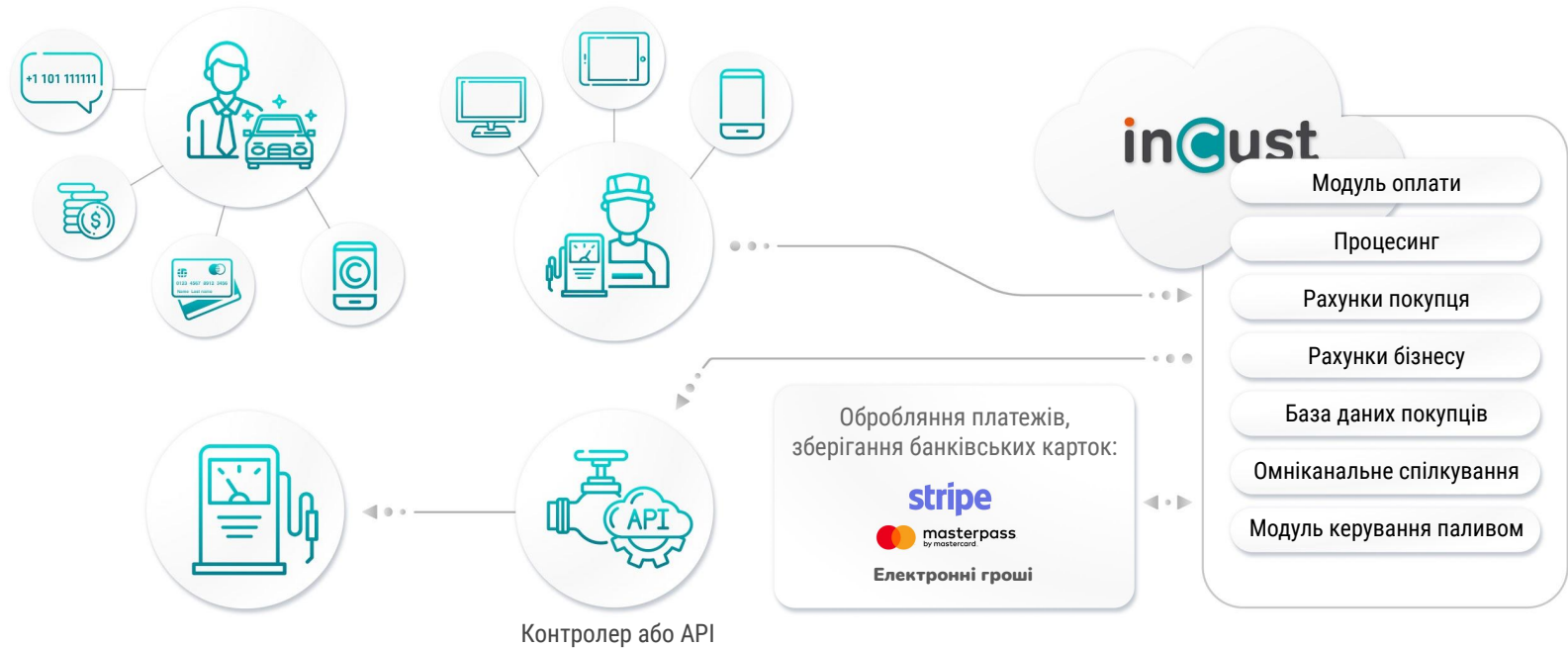
Спосіб обслуговування водія:

