

in@ust

Швейцарський ніж для масових бізнесів

**МОЖЛИВОСТІ І ПЕРЕВАГИ
ДЛЯ ВАШОГО БІЗНЕСУ**

**ПЛАТФОРМА ВЗАЄМОДІЇ З
ПОКУПЦЯМИ І УПРАВЛІННЯ
ЇХНІМ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ**

Взаємодія з покупцями і життєвий цикл покупця



Ми допомагаємо вам працювати з покупцями на кожному етапі їхнього життєвого циклу

inGust Settings

Business 2 Balance: 19.98

LOYALTY PROGRAMS
active: 2 business 2

Loyalty program is a set of rules for servicing your customers, as well as the name of your business or brand which customers see. If you have a single business, shop or network, it is very likely you will need only one loyalty program. If you have a few businesses, brands or networks, you can create many loyalty programs with different names, but with common bonus points, coupons and gift certificates.

Each loyalty program is for customers of the corresponding business only.

ACTIVE LOYALTY PROGRAMS

- Mini pizza - No Stock, Auth
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add New Point of Sale](#)
- Super Pizza - Stock, Auth
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add New Point of Sale](#)
- Super Pizza - Stock, Self
[View Loyalty Program](#) [Details](#) | [Add New Point of Sale](#)

POINTS OF SALE
active: 4

Every business has one or more points of sale, including online and offline points of sale.

ACTIVE POINTS OF SALE

- Super Pizza demo (Super Pizza - Stock, Auth)
[Edit](#) | [Details](#) | [Add New Point of Sale](#) [View Loyalty Program](#)
- Super Pizza self (Super Pizza - Stock, Self)
[Edit](#) | [Details](#) | [Add New Point of Sale](#) [View Loyalty Program](#)
- Super Pizza mini (Mini pizza - No Stock, Auth)
[Edit](#) | [Details](#) | [Add New Point of Sale](#) [View Loyalty Program](#)
- Pizza (Mini pizza - No Stock, Auth)

Diagram: A flowchart showing 'LOYALTY PROGRAM #1' and 'ACTIVE POINT OF SALE' leading to 'CLIENTS BASE' (represented by blocks 1, 2, 3). Below, it shows 'POINTS OF SALE' leading to 'ACTIVE POINTS OF SALE' (represented by icons of a shop and a counter).

You may view your awards, offers and settings on myinGust.com

NEWS AND SPECIAL OFFERS

- ANY STUFFED CRUST ONLY 10% OFF
- LETS GO DOLLAR
- 2 FOR 1 CREAMCAKE

Any stuffed crust only 10% off. Very limited time only!

BUY 1 GET 1 FREE SANDWICHES FOR LUNCH! FROM TODAY YOURSELF WITH OUR LUNCH SET MENU!

Enjoy 2 for 1 on either the Light, Fresh or Vegetarian.

MEATLESS ALL VEGAN PIZZAS

LOG OUT

Wallet \$100

Operation details

Total: \$100.00
Discount: Amount to Cash: \$0.00
Bonus points to be awarded: 0

Service

Enter:

Phone number:

+130

Call

Call number

Cancel

My Account

YOUR BALANCE POINTS: 197,408.22

YOUR CASHBACK POINTS: 141,027.11

My Card

Bank Cards

NEWS AND SPECIAL OFFERS

TRY THE BEST COFFEE

The single cup can be better than the regular! This offer ends 02/28/2018. See the terms!

Варіанти впровадження



В ХМАРІ

Під вашим власним брендом або під брендом inCust

- Швидкий запуск з подальшим масштабуванням
- Легкі спільні акції з іншими бізнесами
- Знаність сервісу inCust серед покупців
- Єдиний чат-бот для всіх бізнесів
- Повідомлення від впізнаваного імені inCust



НА ВАШОМУ СЕРВЕРІ

Розгортайте у своїй інфраструктурі

- Ваша власна торгова марка
- Ваш власний мобільний додаток і чат-бот
- Контроль над персональними даними покупців
- Контроль над програмним забезпеченням
- Контроль над розташуванням серверів
- Повідомлення від імені вашого бізнесу

