

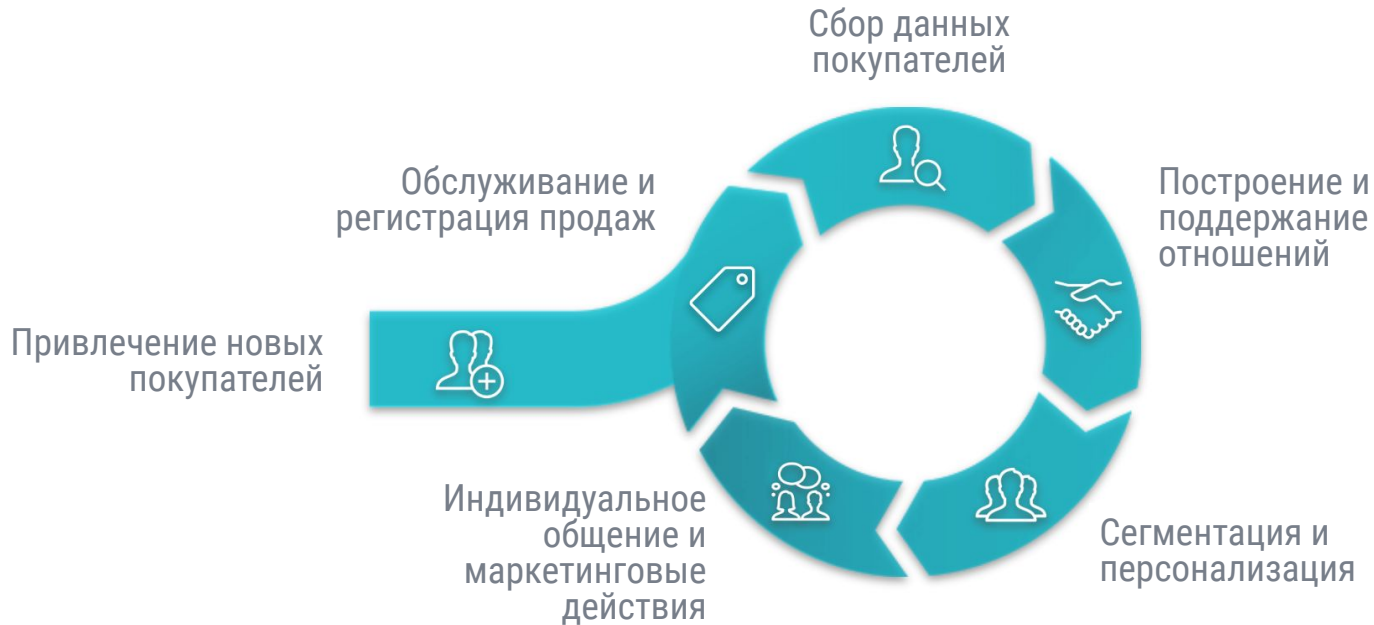
in@ust

Швейцарский нож для массовых бизнесов

**ВОЗМОЖНОСТИ
И ПРЕИМУЩЕСТВА
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА**

**ПЛАТФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С ПОКУПАТЕЛЯМИ И УПРАВЛЕНИЯ
ИХ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ**

Взаимодействие с покупателями и жизненный цикл покупателя



Мы помогаем вам работать с покупателями на каждом этапе их жизненного цикла

inGust Settings

Balance: 19.98 | Phone: (417) 384-2121

LOYALTY PROGRAMS
active: 2 business: 2

Loyalty program is a set of rules for servicing your customers, as well as the name of your business or brand which customers see. If you have a single business, shop or network, it is very likely you will need only one loyalty program. If you have a few businesses, brands or networks, you can create many loyalty programs with different names, but with common bonus points, coupons and gift certificates.

Each loyalty program is for customers of the corresponding business only.