Водій використовує мобільний додаток або чат-бот



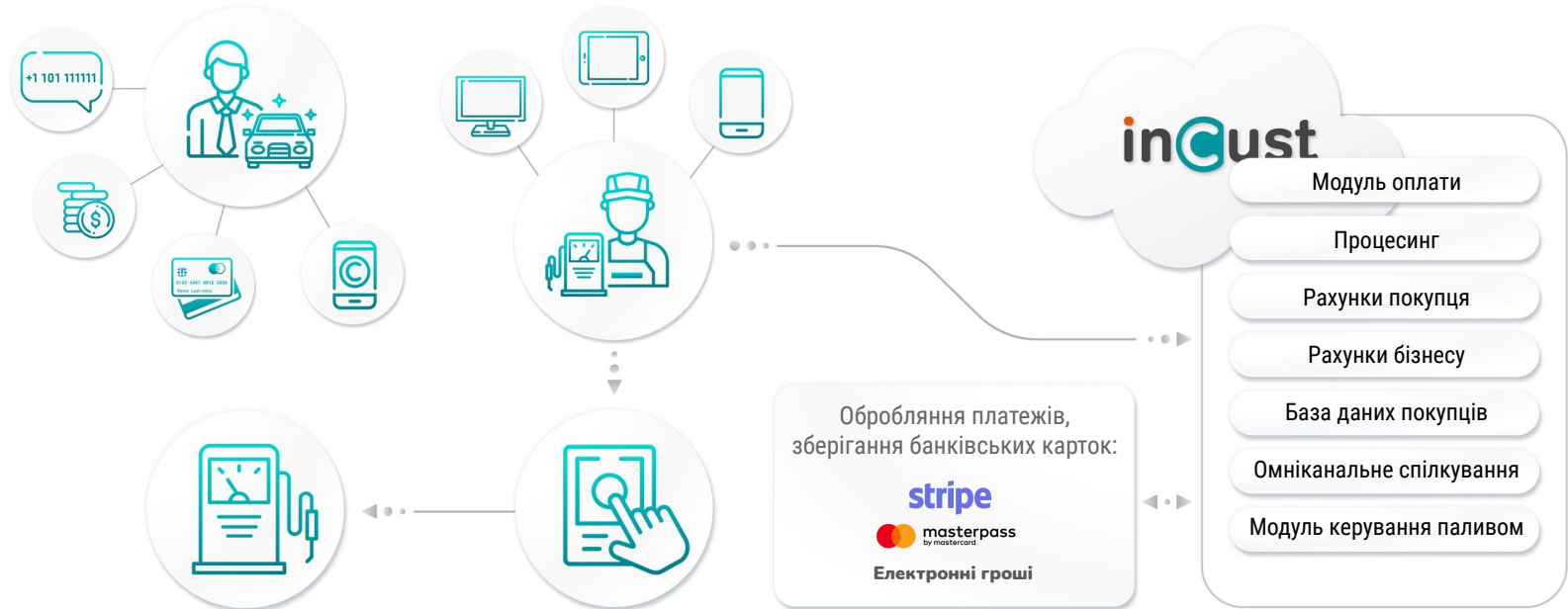
Спосіб обслуговування водія:

Асистент обслуговує водія на телефоні, планшеті або комп'ютері



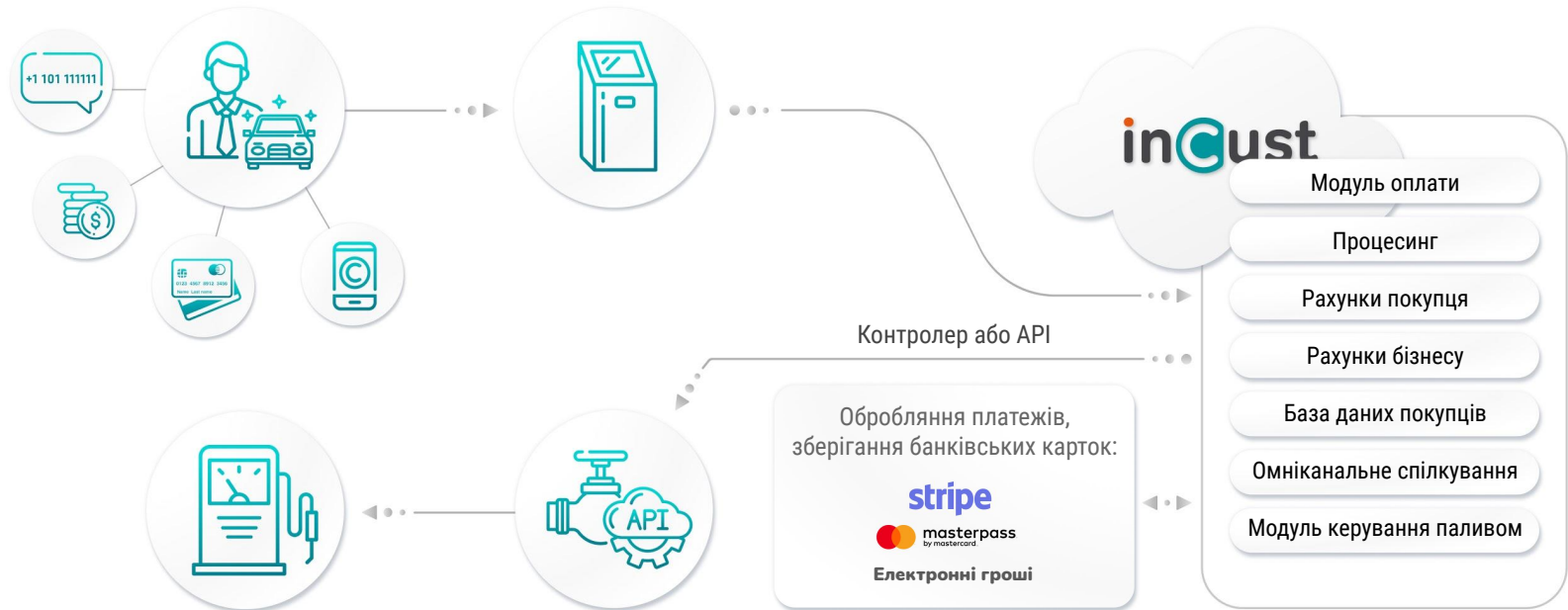
Спосіб обслуговування водія:

