

in@ust

Швейцарський ніж для масових бізнесів

**ПЛАТФОРМА ВЗАЄМОДІЇ З
ПОКУПЦЯМИ І УПРАВЛІННЯ
ЇХНІМ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ**

Взаємодія з покупцями і життєвий цикл покупця



Ми допомагаємо вам працювати з покупцями на кожному етапі їхнього життєвого циклу

Залучення нових покупців

- — ● Номер мобільного телефону – віртуальна картка покупця
- — ● Миттєва реєстрація в програмі лояльності
- — ● Електронні купони для залучення нових покупців через соціальні мережі, крос-маркетингові заходи та гейміфікацію
- — ● Система рекомендацій для залучення друзів і отримання винагороди за такі рекомендації
- — ● Залучення покупців за допомогою iBeacon* (на основі геолокації)



Обслуговування і реєстрація продажів

- ○ Програмне забезпечення POS для обслуговування покупців в крамницях
- ○ Інформаційна панель Кіоск для самообслуговування покупців
- ○ Інтернет-крамниця в додатку для покупців та панель управління покупцями
- ○ API для реєстрації зовнішніх продажів
- ○ Надання попередньо оплачених товарів і послуг



Збирання даних покупців

- ○ Миттєва побудова бази покупців
- ○ Додавання покупців за номером телефону або адресою електронної пошти
- ○ Збирання додаткових даних, важливих для вашого бізнесу



Побудова та підтримання стосунків

- Збирання та оброблення відгуків покупців
- Автоматичне додавання до програми лояльності
- Програми лояльності на основі винагород, знижок і бонусів
- Гнучка система налаштування різних механік програми лояльності
- Індивідуальні правила програми лояльності для кожної категорії або навіть окремих покупців
- Нагороди за досягнення



Сегментація і персоналізація

- — ● Зручна сегментація покупців для оптимізації винагород і встановлення індивідуальних правил
- — ● Індивідуальні правила програми лояльності, засновані на досягненнях за певний період
- — ● Можливість створення груп покупців за загальними і визначеними бізнесом полями анкети покупця
- — ● Можливість сегментувати покупців за їхньою довготерміною поведінкою
- — ● Створення груп покупців за останньою активністю покупця



Індивідуальне спілкування і маркетингові заходи

- — ● Цільове доставляння новин і персоналізованих повідомлень
- — ● Доставляння спеціальних пропозицій, купонів та сертифікатів в індивідуальних або групових повідомленнях
- — ● Двонаправлене спілкування з покупцями
- — ● Омніканальне спілкування через Push-повідомлення, чат-боти, миттєві повідомлення, SMS, електронну пошту



inCust допомагає вашому бізнесу випереджати конкурентів у вашій галузі

Галузі з типовими сценаріями використання платформи

Роздрібна торгівля



Ресторани та кафе



Послуги



АЗС



Аптеки



Медичні заклади



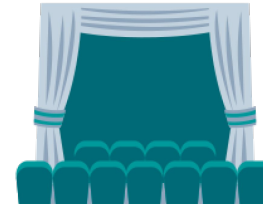
Автосервіс



Готелі



Розваги і Відпочинок



Концерти і масові заходи



Для особливих задач - особливі рішення

Галузі з вимогами щодо індивідуалізації платформи

Торговельні центри



FMCG



Транспорт



Місцева влада



Благодійні організації



Оператори мобільного зв'язку



Банки



Варіанти впровадження



В ХМАРІ

Під вашим власним брендом або під брендом inCust

- Швидкий запуск з подальшим масштабуванням
- Легкі спільні акції з іншими бізнесами
- Знаність сервісу inCust серед покупців
- Єдиний чат-бот для всіх бізнесів
- Повідомлення від впізнаваного імені inCust



НА ВАШОМУ СЕРВЕРІ

Розгортайте у своїй інфраструктурі

- Ваша власна торгова марка
- Ваш власний мобільний додаток і чат-бот
- Контроль над персональними даними покупців
- Контроль над програмним забезпеченням
- Контроль над розташуванням серверів
- Повідомлення від імені вашого бізнесу