ACTIVE LOYALTY PROGRAMS

- Mini pizza - No Stock, Auth
[View Loyalty Program](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza - Stock, Auth
[View Loyalty Program](#) | [Add Asset to Sale](#)
- Super Pizza - Stock, Self
[View Loyalty Program](#) | [Add Asset to Sale](#)

POINTS OF SALE
active: 4

Every business has one or more points of sale, including online and offline points of sale.

ACTIVE POINTS OF SALE

- Super Pizza demo (Super Pizza - Stock, Auth)
[Add](#) | [Delete](#) | [Add to Sale](#) | [Remove from Sale](#)
- Super Pizza self (Super Pizza - Stock, Self)
[Add](#) | [Delete](#) | [Add to Sale](#) | [Remove from Sale](#)
- Super Pizza mini (Mini pizza - No Stock, Auth)
[Add](#) | [Delete](#) | [Add to Sale](#) | [Remove from Sale](#)
- Pizza (Mini pizza - No Stock, Auth)

Diagram: A flowchart showing 'LOYALTY PROGRAM #1' and 'ACTIVE POINT OF SALE' leading to 'CLIENTS BASE' (represented by blocks 1, 2, 3) and 'POINTS OF SALE' (represented by storefront icons and staff icons).

You may view your awards, offers and settings on myinGust.com

NEWS AND SPECIAL OFFERS

- ANY STUFFED CRUST ONLY 10% OFF
- LETS DOLLAR
- 2 FOR 1 DREAMWAVE

Any stuffed crust only 10% off. Very limited time only!

BUY 1 GET 1 FREE SANDWICHES FOR LUNCH! FROM TODAY YOURSELF WITH OUR LUNCH SET MENU!

Enjoy 2 for 1 on either the Light, Fresh or Vegetarian.

PIZZAS ALL HANDMADE PIZZAS

LOG OUT

Wallet \$100

Operation details

Discount: Amount to Cash in: \$0

Bonus points to be awarded: 0

Service

Enter:

Phone number:

+130

Call

Call number

Cancel

Wallet

197,408.22

141,027.11

My Card

Send QR

Bank Cards

NEWS AND SPECIAL OFFERS

TRY THE COFFEE

The single can and be better than the regular! This offer ends 02/28/2018. See the terms!

Варианты внедрения



В ОБЛАКЕ

Под вашим брендом или под брендом inCust

- Быстрый старт с последующим масштабированием
- Легкость в проведении совместных акций с другими бизнесами
- Известность сервиса inCust среди покупателей
- Единый чат-бот inCust для всех бизнесов
- Сообщения отправляются от узнаваемого имени inCust



НА ВАШЕМ СЕРВЕРЕ

В инфраструктуре вашего бизнеса

- Ваша собственная торговая марка
- Ваши собственные мобильное приложение и чат-бот
- Контроль над персональными данными покупателей
- Контроль над программным обеспечением
- Контроль над расположением серверов
- Сообщения от имени вашего бизнеса

Варианты внедрения



ОТ 15 МИНУТ

При запуске в облаке

- Быстрая регистрация в сервисе
- Минимальное количество необходимых настроек
- Готовое мобильное приложение
- Готовая панель управления покупателей
- Готовый чат-бот



ДО ДВУХ НЕДЕЛЬ

При запуске на собственных серверах

- Развертывание программного обеспечения платформы
- Настройка интеграции со сторонними сервисами
- Настройка интеграции с платформами обмена мгновенными сообщениями
- Подготовка брендированной версии мобильного приложения и чат-бота

inCust SaaS

(сервис в облаке)

Настройте свой **CLM** в облаке
Быстро и просто как **1-2-3**



**ЗАПОЛНИТЕ ПРОСТУЮ
ФОРМУ РЕГИСТРАЦИИ**

НАСТРОЙТЕ СЕРВИС для нужд
ВАШЕГО БИЗНЕСА

**ЗАПУСТИТЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
"ТЕРМИНАЛ" - РАБОЧЕЕ
МЕСТО ПРОДАВЦА**

Ключевые свойства

- — ○ Масштабируемость
- — ○ Гибкая аутентификация и авторизация
- — ○ Полный объем операций с базой данных покупателей
- — ○ Различные способы взаимодействия с покупателями: Киоск, мобильное приложение, интернет-магазин, различные каналы связи
- — ○ Маркетинговые инструменты: купоны, подарочные сертификаты, вознаграждение за визит, бонусы, скидки, предоплаченные товары и услуги
- — ○ Способы связи: Push-сообщения, чат-бот, мгновенные сообщения, SMS, электронная почта