Варіанти впровадження



ВІД 15 ХВИЛИН

При запуску в хмарі

- Швидка реєстрація в сервісі
- Мінімальна кількість потрібних налаштувань
- Готовий мобільний додаток
- Готова панель управління покупців
- Готовий чат-бот



ДО ДВОХ ТИЖНІВ

При запуску на власних серверах

- Розгортання програмного забезпечення платформи
- Налаштування інтеграції зі сторонніми сервісами
- Налаштування інтеграції з платформами обміну миттєвими повідомленнями
- Підготовлення брендваної версії мобільного додатку

inCust SaaS

(сервіс в хмарі)

Налаштуйте свій **CLM** в хмарі
Швидко та просто як **1-2-3**



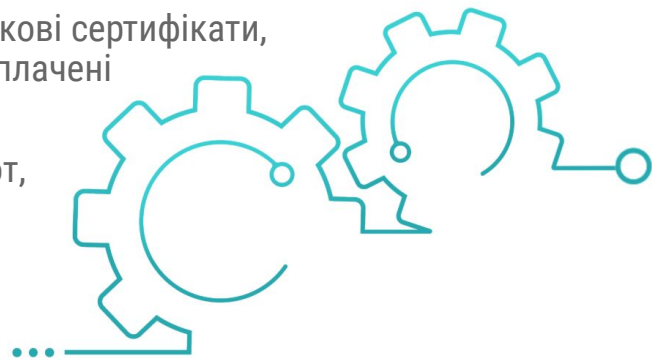
**ЗАПОВНІТЬ ПРОСТУ
ФОРМУ РЕЄСТРАЦІЇ**

НАЛАШТУЙТЕ СЕРВІС для
ПОТРЕБ ВАШОГО БІЗНЕСУ

**ЗАПУСТИТЬ ДОДАТОК
“ТЕРМІНАЛ” - РОБОЧЕ МІСЦЕ
ПРОДАВЦЯ**

Ключові властивості

- — ○ Масштабованість
- — ○ Гнучка автентифікація та авторизація
- — ○ Повний обсяг операцій з базою даних покупців
- — ○ Різні способи взаємодії з покупцями: кіоск, мобільний додаток, інтернет-крамниця, різноманітні канали зв'язку
- — ○ Маркетингові інструменти: купони, подарункові сертифікати, винагорода за візит, бонуси, знижки, передплачені товари та послуги
- — ○ Способи зв'язку: Push-повідомлення, чат-бот, миттєві повідомлення, SMS, електронна пошта



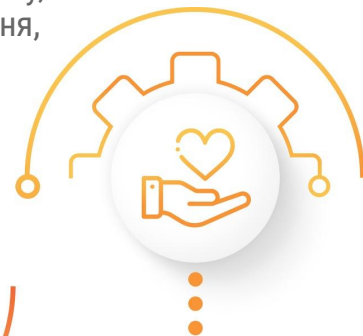
Можливості платформи для різних типів бізнесу

| Business-to-Business (B2B) | Business-to-Customer (B2C) | Business-to-Business-to-Customer (B2B2C) | Business-to-Government (B2G) | Business-to-Employees (B2E) |
|---|---|---|--|--|
| <p>Створюйте коаліційні програми лояльності, розраховуйтеся з партнерами, винагороджуйте дистриб'юторів</p> | <p>Підвищуйте прибутки через управління повним циклом обслуговування покупців</p> | <p>Створюйте багаторівневі програми обслуговування для бізнесу, партнерів та покупців</p> | <p>Розвивайте інфраструктуру і комерційну активність міста за допомогою сучасних технологій</p> | <p>Збільшуйте продажі та ефективність роботи бізнесу цільовими програмами стимулювання співробітників</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• Банки• Телекомунікаційні компанії• FMCG• ТРЦ• Паливний бізнес | <ul style="list-style-type: none">• Роздрібна торгівля• Ресторани та кафе• Заклади відпочинку• АЗС | <ul style="list-style-type: none">• Місцева влада• ТРЦ• Банки і оператори мобільного зв'язку• Благодійні організації | <ul style="list-style-type: none">• Місцева влада• Благодійні організації | <ul style="list-style-type: none">• Роздрібна торгівля• FMCG• Послуги• Заклади відпочинку |