Без інтеграції. Асистент обслуговує водія на телефоні, планшеті або комп'ютері - вручну (через касу або колонку чи стійку) відвантажує паливо або енергію, потім вносить дані в систему inCust



Спосіб обслуговування водія:

Самостійне. Водій використовує додаток inCust Kiosk на встановленому на станції планшеті або на екрані, вбудованому в колонку або зарядну стійку



Типи цифрових талонів на паливо і енергію

- 1. Талон без залишку.** Містить код для каси чи системи управління, що дозволяє отримати певну кількість палива чи енергії



2. Сертифікат на суму або об'єм.

При погашенні поповнює цифровий рахунок покупця



- 3. Передплачена картка.** Цифровий гаманець із набором рахунків (паливних, грошових, товарних)



Властивості талонів на паливо та енергію



Легко створюється серія ("кліше")



Випуск та видання

- Вручну в Контрольній панелі бізнесу
- Автоматично за правилами чеку при проведенні продажу товару чи послуги
- В інтернет-крамниці
- В чат-боті
- При скануванні QR-коду
- В новині
- Через посилання на оплату



Поширення

- В SMS як номер або посилання
- В мобільному додатку
- В чат-боті (Telegram, Facebook Messenger, Viber)
- В електронному листі
- Через соціальні мережі
- Через хмарний гаманець покупця
- На папері чи іншому фізичному носії



Використання

- В додатку inCust Terminal
- На касі
- На веб-сайті за кодом
- в мобільному додатку покупця
- в чат-боті
- в рішенні inCust Kiosk
- через програмний інтерфейс (API)

Варіанти впровадження



В ХМАРІ

Під вашим власним брендом або під брендом inCust

- Швидкий запуск з подальшим масштабуванням
- Легкі спільні акції з іншими бізнесами
- Знаність сервісу inCust серед покупців
- Єдиний чат-бот для всіх бізнесів
- Повідомлення від впізнаваного імені inCust



НА ВАШОМУ СЕРВЕРІ

Розгортайте у своїй інфраструктурі

- Ваша власна торгова марка
- Ваш власний мобільний додаток і чат-бот
- Контроль над персональними даними покупців
- Контроль над програмним забезпеченням
- Контроль над розташуванням серверів
- Повідомлення від імені вашого бізнесу

Варіанти впровадження



ВІД 15 ХВИЛИН

При запуску в хмарі

- Швидка реєстрація в сервісі
- Мінімальна кількість потрібних налаштувань
- Готовий мобільний додаток
- Готова панель управління покупців
- Готовий чат-бот



ДО ДВОХ ТИЖНІВ

При запуску на власних серверах

- Розгортання програмного забезпечення платформи
- Налаштування інтеграції зі сторонніми сервісами
- Налаштування інтеграції з платформами обміну миттєвими повідомленнями
- Підготовлення брендваної версії мобільного додатку

Способи інтеграції з паливним чи енергетичним обладнанням

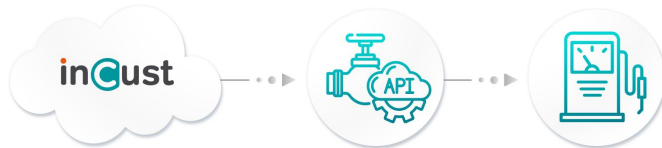
Рішення від inCust взаємодіє з контролером, який керує паливним чи енергетичним обладнанням



Рішення від inCust взаємодіє з асистентом, який вручну керує паливним чи енергетичним обладнанням



Рішення від inCust взаємодіє з паливним чи енергетичним обладнанням напряму через програмний інтерфейс



Рішення від inCust взаємодіє з касою, яка керує паливним чи енергетичним обладнанням



Взаємодія з покупцями і життєвий цикл покупця



Ми допомагаємо вам працювати з покупцями на кожному етапі їхнього життєвого циклу

Модулі платформи inCust



Лояльність та
винагороди



Інформаційна
панель Кіоск



Каса (POS)