Возможности платформы для различных типов бизнеса

Business-to-Business (B2B)	Business-to-Customer (B2C)	Business-to-Business-to-Customer (B2B2C)	Business-to-Government (B2G)	Business-to-Employees (B2E)
<p>Создавайте коалиционные программы лояльности, рассчитывайтесь с партнерами, вознаграждайте дистрибьюторов</p>	<p>Повышайте прибыль с помощью управления полным циклом обслуживания покупателей</p>	<p>Создавайте многоуровневые программы обслуживания для бизнеса, партнеров и покупателей</p>	<p>Развивайте инфраструктуру и коммерческую активность города с помощью современных технологий</p>	<p>Увеличивайте продажи и эффективность работы бизнеса целевыми программами стимулирования сотрудников</p>
<ul style="list-style-type: none">• Банки• Телекоммуникационные компании• FMCG• ТРЦ• Топливный бизнес	<ul style="list-style-type: none">• Розничная торговля• Рестораны и кафе• Развлечения и отдых• АЗС	<ul style="list-style-type: none">• Местное самоуправление• ТРЦ• Банки и операторы мобильной связи• Благотворительные организации	<ul style="list-style-type: none">• Местное самоуправление• Благотворительные организации	<ul style="list-style-type: none">• Розничная торговля• FMCG• Услуги• Развлечения и отдых

Ключевое предложение для B2B

(Business-to-Business)

Коалиционные программы
лояльности: без пластика,
без лишнего оборудования
без интеграции



Многоуровневые схемы
вознаграждения
дистрибьюторов и
дилеров

Взаиморасчеты с
партнерами



Продажа сервисов
inCust как
дополнительного
продукта B2B клиентам

Ключевое предложение для B2C

(Business-to-Customer)

Обслуживание
процесса продаж на
кассе, через киоск или
интернет-магазин



Средства для привлечения
и удержания покупателей:
цифровые купоны,
сертификаты,
предоплаченные карточки



Сборение отзывов и
оценок от покупателей



Гибкая программа
лояльности с мощными
цифровыми инструментами:
мобильным приложением,
чат ботом, обратной связью,
омниканальными
рассылками



Ключевое предложение для B2B2C (Business-to-Business-to-Customer)

Проведение
многоуровневых
маркетинговых кампаний
кросс-маркетинг



Вознаграждение
покупателей за лояльность
при работе через сеть
дистрибьюторов
и дилеров



Взаиморасчеты с
партнерами и
поставщиками



Цифровые купоны и
сертификаты, продажа
предоплаченных услуг и
подписок



Ключевое предложение для B2G (Business-to-Government)

Виртуальная карточка
города



Оплата общественного
транспорта через
мобильное приложение

Адресная социальная
помощь



Коалиционные
программы для
реализации
социальных проектов

Ключевое предложение для B2E (Business-to-Employees)

Предоставление работникам
предварительно оплаченных
компанией товаров и услуг



Мотивационная
программа для
менеджеров по
продажам



Вознаграждение
работников за
рекомендации товаров и
услуг компании

Поможем решить следующие проблемы



Разрозненность инструментов для обслуживания покупателей и клиентов



Отсутствующая или недостаточная информация о своих покупателях



Отсутствует контакт с покупателями вне магазинов



Отсутствуют эффективные средства поощрения покупателей



Простые скидки снижают прибыль



Тяжело выделиться из толпы



Трудности в сотрудничестве с партнерами для перекрестного продвижения услуг

Возможности для вас и вашего бизнеса



Продажа товаров и услуг через интернет-магазин



Обработка продаж и платежей с помощью программного обеспечения POS от inCust



Самостоятельное обслуживание покупателей с помощью Информационной панели Киоск



Простая процедура сбора анкетных данных и создание базы покупателей



Повышение лояльности покупателей с помощью многофункциональной и гибкой программы лояльности