Ключова пропозиція для B2B

(Business-to-Business)

Коаліційні програми
лояльності: без пластику,
без зайвого обладнання,
без інтеграції



Багаторівневі схеми
винагородження дистриб'юторів і дилерів

Взаєморозрахунки
з партнерами



Продаж сервісів inCust
як додаткового
продукту B2B клієнтам

Ключова пропозиція для B2C (Business-to-Customer)

Обслуговування процесу продажів на касі, через кіоск або інтернет-крамницю



Збирання відгуків і оцінок від покупців



Засоби заохочення і утримання покупців: цифрові купони, сертифікати, передплачені картки



Гнучка програма лояльності із потужними цифровими інструментами: мобільним додатком, чат-ботом, зворотнім зв'язком, омніканальними розсилками



Ключова пропозиція для B2B2C *(Business-to-Business-to-Customer)*

Проведення багаторівневих маркетингових кампаній, крос-маркетинг



Винагородження покупців за лояльність при роботі через мережу дистриб'юторів і дилерів



Взаєморозрахунки з партнерами та постачальниками



Цифрові купони та сертифікати, продаж передплатених послуг і підписок



Ключова пропозиція для B2G (Business-to-Government)

Віртуальна картка міста



Оплата громадського транспорту через мобільний додаток



Адресна соціальна допомога



Коаліційні програми для реалізації соціальних проектів



Ключова пропозиція для B2E *(Business-to-Employees)*



Мотиваційна програма
для менеджерів з
продажу

Надання робітникам
попередньо оплачених
компанією товарів і послуг



Винагородження
робітників за
рекомендування товарів
та послуг компанії

Допоможемо вирішити такі проблеми



Розрізненість інструментів для обслуговування покупців та клієнтів



Відсутня чи недостатня інформація про своїх покупців



Немає зв'язку з покупцями поза крамницями



Відсутні ефективні засоби заохочення покупців



Прості знижки зменшують прибуток



Важко виділитися з натовпу



Труднощі в співпраці з партнерами для перехресного просування послуг

Можливості для вас і вашого бізнесу



Продаж товарів та послуг через інтернет-крамницю



Оброблення продажів і платежів за допомогою програмного забезпечення POS від inCust



Самостійне обслуговування покупців за допомогою Інформаційної панелі Кіоск



Проста процедура збирання анкетних даних та створення бази покупців



Підвищення лояльності покупців за допомогою багатофункціональної та гнучкої програми лояльності



Утримання покупців за допомогою попередньо оплачених товарів та послуг, передплат і абонементів



Спілкування сам на сам з покупцями завдяки багатоканальним комунікаціям



Випуск і використання купонів і сертифікатів для маркетингу у вашому бізнесі і для крос-маркетингу

Що робить inCust універсальним рішенням для масового бізнесу



Гнучкість запуску і використання - з використанням Термінала, з використанням Кіоску або мобільного додатку для самообслуговування, через інтеграцію з іншими рішеннями



Авторизація покупців за номером телефону, за адресою електронної пошти, за номером пластикової картки (якщо потрібно), через сканування QR коду тощо



Надання товарів і послуг з проведенням оплати на місці, за попередньою оплатою або з післяплатою ("в кредит")



Потужні і гнучкі програми лояльності



Відкрите API з можливістю інтеграції зі стороннім програмним забезпеченням



Унікальні функції з організації безгрошових розрахунків як в межах бізнесу так і між бізнесами

Перевага - Розмаїття способів залучення покупців

- — ● Електронні купони і сертифікати для залучення покупців через будь-які цифрові маркетингові канали
- — ● Друковані купони і сертифікати для розповсюдження на чеках, в пресі, на масових заходах
- — ● Маркетингові акції з партнерськими бізнесами
- — ● Програма рекомендацій з багаторівневими винагородами
- — ● Подарункові сертифікати
- — ● Продаж попередньо оплачених товарів і послуг, включно з паливом, електроенергією та квитками