Інтернет-крамниця



Купони та
Сертифікати



Передплачені
товари та послуги



Менеджер Квитків



Інформування та
Спілкування



Паливо та Енергія



База даних покупців



Можливості платформи



Спеціалізовані інструменти

- — ● Придбання і отримання палива або енергії через мобільний додаток або Кіоск самообслуговування
- — ● Попередній продаж і надання палива та енергії за допомогою паливних рахунків
- — ● Можливість надання палива та енергії корпоративним покупцям з післяплатою
- — ● Робота без потреби в інтеграції з обліковою або касовою системою



Основні інструменти

- Каса (POS)
- Управління лояльністю та винагородами
- Купони та Сертифікати
- Попередньо оплачені товари та послуги
- Інформаційна панель Кіоск
- База даних покупців
- Інформування та Спілкування
- Паливо та Енергія



Автозаправні станції

Найкраще пасує для:



Бензинові і дизельні
заправні станції



Газові
заправні станції

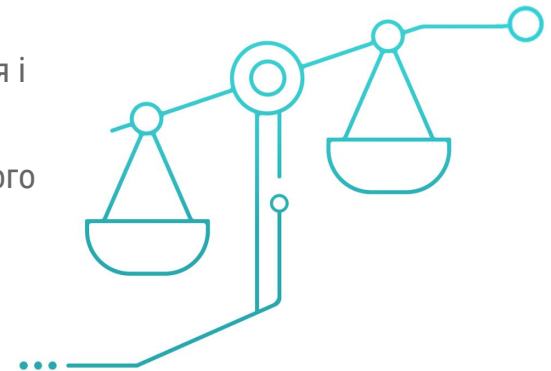


Станції заряджання
електромобілів



Переваги для вас

- Підвищіть лояльність покупців за допомогою багатофункціональної та гнучкої програми лояльності
- Просувайте додаткові товари і послуги за допомогою купонів і сертифікатів
- Інформуйте покупців про ваші пропозиції через модуль Кіоск
- Запропонуйте зручні способи придбання палива без відвідування каси
- Продавайте передплачені картки на паливо і додаткові товари, послуги
- Стимулюйте покупців повертатися до вас через пряме спілкування і персоналізовані пропозиції
- Обробляйте продажі та платежі за допомогою касового програмного забезпечення (POS) від inCust



Рішення для різних типів бізнесу в галузі послуг

Business-to-Customer (B2C)

- Обслуговування процесу продажів на касі, через кіоск або інтернет-крамницю
- Гнучка програма лояльності із потужними цифровими інструментами: мобільним додатком, чат-ботом, зворотнім зв'язком, омніканальними розсилками
- Засоби заохочення і утримання відвідувачів: цифрові купони, сертифікати, передплачені картки
- Збирання відгуків і оцінок від відвідувачів

Business-to-Business-to-Customer (B2B2C)

- Проведення багаторівневих маркетингових кампаній, крос-маркетинг
- Взаєморозрахунки з партнерами та постачальниками
- Винагородження відвідувачів за лояльність при роботі через мережу дистриб'юторів і дилерів
- Цифрові купони та сертифікати, продаж передплачених послуг і підписок

Business-to-Business (B2B)

- Коаліційні програми лояльності: без пластику, без зайвого обладнання, без інтеграції
- Багаторівневі схеми винагородження дистриб'юторів і дилерів
- Продаж сервісів inCust як додаткового продукту B2B клієнтам

Допоможемо вирішити такі проблеми



Як забезпечити максимальну зручність для покупців під час відвідування станції?



Як заздалегідь продати пальне за допомогою передплачених карток?



Як повернути покупців і прив'язати їх до вашого бізнесу?



Як продавати додаткові товари та послуги на станції?

Ключові властивості

- — ○ Масштабованість
- — ○ Гнучка автентифікація та авторизація
- — ○ Повний обсяг операцій з базою даних покупців
- — ○ Різні способи взаємодії з покупцями: кіоск, мобільний додаток, інтернет-крамниця, різноманітні канали зв'язку
- — ○ Маркетингові інструменти: купони, подарункові сертифікати, винагорода за візит, бонуси, знижки, передплачені товари та послуги
- — ○ Способи зв'язку: Push-повідомлення, чат-бот, миттєві повідомлення, SMS, електронна пошта



Модулі, що застосовуються

Паливо та Енергія



- Цифрові паливні картки та талони
- Корпоративні паливні рахунки
- Заправлення та заряджання через мобільний додаток
- Управління паливними та зарядними колонками

Каса (POS)