Удержание покупателей с помощью предоплаченных товаров и услуг, подписок и абонементов



Персональное общение с покупателями благодаря многоканальным коммуникациям



Выпуск и использование купонов и сертификатов для маркетинга в вашем бизнесе и для кросс-маркетинга

Что делает inCust универсальным решением для массового бизнеса



Гибкость запуска и использования - с помощью приложения Terminal, киоска или мобильного приложения для самообслуживания, через интеграцию с другими решениями



Авторизация покупателей по номеру телефона, адресу электронной почты, по номеру пластиковой карты (если требуется), через сканирование QR кода и т.д.



Предоставление товаров и услуг с проведением оплаты на месте, по предоплате или постоплате ("В кредит")



Мощные и гибкие программы лояльности



Открытое API с возможностью интеграции со сторонним программным обеспечением



Уникальные функции по организации безналичных расчетов как в пределах бизнеса так и между бизнесами

Преимущество - Разнообразие способов привлечения покупателей

- — ● Электронные купоны и сертификаты для привлечения покупателей через любые цифровые маркетинговые каналы
- — ● Печатные купоны и сертификаты для распространения на чеках, в прессе, на массовых мероприятиях
- — ● Маркетинговые акции с партнерскими бизнесами
- — ● Программа рекомендаций с многоуровневыми наградами
- — ● Подарочные сертификаты
- — ● Продажа предоплаченных товаров и услуг, включая топливо, электроэнергию и билеты



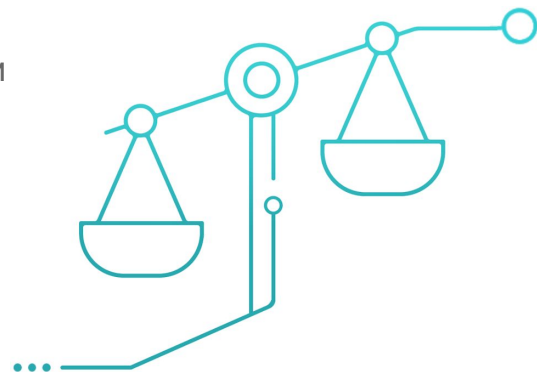
Преимущество - Обслуживание и регистрация продаж

Предоставление товаров и услуг с проведением оплаты на месте, по предоплате или постоплате ("в кредит")

Оформление продажи товаров или услуг через

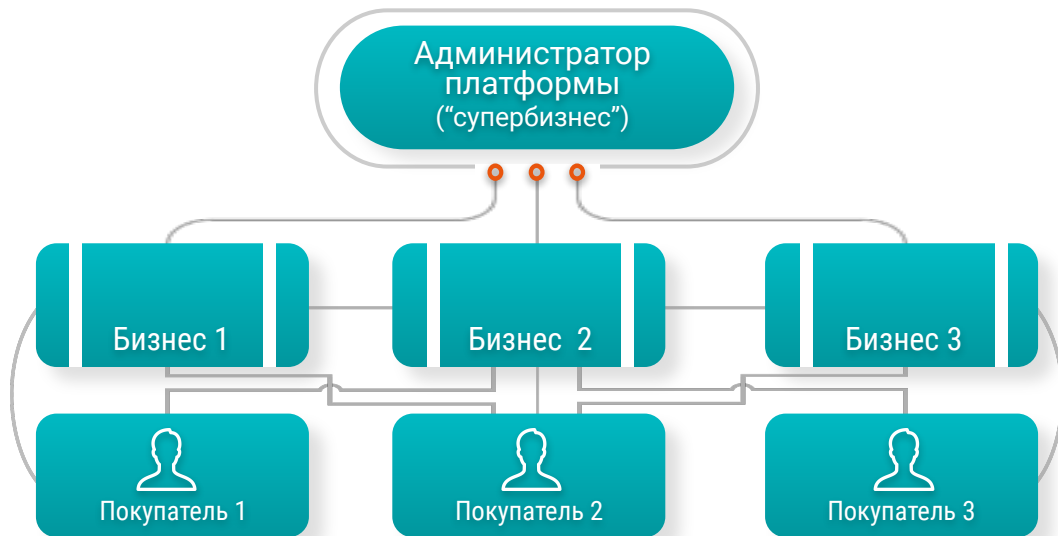
- POS приложение;
- интернет-магазин в приложении покупателей или в панели управления покупателей;
- Киоск самообслуживания;
- API для интеграции со сторонними системами