Варіанти впровадження



ВІД 15 ХВИЛИН

При запуску в хмарі

- Швидка реєстрація в сервісі
- Мінімальна кількість потрібних налаштувань
- Готовий мобільний додаток
- Готова панель управління покупців
- Готовий чат-бот



ДО ДВОХ ТИЖНІВ

При запуску на власних серверах

- Розгортання програмного забезпечення платформи
- Налаштування інтеграції зі сторонніми сервісами
- Налаштування інтеграції з платформами обміну миттєвими повідомленнями
- Підготовлення брендваної версії мобільного додатку

Приклади впровадження

Сервіс inCust

Можливість скористатися всіма можливостями платформи inCust в хмарі. Один сервіс для багатьох бізнесів під впізнаваною торговою маркою

Міська картка м.Львів

Спільний проект з міською адміністрацією - картка для мешканців і гостей міста, що надає знижки та безкоштовні вигоди

Благодійність Triangle

Проекти, що реалізують гуманітарну допомогу в зоні воєнних дій в Донецькій і Луганській областях

Можливості платформи для різних типів бізнесу

| Business-to-Business (B2B) | Business-to-Customer (B2C) | Business-to-Business-to-Customer (B2B2C) | Business-to-Government (B2G) | Business-to-Employees (B2E) |
|---|---|---|--|--|
| <p>Створюйте коаліційні програми лояльності, розраховуйтеся з партнерами, винагороджуйте дистриб'юторів</p> | <p>Підвищуйте прибутки через управління повним циклом обслуговування покупців</p> | <p>Створюйте багаторівневі програми обслуговування для бізнесу, партнерів та покупців</p> | <p>Розвивайте інфраструктуру і комерційну активність міста за допомогою сучасних технологій</p> | <p>Збільшуйте продажі та ефективність роботи бізнесу цільовими програмами стимулювання співробітників</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• Банки• Телекомунікаційні компанії• FMCG• ТРЦ• Паливний бізнес | <ul style="list-style-type: none">• Роздрібна торгівля• Ресторани та кафе• Заклади відпочинку• АЗС | <ul style="list-style-type: none">• Місцева влада• ТРЦ• Банки і оператори мобільного зв'язку• Благодійні організації | <ul style="list-style-type: none">• Місцева влада• Благодійні організації | <ul style="list-style-type: none">• Роздрібна торгівля• FMCG• Послуги• Заклади відпочинку |

Допоможемо вирішити такі проблеми



Розрізненість інструментів для обслуговування покупців та клієнтів



Відсутня чи недостатня інформація про своїх покупців



Немає зв'язку з покупцями поза крамницями



Відсутні ефективні засоби заохочення покупців



Прості знижки зменшують прибуток



Важко виділитися з натовпу



Труднощі в співпраці з партнерами для перехресного просування послуг

Можливості для вас і вашого бізнесу



Продаж товарів та послуг через інтернет-крамницю



Оброблення продажів і платежів за допомогою програмного забезпечення POS від inCust



Самостійне обслуговування покупців за допомогою Інформаційної панелі Кіоск



Проста процедура збирання анкетних даних та створення бази покупців



Підвищення лояльності покупців за допомогою багатофункціональної та гнучкої програми лояльності



Утримання покупців за допомогою попередньо оплачених товарів та послуг, передплат і абонементів



Спілкування сам на сам з покупцями завдяки багатоканальним комунікаціям



Випуск і використання купонів і сертифікатів для маркетингу у вашому бізнесі і для крос-маркетингу

Що робить inCust універсальним рішенням для масового бізнесу



Гнучкість запуску і використання - з використанням Термінала, з використанням Кіоску або мобільного додатку для самообслуговування, через інтеграцію з іншими рішеннями



Авторизація покупців за номером телефону, за адресою електронної пошти, за номером пластикової картки (якщо потрібно), через сканування QR коду тощо