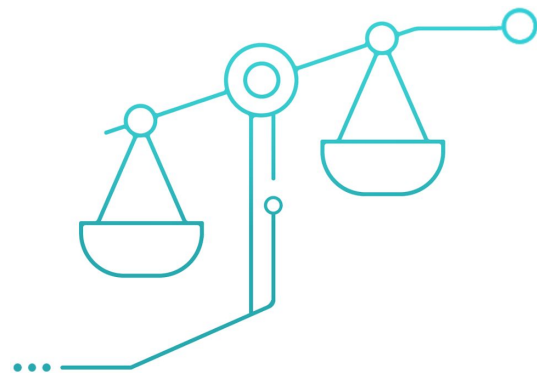
Перевага - Обслуговування і реєстрація продажів

Надання товарів і послуг з проведенням оплати на місці, за попередньою оплатою або з післяплатою (“в кредит”)

Оформлення продажу товарів чи послуг через

- POS додаток;
- інтернет-крамницю в додатку для покупців чи в панелі управління покупців;
- Кіоск самообслуговування;
- API для інтеграції зі сторонніми системами

Додавання покупця до бази даних одночасно з оформленням продажу: запитати потрібно лише номер телефону чи адресу електронної пошти



Перевага - Можливості з безгрошових розрахунків

Платформа inCust містить функції з організації безгрошових розрахунків між покупцями в межах одного бізнесу, а також між бізнесами - користувачами платформи

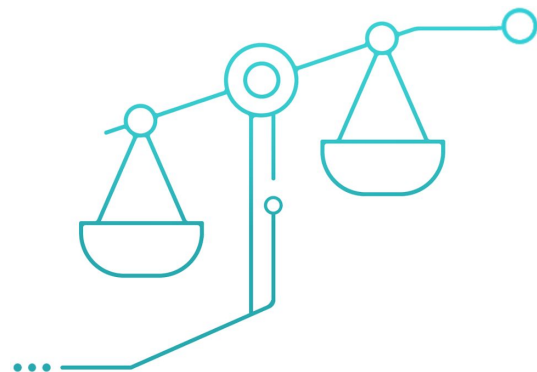


В процесі розрахунків платформа не проводить фінансові операції, а заліковує взаємні заборгованості і надає бізнесам інформацію щодо заборгованостей для проведення фінансових операцій поза межами платформи



Перевага - Індивідуалізовані стосунки з кожним покупцем

- Вибір механік програми лояльності
- Підтримка категорій покупців в програмі лояльності
- Привітання і подарунки на день народження
- Двостороннє спілкування через мобільний додаток або чат-бот
- Покупці можуть залишити оцінку або відгук після обслуговування



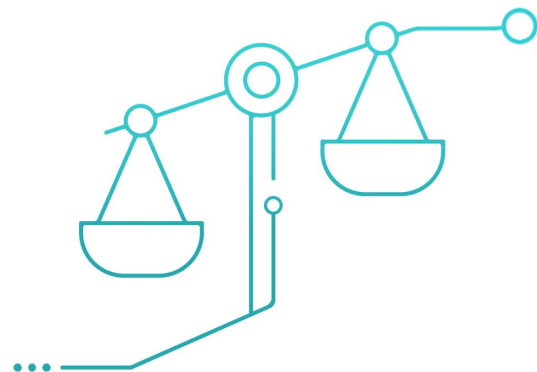
Перевага - Розмаїття способів залучення покупців

Швидке отримання даних від покупця і додавання в базу покупців:

- Достатньо запитати номер телефону або адресу електронної пошти
- Лише два питання в базовій анкеті - ім'я і вік (необов'язкові для додавання в базу покупців)
- Індивідуальна анкета з довільними питаннями, що створюється бізнесом для власних потреб