Мгновенное добавление покупателя в базу данных при оформлении продажи: достаточно спросить номер телефона или адрес электронной почты

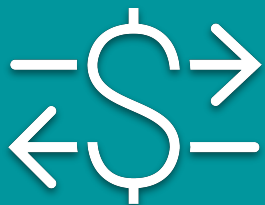


Преимущество - Возможности по безденежным расчетам

Платформа inCust содержит функции по организации безденежных расчетов между покупателями в рамках одного бизнеса, а также между бизнес - пользователями платформы



В процессе расчетов платформа не проводит финансовые операции, а засчитывает взаимные задолженности и предоставляет бизнесам информацию по задолженностям для проведения финансовых операций за пределами платформы.



Преимущество - Индивидуализированные отношения с каждым покупателем

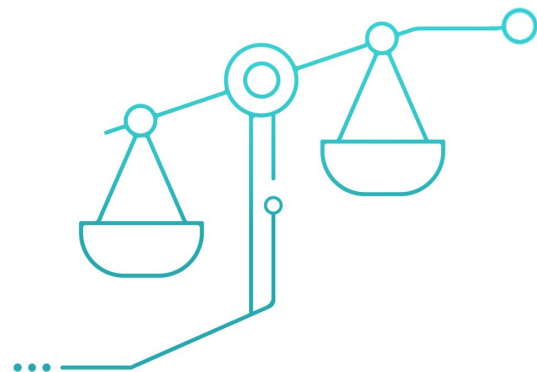
- Выбор механик программы лояльности

- Поддержка категории покупателей в программе лояльности

- Привітання і подарунки на день народження

- Двустороннее общение через мобильное приложение или чат-бот

- Покупатели могут оставить оценку или отзыв после обслуживания



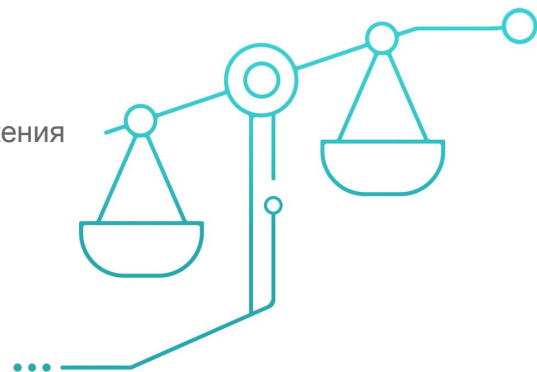
Преимущество - Разнообразии способов привлечения покупателей

Быстрое получение данных от покупателя и добавление в базу покупателей:

- Достаточно спросить номер телефона или адрес электронной почты
- Только два вопроса в базовой анкете - имя и возраст (необязательные для добавления в базу покупателей)
- Индивидуальная анкета с произвольными вопросами, которая создается бизнесом для собственных нужд

