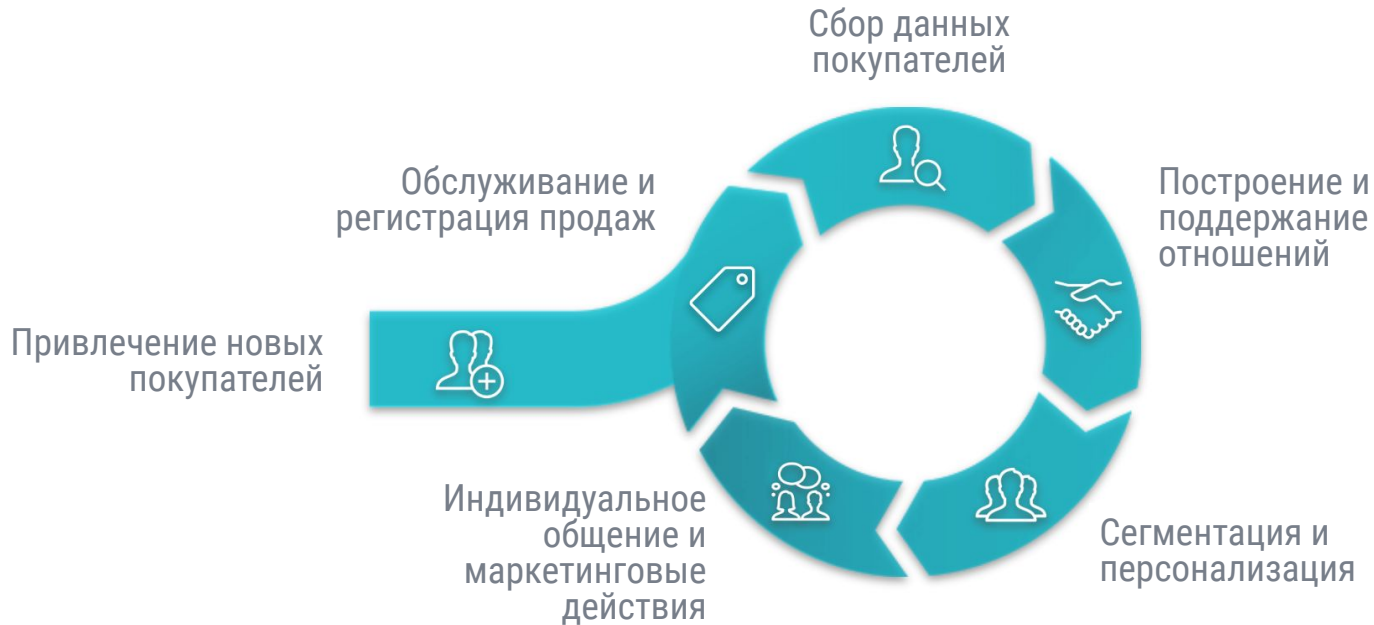


in@ust

Швейцарский нож для массовых бизнесов

**ПЛАТФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С ПОКУПАТЕЛЯМИ И УПРАВЛЕНИЯ
ИХ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ**

Взаимодействие с покупателями и жизненный цикл покупателя



Мы помогаем вам работать с покупателями на каждом этапе их жизненного цикла

Привлечение новых покупателей

- — ● Номер мобильного телефона – это виртуальная карта покупателя
- — ● Мгновенная регистрация в программе лояльности
- — ● Электронные купоны для привлечения новых покупателей через социальные сети, кросс-маркетинговую деятельность и геймификацию
- — ● Система рекомендаций для привлечения друзей и получения вознаграждения за рекомендации
- — ● Привлечение покупателей с помощью iBeacon (на основе гео-локации)



Обслуживание и регистрация продаж

- ○ Программное обеспечение POS для обслуживания покупателей в магазинах
- ○ Информационная панель Киоск для самообслуживания покупателей
- ○ Интернет-магазин в приложении для покупателей и панели управления покупателей
- ○ API для регистрации внешних продаж
- ○ Предоставление предоплаченных товаров и услуг



Сбор данных покупателей

- — ○ Мгновенное построение базы покупателей
- — ○ Добавление покупателей только по номеру телефона или адресу электронной почты
- — ○ Сбор дополнительных данных, важных для вашего бизнеса



Построение и поддержание отношений

- Сбор и обработка отзывов покупателей
- Автоматическое добавление в программу лояльности
- Программы лояльности на основе вознаграждений, скидок и бонусов
- Гибкая система настройки различных механик
- Индивидуальные правила программы лояльности для каждой категории или даже отдельных покупателей
- Награда за достижения



Сегментация и персонализация

- — ○ Удобная сегментация покупателей для оптимизации вознаграждений и установки индивидуальных правил
- — ○ Индивидуальные правила программы лояльности, основанные на достижениях за определенный период
- — ○ Возможность создания групп покупателей по общим и определенным бизнесом полям анкеты покупателя
- — ○ Возможность сегментировать покупателей по их долговременному поведению
- — ○ Создание групп покупателей по последней активности покупателя