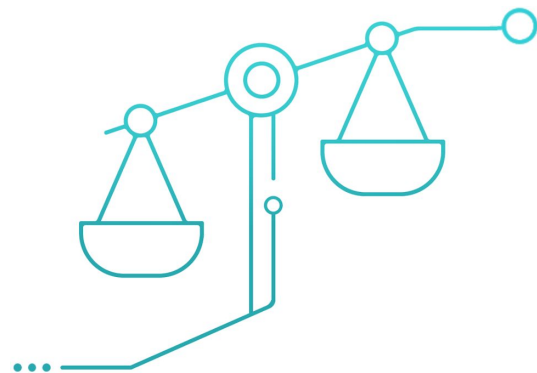
Швидка ідентифікація та авторизація покупців:

- за номером телефону
- за адресою електронної пошти
- через сканування QR-коду з мобільного додатку
- за номером пластикової картки (якщо потрібно)
- за іншими ідентифікаторами, встановленими в системі (податковий номер тощо)



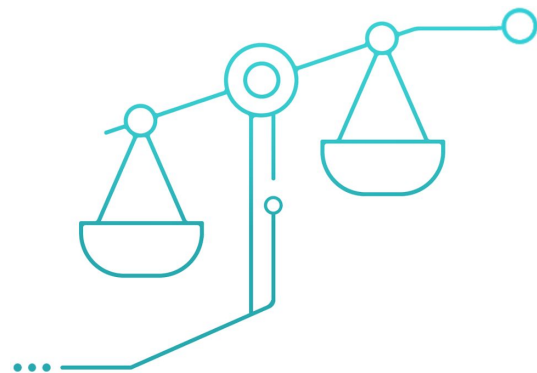
Перевага - Персоналізоване спілкування

- — ● Покупці можуть зв'язуватися з бізнесом через мобільний додаток або чат-бот
- — ● Чат-бот може використовуватися як інтерфейс покупця, альтернативний мобільному додатку
- — ● Вітання і спеціальні пропозиції можуть відправлятися групам та окремим покупцям



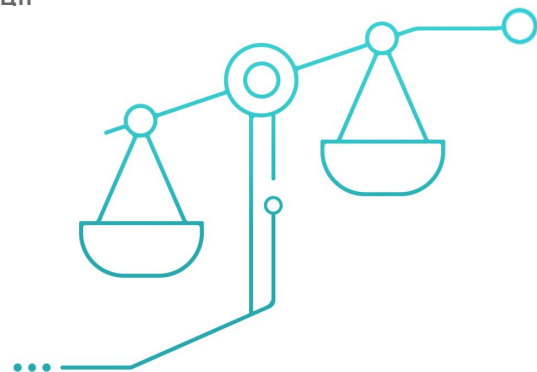
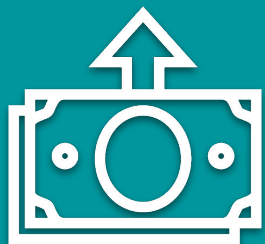
Перевага - Зворотній зв'язок

- — ● Покупці можуть залишати оцінку або повідомлення після обслуговування
- — ● Оцінку можна залишати через мобільний додаток, панель управління покупця, чат-бот, Кіоск
- — ● Після оформлення продажу покупця можна запросити залишити оцінку або відгук через доступні канали зв'язку
- — ● QR-код для оцінки можна друкувати на чеках, розміщувати на касі чи на столах, друкувати на флаєрах



Перевага - Від передплати до кредиту

- ○ Надання товарів і послуг з оплатою на місці
- ○ Попередній продаж товарів і послуг, передплат та абонементів із наступним наданням попередньо оплачених товарів і послуг
- ○ Продаж товарів і послуг з післяплатою в межах попередньо встановлених лімітів або без лімітів. Надання інформації про стан заборгованості покупців



Унікальні рішення для масового бізнесу

- ● Розмаїття платіжних механізмів і способів продажу товарів та послуг

- ● Потужний мобільний додаток для покупців

- ● Рішення Кіоск для самостійного обслуговування покупців

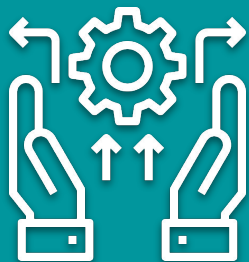
- ● Чат-бот

- ● Збирання відгуків та оцінок від покупців

- ● Додаток для персоналу (Термінал)

- ● Набір API (для інтеграції, для управління бізнесом і брендом)