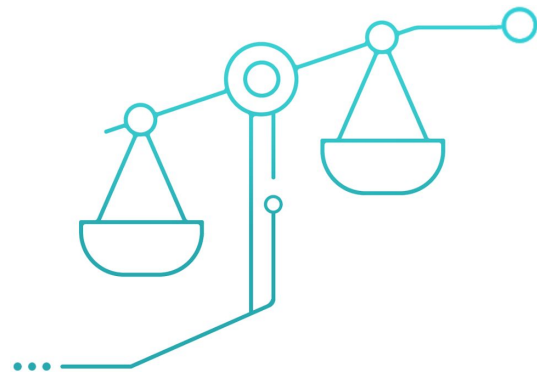
Быстрая идентификация и авторизация покупателей:

- по номеру телефона
- по электронному адресу
- через сканирование QR-кода с мобильного приложения
- по номеру пластиковой карты (если нужно)
- по другим идентификаторам, установленными в системе (налоговый номер и т.д.)



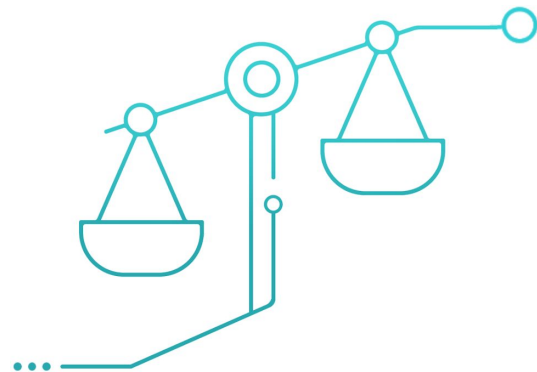
Преимущество - Персонализированное общение

- — ● Покупатели могут связываться с бизнесом через мобильное приложение или чат-бот
- — ● Чат бот может использоваться как интерфейс покупателя, альтернативный мобильному приложению
- — ● Поздравления и специальные предложения могут отправляться как группам так и отдельным покупателям



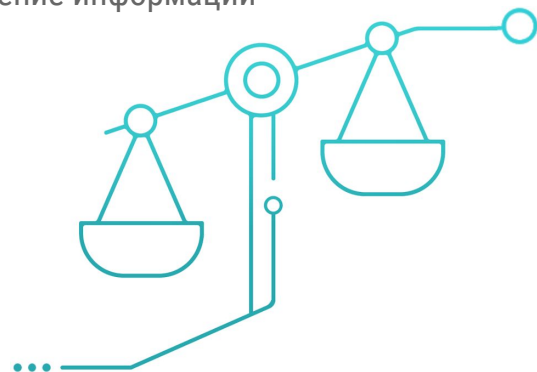
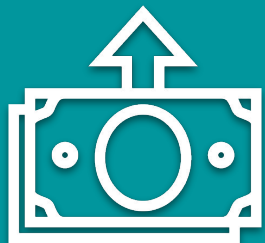
Преимущество - Обратная связь

- Покупатели могут оставлять оценку или отзыв после обслуживания
- Оценку можно оставлять через мобильное приложение, панель управления покупателя, чат бот и Киоск
- После оформления продажи покупателю можно предложить через доступные каналы связи оставить оценку или отзыв
- QR-код для оценки можно печатать на чеках, флаерах, размещать на кассе или на столах



Преимущество - от предоплаты до кредита

- — ● Предоставление товаров и услуг с оплатой на месте
- — ● Предварительная продажа товаров и услуг, подписок и абонементов с последующим предоставлением предварительно оплаченных товаров и услуг
- — ● Продажа товаров и услуг с постоплатой в пределах предварительно установленных лимитов или без лимитов. Предоставление информации о состоянии задолженности покупателей



Уникальные решения для вашего бизнеса

Разнообразие платежных механизмов и способов продажи товаров и услуг

Многофункциональное мобильное приложение для покупателей

Решение Киоск для самостоятельного обслуживания покупателей

Чат-бот

Сбор отзывов и оценок от покупателей

Приложение для персонала (Терминал)

Набор API (для интеграции, для управления бизнесом и брендом)