Индивидуальное общение и маркетинговые действия

- Целевые новости и персонализированные сообщения
- Доставка специальных предложений, купонов и сертификатов в индивидуальных или групповых сообщениях
- Двухнаправленное общение с покупателями
- Мультиканальное общение через Push-сообщения, чат-боты, мгновенные сообщения, SMS, электронную почту



inCust помогает вашему бизнесу опережать конкурентов в вашей отрасли

Отрасли с типичными сценариями использования платформы

Розничная торговля



Рестораны и кафе



Услуги



АЗС



Аптеки



Медицинские учреждения



Автосервис



Отели



Отдых и Развлечения



Организация мероприятий



Особенным задачам - особенные решения

Отрасли с требованиями по индивидуализации платформы

Торговые центры



FMCG



Транспорт



Местное самоуправление



Благотворительность



Операторы
мобильной связи



Банки



Варианты внедрения



В ОБЛАКЕ

Под вашим брендом или под брендом inCust

- Быстрый старт с последующим масштабированием
- Легкость в проведении совместных акций с другими бизнесами
- Известность сервиса inCust среди покупателей
- Единый чат-бот inCust для всех бизнесов
- Сообщения отправляются от узнаваемого имени inCust



НА ВАШЕМ СЕРВЕРЕ

В инфраструктуре вашего бизнеса

- Ваша собственная торговая марка
- Ваши собственные мобильное приложение и чат-бот
- Контроль над персональными данными покупателей
- Контроль над программным обеспечением
- Контроль над расположением серверов
- Сообщения от имени вашего бизнеса

Варианты внедрения



ОТ 15 МИНУТ

При запуске в облаке

- Быстрая регистрация в сервисе
- Минимальное количество необходимых настроек
- Готовое мобильное приложение
- Готовая панель управления покупателей
- Готовый чат-бот



ДО ДВУХ НЕДЕЛЬ

При запуске на собственных серверах

- Развертывание программного обеспечения платформы
- Настройка интеграции со сторонними сервисами
- Настройка интеграции с платформами обмена мгновенными сообщениями
- Подготовка брендированной версии мобильного приложения и чат-бота

Примеры внедрения

Сервис inCust

Возможность воспользоваться всеми возможностями платформы inCust в облаке. Один сервис для многих бизнесов под узнаваемой торговой маркой

Городская карта г. Львов

Общий проект с городской администрацией - карта для жителей и гостей города, предоставляющая скидки и бесплатные выгоды

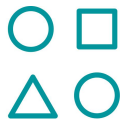
Благотворительность Triangle

Проекты по распространению гуманитарной помощи в зоне военных действий в Донецкой и Луганской областях

Возможности платформы для различных типов бизнеса

Business-to-Business (B2B)	Business-to-Customer (B2C)	Business-to-Business-to-Customer (B2B2C)	Business-to-Government (B2G)	Business-to-Employees (B2E)
<p>Создавайте коалиционные программы лояльности, рассчитывайтесь с партнерами, вознаграждайте дистрибьюторов</p>	<p>Повышайте прибыль с помощью управления полным циклом обслуживания покупателей</p>	<p>Создавайте многоуровневые программы обслуживания для бизнеса, партнеров и покупателей</p>	<p>Развивайте инфраструктуру и коммерческую активность города с помощью современных технологий</p>	<p>Увеличивайте продажи и эффективность работы бизнеса целевыми программами стимулирования сотрудников</p>
<ul style="list-style-type: none">• Банки• Телекоммуникационные компании• FMCG• ТРЦ• Топливный бизнес	<ul style="list-style-type: none">• Розничная торговля• Рестораны и кафе• Развлечения и отдых• АЗС	<ul style="list-style-type: none">• Местное самоуправление• ТРЦ• Банки и операторы мобильной связи• Благотворительные организации	<ul style="list-style-type: none">• Местное самоуправление• Благотворительные организации	<ul style="list-style-type: none">• Розничная торговля• FMCG• Услуги• Развлечения и отдых

Поможем решить следующие проблемы



Разрозненность инструментов для обслуживания покупателей и клиентов



Отсутствующая или недостаточная информация о своих покупателях



Отсутствует контакт с покупателями вне магазинов



Отсутствуют эффективные средства поощрения покупателей



Простые скидки снижают прибыль



Тяжело выделиться из толпы



Трудности в сотрудничестве с партнерами для перекрестного продвижения услуг

Возможности для вас и вашего бизнеса



Продажа товаров и услуг через интернет-магазин



Обработка продаж и платежей с помощью программного обеспечения POS от inCust



Самостоятельное обслуживание покупателей с помощью Информационной панели Киоск



Простая процедура сбора анкетных данных и создание базы покупателей



Повышение лояльности покупателей с помощью многофункциональной и гибкой программы лояльности



Удержание покупателей с помощью предоплаченных товаров и услуг, подписок и абонементов



Персональное общение с покупателями благодаря многоканальным коммуникациям



Выпуск и использование купонов и сертификатов для маркетинга в вашем бизнесе и для кросс-маркетинга

Что делает inCust универсальным решением для массового бизнеса



Гибкость запуска и использования - с помощью приложения Terminal, киоска или мобильного приложения для самообслуживания, через интеграцию с другими решениями



Авторизация покупателей по номеру телефона, адресу электронной почты, по номеру пластиковой карты (если требуется), через сканирование QR кода и т.д.