- ● Можливість вивантаження даних для аналізу зовнішніми рішеннями



Розмаїття механізмів платежу

Приймання оплат

- — ● Приймання платежів від покупців в безгрошові способи: електронні “гроші”, товарні купони (сертифікати), бонусні бали
- — ● Приймання платежів готівкою або за допомогою кредитних карток через Stripe та надійне зберігання карток покупців в гаманці MasterPass або Stripe
- — ● Продаж і надання товарів і послуг за попередньою оплатою
- — ● Надання товарів та послуг з післяплатою та в кредит
- — ● Підтримка різноманітних схем взаєморозрахунків між партнерами



Розмаїття палатіжних механізмів

Різноманітні способи продажу

Платформа дозволяє продавати товари та послуги в різні способи:

- — ● Продаж через інтернет-крамницю в мобільному додатку та на сайті
- — ● Продаж за QR кодом
- — ● Продаж за коротким посиланням в інтернеті або SMS-повідомленні
- — ● Випуск карток попередньої оплати (подарункові сертифікати тощо) в цифровому та друкованому вигляді або у формі QR-кодів
- — ● Продаж і опрацювання підписок та передплачених товарів та послуг



Розмаїття палатіжних механізмів Облік попередніх продажів

Для обліку попередньо проданих товарів і послуг, використовуються:

- — ● Різні типи рахунків покупця (товарні, грошові, бонусні, паливні) під повним контролем бізнесу
- — ● Індивідуальні рахунки та корпоративні рахунки із лімітами для окремих користувачів
- — ● Звичайні передплачені рахунки та кредитні рахунки з відкладеною оплатою



Потужний мобільний додаток для покупців

- — ● Вбудована інтернет-крамниця (каталог товарів, кошик, вибір способу отримання, оплата, управління статусом тощо)
- — ● Цифровий гаманець з купонами, сертифікатами, а також доступом до бонусних, товарних і грошових рахунків покупця
- — ● Надійне зберігання кредитних карт покупців в гаманці MasterPass
- — ● Гарячі пропозиції, стрічка новин і інформування покупців через push-повідомлення
- — ● Зворотній зв'язок, оцінки і відгуки
- — ● Придбання і отримання палива і енергії для автомобілів

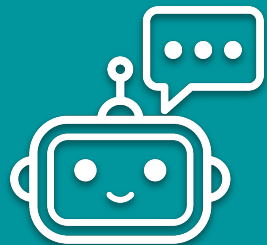


Кіоск для самостійного обслуговування покупців

- — ● Самостійне обслуговування на касі
- — ● Вбудована крамниця (каталог товарів, кошик, вибір способу отримання, оплата, управління статусом тощо)
- — ● Використання купонів, сертифікатів та передплачених карток
- — ● Перегляд цифрового гаманця покупця з купонами, сертифікатами, а також доступом до бонусних, товарних і грошових рахунків покупця
- — ● Показ стрічки новин та гарячих пропозицій компанії
- — ● Можливість для покупця залишити відгук та оцінку компанії
- — ● Опитування покупців



Чат-бот для систем миттєвих повідомлень



- — ○ Реєстрація покупців і отримання їхніх анкетних даних
- — ○ Доставляння повідомлень про зміни на рахунках покупця, новин і маркетингових повідомлень
- — ○ Перегляд цифрового гаманця з купонами, сертифікатами, а також доступом до бонусних, товарних і грошових рахунків покупця
- — ○ Пошук точок продажу бренда і інформація про точки продажу
- — ○ Відправлення повідомлень бізнесу
- — ○ Можливість створення індивідуального чат-боту для бренда
- — ○ Доступ до інших функцій платформи за потреби бізнесу

Збирання відгуків та оцінок від покупців

- Миттєве отримання відгуків та оцінок від покупців

- Інформація про місце (столик, заклад тощо) або джерело походження відгуку чи оцінки

- Можливість відреагувати на відгук раніше, ніж він потрапить в соціальні мережі

- Автоматичне запрошення до залишення відгуку після продажу товару чи надання послуги