Возможность выгрузки данных для анализа внешними решениями



Разнообразие платежных механизмов

Прием оплат

- — ● Прием платежей от покупателей безденежным способом: электронные “деньги”, товарные купоны (сертификаты), бонусные баллы
- — ● Прием платежей наличными или с помощью кредитных карт через Stripe и надежное хранение карт покупателей в кошельке MasterPass або Stripe
- — ● Продажа и предоставление товаров и услуг по предоплате
- — ● Предоставление товаров и услуг с постоплатой и в кредит
- — ● Поддержка различных схем взаиморасчетов между партнерами



Разнообразие платежных механизмов

Разнообразные способы продажи

Платформа позволяет продавать товары и услуги различными способами:

- — ● Продажа через интернет-магазин в мобильном приложении и на сайте
- — ● Продажи по QR коду
- — ● Продаж за коротким посиланням в інтернеті або SMS-повідомленні
- — ● Выпуск предоплаченных карт (подарочные сертификаты и т.п.) в цифровом и печатном виде или в форме QR-кодов
- — ● Продажа и обработка подписок и предоплаченных товаров, услуг



Разнообразие платежных механизмов

Учет предварительных продаж

Для учета предварительно проданных товаров и услуг используются

- — ○ Различные типы счетов покупателя (товарные, денежные, бонусные, топливные) под полным контролем бизнеса
- — ○ Индивидуальные счета и корпоративные счета с лимитами для отдельных пользователей
- — ○ Обычные предоплаченные счета и кредитные счета с отложенной оплатой



Мощное мобильное приложение для покупателей

- — ● Встроенный интернет-магазин (каталог товаров, корзина, выбор способа получения, оплата, управление статусом и т.д.)
- — ● Цифровой кошелек с купонами, сертификатами, а также доступ к бонусным, товарным и денежным счетам покупателя
- — ● Надежное хранение кредитных карт покупателей в кошельке MasterPass
- — ● Горячие предложения, лента новостей и информирование покупателей через push-уведомления
- — ● Обратная связь, оценки и отзывы
- — ● Покупка и получение топлива и энергии для автомобилей

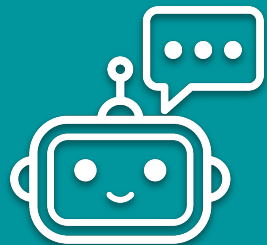


Киоск для самостоятельного обслуживания

- — ● Самостоятельное обслуживание на кассе
- — ● Встроенный магазин (каталог товаров, корзина, выбор способа получения, оплата, управление статусом и т.д.)
- — ● Использование купонов, сертификатов и предоплаченных карт
- — ● Просмотр цифрового кошелька с купонами, сертификатами, а также доступ к бонусным, товарным и денежным счетам покупателя
- — ● Демонстрация ленты новостей и горячих предложений компании
- — ● Возможность для покупателя оставить отзыв и оценку
- — ● Опросы покупателей



Чат-бот для систем мгновенных сообщений



- — ○ Регистрация покупателей и получение их анкетных данных
- — ○ Доставка сообщений об изменениях на счетах покупателя, новостей и маркетинговых сообщений
- — ○ Просмотр цифрового кошелька с купонами, сертификатами, а также доступ к бонусным, товарным и денежным счетам покупателя
- — ○ Поиск точек продажи бренда и информация о точках продажи
- — ○ Отправка сообщений бизнесу
- — ○ Возможность создания индивидуального чат-бота для бизнеса
- — ○ Доступ к другим функциям платформы по запросу бизнеса

Сбор отзывов и оценок от покупателей



- — ● Мгновенное получение отзывов и оценок от покупателей
- — ● Информация про место (столик, заведение и т.д.) или источник происхождения отзыва или оценки
- — ● Возможность отреагировать на отзыв раньше, чем он появится в социальных сетях
- — ● Автоматическое приглашение оставить отзыв после продажи товара или предоставления услуги
- — ● Отзыв может включать приложенные фотографии или аудиофайл
- — ● Дополнительный контроль качества сервиса и персонала
- — ● Повышение качества и удовлетворенности от обслуживания