Надання товарів і послуг з проведенням оплати на місці, за попередньою оплатою або з післяплатою ("в кредит")



Потужні і гнучкі програми лояльності



Відкрите API з можливістю інтеграції зі стороннім програмним забезпеченням



Унікальні функції з організації безгрошових розрахунків як в межах бізнесу так і між бізнесами

Унікальні рішення для масового бізнесу

— — ● Розмаїття платіжних механізмів і способів продажу товарів та послуг

— — ● Потужний мобільний додаток для покупців

— — ● Рішення Кіоск для самостійного обслуговування покупців

— — ● Чат-бот

— — ● Збирання відгуків та оцінок від покупців

— — ● Додаток для персоналу (Термінал)

— — ● Набір API (для інтеграції, для управління бізнесом і брендом)

— — ● Можливість вивантаження даних для аналізу зовнішніми рішеннями



Модулі платформи inCust



Лояльність та
винагороди



Інформаційна
панель Кіоск



Каса (POS)



Інтернет-крамниця



Купони та
Сертифікати



Передплачені
товари та послуги



Менеджер Квитків



Інформування та
Спілкування



Паливо та Енергія



База даних покупців



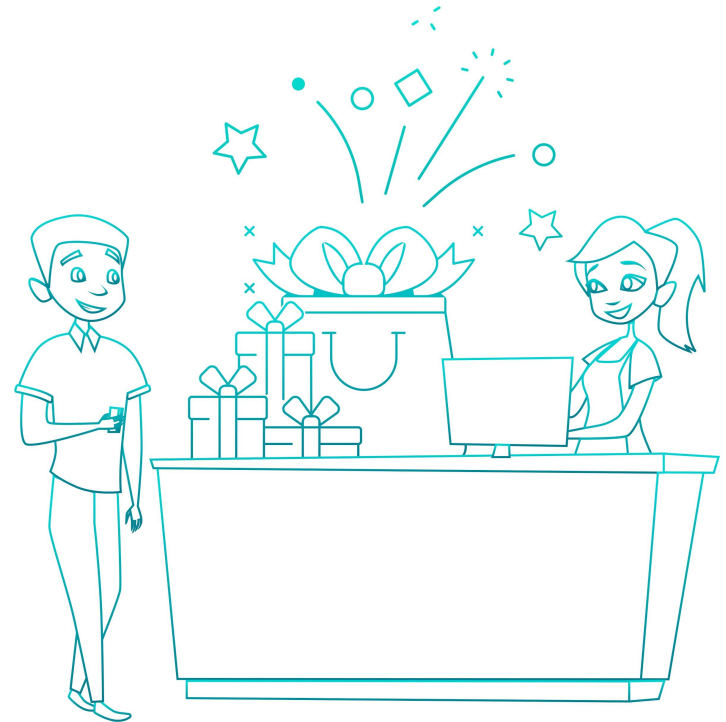
Можливості платформи



Місія inCust

Допомагати масовим бізнесам надавати своїм покупцям неперевершений рівень обслуговування

Згідно з цією місією, inCust розробляє і надає масовим бізнесам широке коло інструментів для всіх етапів взаємодії з покупцями від маркетингу і залучення нових покупців, через приймання платежів та оформлення покупок, до перетворення випадкових відвідувачів на задоволених постійних покупців



Інформація про компанію

inCust було засновано у 2015 році ветеранами світової ІТ-індустрії та було запуснено як онлайн-сервіс у 2016 році. Зараз компанія обслуговує бізнеси у понад **40 країнах світу**



Компанія має головний офіс у Лондоні, Велика Британія, де вона зареєстрована як **inCust Ltd.**, і має персонал у Великій Британії, Словаччині та Україні

inCust Ltd.

Представництво в Україні

Відділ продажів:

E-mail: uasales@incust.com

Телефон: **+38 044 394 9594**

Ще: <https://incust.com/ua/contacts/>

Питання співробітництва:

Email: management@incust.com

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: [maximronshin](https://www.skype.com/people/maximronshin)

(Максим Роньшин)