- Відгук може містити прикладені світлини чи аудіофайл

- Додатковий контроль якості сервісу та персоналу

- Підвищення якості і задоволення від обслуговування



Багатофункційний додаток Термінал для персоналу



- — ○ Реєстрація продажів та замовлень (POS)
- — ○ Приймання платежів: готівка, кредитні картки, QR-коди, електронні “гроші”
- — ○ Оброблення купонів та сертифікатів
- — ○ Нарахування та списання бонусів
- — ○ Оброблення передплачених карток, сертифікатів
- — ○ Усі необхідні операції з готівкою
- — ○ Друкування чеків
- — ○ Режим перевірки квитків для роботи з квитками
- — ○ Режим “офіціант” для офіціантів в кафе і ресторанах
- — ○ Режим “Авторизація покупця”

Набори інтерфейсів для інтеграції

- — ● Базове API для інтеграції зі стороннім програмним забезпеченням
- — ● API для реалізації операцій з обслуговування покупців
- — ● API керування бізнесом (доступне за запитом)



Вивантаження даних для зовнішнього використання

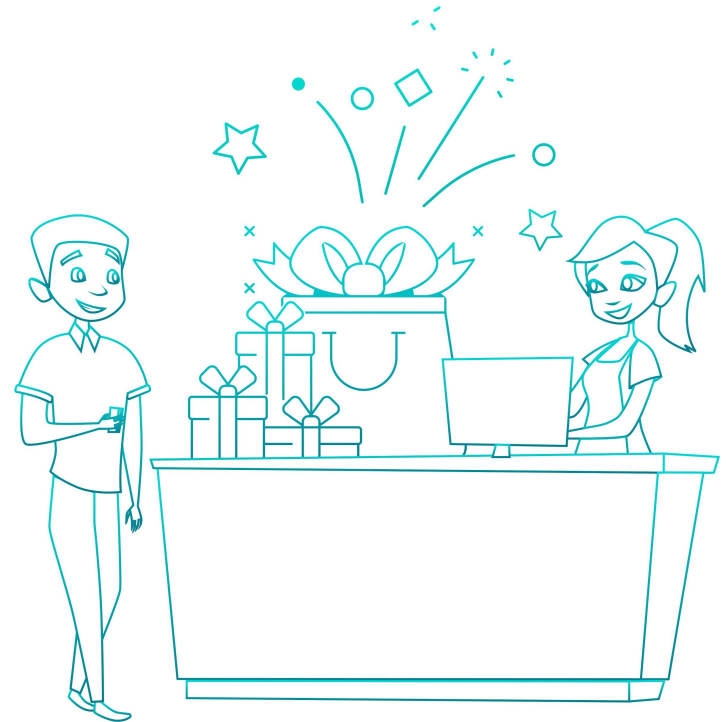
- — ● Експорт даних про покупців до сторонніх рішень з комунікації
- — ● Аналіз даних продажів сторонніми рішеннями для аналізу даних
- — ● Створення резервних копій даних для додаткової безпеки



Місія inCust

Допомагати масовим бізнесам надавати своїм покупцям неперевершений рівень обслуговування

Згідно з цією місією, inCust розробляє і надає масовим бізнесам широке коло інструментів для всіх етапів взаємодії з покупцями від маркетингу і залучення нових покупців, через приймання платежів та оформлення покупок, до перетворення випадкових відвідувачів на задоволених постійних покупців



Інформація про компанію

inCust було засновано у 2015 році ветеранами світової ІТ-індустрії та було запуснено як онлайн-сервіс у 2016 році. Зараз компанія обслуговує бізнеси у понад **40 країнах світу**



Компанія має головний офіс у Лондоні, Велика Британія, де вона зареєстрована як **inCust Ltd.**, і має персонал у Великій Британії, Словаччині та Україні

inCust Ltd.

Представництво в Україні

Відділ продажів:

E-mail: uasales@incust.com

Телефон: **+38 044 394 9594**

Ще: <https://incust.com/ua/contacts/>

Питання співробітництва:

Email: management@incust.com

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: [maximronshin](https://www.skype.com/people/maximronshin)

(Максим Роньшин)