Многофункциональное приложение Терминал для персонала



- — ○ Регистрация продаж и заказов (POS)
- — ○ Прием платежей: наличные, кредитные карты, QR-коды, электронные “деньги”
- — ○ Обработка купонов и сертификатов
- — ○ Начисление и списание бонусов
- — ○ Обработка предоплаченных карт и сертификатов
- — ○ Все необходимые операции с наличностью
- — ○ Печать чеков
- — ○ Режим проверки билетов для работы с билетами
- — ○ Режим “официант” для официантов кафе і ресторанах
- — ○ Режим “Авторизация покупателя”

Наборы интерфейсов для интеграции

- ○ Базовое API для интеграции со сторонним программным обеспечением
- ○ API для реализации операций по обслуживанию покупателей
- ○ API управления бизнесом (доступно по запросу)



Выгрузка всех данных для внешними использования

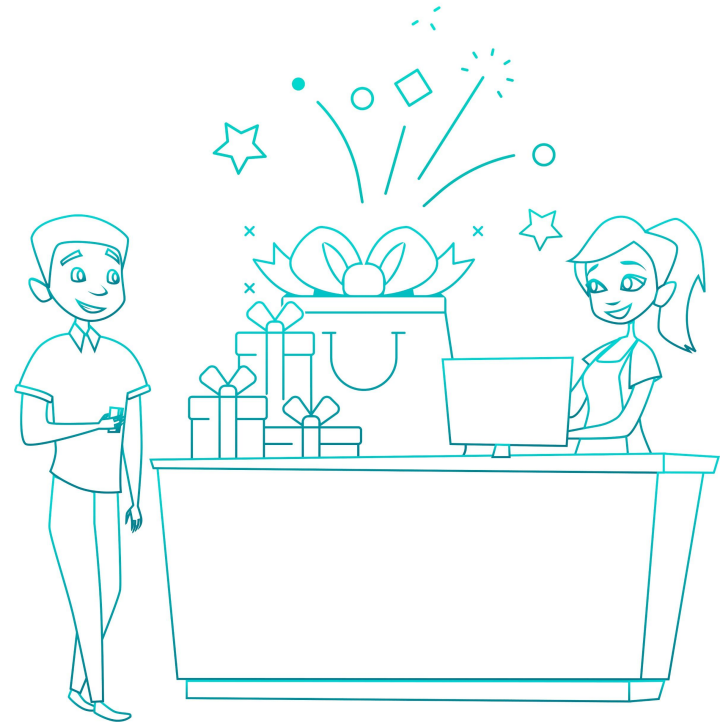
- — ● Экспорт данных о покупателях в сторонние решения для коммуникации
- — ● Анализ данных продаж сторонними решениями для анализа данных
- — ● Создание резервных копий данных для дополнительной безопасности



Миссия InCust

Миссия inCust: помочь массовым бизнесам предоставлять своим покупателям непревзойденный уровень обслуживания

В соответствии с этой миссией, inCust разрабатывает и предоставляет массовым бизнесам широкий круг инструментов для всех этапов взаимодействия с покупателями от маркетинга и привлечения новых покупателей, через прием платежей и оформление продаж, до превращения случайных посетителей в довольных постоянных покупателей



Информация о компании

Компания **inCust** была основана в 2015 году ветеранами мировой IT-индустрии и запущена как онлайн-сервис в 2016 году. В настоящее время компания обслуживает предприятия в более чем **40 странах мира**



Главный офис компании расположен в Лондоне, Великобритания, где она зарегистрирована как **InCust Ltd.**, а основная разработка ведется в Великобритании, Словакии и Украине.

inCust Ltd.

Представительство в СНГ

Отдел продаж:

E-mail: sales@incust.com

Телефон: **+44 (800) 060-8424**

Еще: <https://incust.com/ru/contacts/>

Вопросы сотрудничества:

Email: management@incust.com

Phone, Viber, WhatsApp: **+380 50 506 7999**

Skype: [maximronshin](https://www.skype.com/people/maximronshin)

(Максим Роньшин)