Предоставление товаров и услуг с проведением оплаты на месте, по предоплате или постоплате ("В кредит")



Мощные и гибкие программы лояльности



Открытое API с возможностью интеграции со сторонним программным обеспечением



Уникальные функции по организации безналичных расчетов как в пределах бизнеса так и между бизнесами

Уникальные решения для вашего бизнеса

Разнообразие платежных механизмов и способов продажи товаров и услуг

Многофункциональное мобильное приложение для покупателей

Решение Киоск для самостоятельного обслуживания покупателей

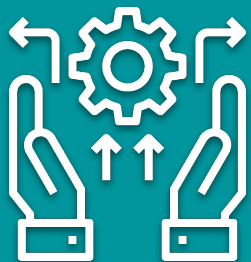
Чат-бот

Сбор отзывов и оценок от покупателей

Приложение для персонала (Терминал)

Набор API (для интеграции, для управления бизнесом и брендом)

Возможность выгрузки данных для анализа внешними решениями



Модули платформы inCust



Лояльность и
вознаграждения



Информационная
панель Киоск



Касса (POS)



Интернет-магазин



Купоны и
Сертификаты



Предоплаченные
товары и услуги



Менеджер Билетов



Информирование и
Общение



Топливо и Энергия



База данных покупателей



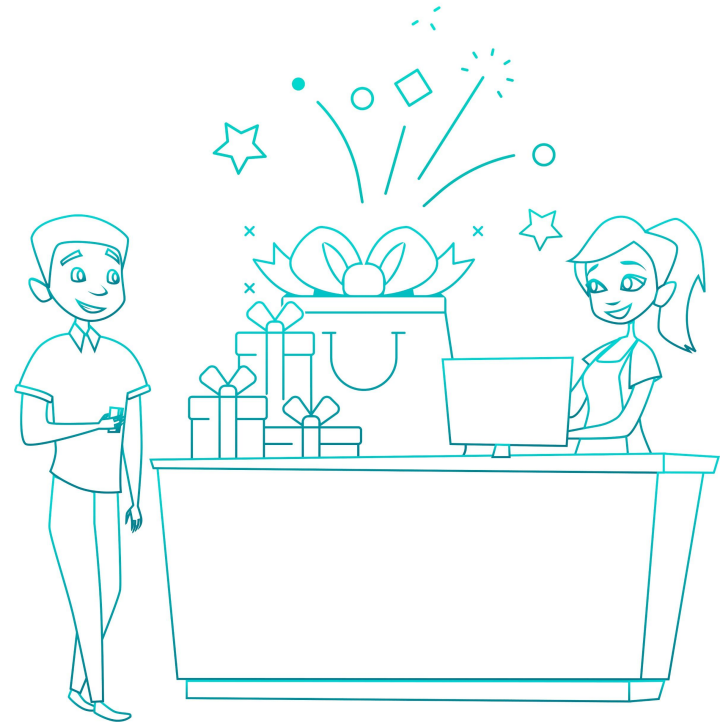
Возможности платформы



Миссия InCust

Миссия inCust: помочь массовым бизнесам предоставлять своим покупателям непревзойденный уровень обслуживания

В соответствии с этой миссией, inCust разрабатывает и предоставляет массовым бизнесам широкий круг инструментов для всех этапов взаимодействия с покупателями от маркетинга и привлечения новых покупателей, через прием платежей и оформление продаж, до превращения случайных посетителей в довольных постоянных покупателей



Информация о компании

Компания **inCust** была основана в 2015 году ветеранами мировой IT-индустрии и запущена как онлайн-сервис в 2016 году. В настоящее время компания обслуживает предприятия в более чем **40 странах мира**



Главный офис компании расположен в Лондоне, Великобритания, где она зарегистрирована как **InCust Ltd.**, а основная разработка ведется в Великобритании, Словакии и Украине.

inCust Ltd.

Представительство в СНГ

Отдел продаж:

E-mail: sales@incust.com

Телефон: **+44 (800) 060-8424**

Еще: <https://incust.com/ru/contacts/>

Вопросы сотрудничества:

Email: management@incust.com

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: [maximronshin](https://www.skype.com/people/maximronshin)

(Максим Роньшин)