- Приймання та оброблення платежів: готівка, картки, QR-коди, електронні гроші
- Оброблення платежів без програмного забезпечення POS
- Модифікатор чеків
- Нарахування та списання бонусних балів
- Друк чеків
- Автентифікація покупців

Модулі, що застосовуються

Інтернет-крамниця



- Оброблення платежів за допомогою різних методів
- Власна інтернет-крамниця
- Модифікація замовлень (чеків)
- Оброблення купонів та подарункових сертифікатів
- Нарахування та списання бонусів

Лояльність та Винагороди



- Програми лояльності
- Конструктор правил
- Багаторівневі винагороди за рекомендації
- Персоналізовані винагороди

Модулі, що застосовуються

Купони та Сертифікати



- Купони
- Сертифікати
- Подарункові набори
- Багаторівневі винагороди за рекомендації

Передплачені товари та послуги



- Цифрові передплачені картки
- Одна картка може містити декілька рахунків покупця
- Картка може містити цінності: товари та послуги
- Налаштування обмежень використання товарів або послуг

Модулі, що застосовуються

Інформаційна панель Кіоск



- Інформаційні послуги
- Операції самообслуговування, пов'язані з управлінням лояльністю та винагородами
- Операції самообслуговування, пов'язані з купонами, сертифікатами та подарунковими наборами
- Операції самообслуговування, пов'язані з покупками
- Можливість залишити оцінку або відгук

Інформування та Спілкування



- Розсилання оголошень або спеціальних пропозицій
- Способи зв'язку: Push-повідомлення, чат-бот, миттєві повідомлення, SMS, електронна пошта
- Багатомовні повідомлення
- Можливість планування розсилок

База даних покупців

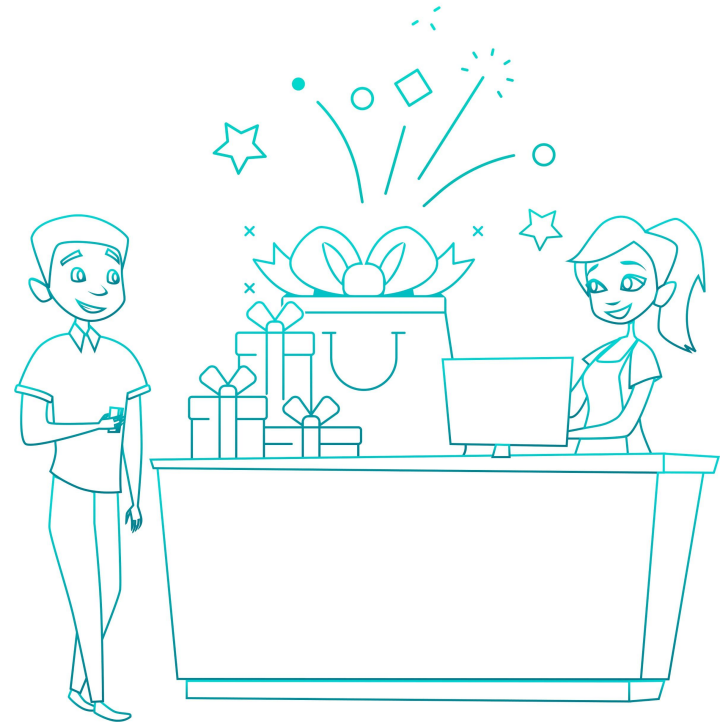


- Будь-яка кількість зовнішніх ідентифікаторів покупця
- Імпорт/експорт даних
- Налаштування власних полів
- Відповідність GDPR

Місія inCust

Допомагати масовим бізнесам надавати своїм покупцям неперевершений рівень обслуговування

Згідно з цією місією, inCust розробляє і надає масовим бізнесам широке коло інструментів для всіх етапів взаємодії з покупцями від маркетингу і залучення нових покупців, через приймання платежів та оформлення покупок, до перетворення випадкових відвідувачів на задоволених постійних покупців



Інформація про компанію

inCust було засновано у 2015 році ветеранами світової ІТ-індустрії та було запуснено як онлайн-сервіс у 2016 році. Зараз компанія обслуговує бізнеси у понад **40 країнах світу**



Компанія має головний офіс у Лондоні, Велика Британія, де вона зареєстрована як **inCust Ltd.**, і має персонал у Великій Британії, Словаччині та Україні

inCust Ltd.

Представництво в Україні

Відділ продажів:

E-mail: uasales@incust.com

Телефон: **+38 044 394 9594**

Ще: <https://incust.com/ua/contacts/>

Питання співробітництва:

Email: management@incust.com

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: [maximronshin](https://www.skype.com/people/maximronshin)

(Максим Роньшин)

